

4月齐聚成都 中国玩协“双新展”开创B2B+B2C新模式

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 4月齐聚成都 中国玩协“双新展”开创B2B+B2C新模式 |
| 公司名称 | 上海新贸会展服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址） |
| 联系电话 | 13701911541 |

产品详情

2022年成都玩具展 新潮牌新消费展 4月20-22号 2022年上海玩具展10月19-21号

由中国玩具和婴童用品协会（简称“中国玩协”）倾力打造儿童产业新潮牌新消费博览会暨创意授权周（简称“双新展”）将于4月20-22日在四川省成都市开幕。中国玩协将B2B+B2C跨界融合生态圈引入成都“双新展”，在西南市场打造玩具、婴童、幼教及IP授权行业新模式。

新潮牌、酷产品齐聚，拓展西南新市场

从成都联动西南市场，大有可为。相较北京、上海、广州等东部沿海地区，西部地区的消费增长还有较大的提升空间，成都可辐射四川省9千余万人，间接辐射西部2亿人口。

中国玩协在成都举办的“双新展”展览面积达45000平米，参与“安全承诺”自律企业，玩具、婴童用品、幼教各品类代表性企业，川渝及西南地区代表性企业将携800+新潮牌、100,000+酷产品参展。

此外，800+国际头部IP、国内代表性IP也将亮相中国玩协“双新展”，覆盖卡通动漫、艺术文化、潮流时尚、影视综艺、电子游戏等全品类授权领域，当地文博机构、数字文娱企业也将携重磅IP亮相，势必成为西南市场玩具、婴童、幼教用品及IP授权行业的风向标。

B2B+B2C跨界，拓展新渠道+新消费

当前，新人群、新产品、新渠道、新场景成为生意增长的驱动力。玩具、婴童、幼教用品及IP授权企业，只有更快掌握新资源和新玩法，拓展新渠道，触达新消费群，才能成为增量市场的新赢家。

与传统展会不同，中国玩协“双新展”聚焦2022年新消费增长点，着力打造B2B+B2C跨界融合生态圈，

助力行业企业深入挖掘西南市场潜力，实现B端新渠道拓展，C端新消费群互动，这在业界区域市场实属首创。

针对B端观众，“双新展”前两天买家、行业人士到场参观，参展企业可以一站对接3万+观众，包括新类型新生态买家、跨境平台与大卖、全国及西南地区渠道/终端在内的观众，200+新媒体营销平台与机构、KOL/KOC等，对接产品采购、品牌加盟及IP授权联名等合作业务。

针对C端消费者，“双新展”后针对孕婴童群体开放，海量川渝地区亲子家庭及孕妈将到场体验和选购。中国玩协拥有超10年中国玩博会运营经验和资源，正联动协助参与企业和品牌策划订制的沉浸式体验活动，实现目标客群的导流。

中国玩协精选玩具、婴童、幼教用品及IP企业和品牌参与“双新展”，4月20-22日，相约四川成都，共享B2B+B2C跨界融合模式新红利，实现现有渠道的深耕、新消费资源的拓展，以及品牌和产品差异化价值的传递。