

中国广告机行业竞争格局与发展前景规划报告2022-2027年

产品名称	中国广告机行业竞争格局与发展前景规划报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国广告机行业竞争格局与发展前景规划报告2022-2027年.....【报告编号】

334471【出版日期】2022年1月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国广告机行业发展综述1.

1 广告机行业定义及特点1.1.1 广告机行业的定义1.1.2 广告机产品分类1.1.3 广告机客户群体分类1.1.4

广告机的特点1.1.5 广告机行业面临的竞争格局1.2 广告机行业统计标准1.2.1 广告机行业统计部门1.2.2

广告机行业标准与协议1.2.3

广告机行业的研究方法（1）文献综述法（2）定量分析法（3）定性分析法1.2.4

广告机行业研究范围第2章：国际广告机行业行业发展现状与前景2.1 国际广告机行业发展现状2.1.1

国际广告机行业发展历程2.1.2 国际广告机市场总体状况2.1.3 国际广告机市场发展规模2.2

国内外广告机市场分析2.2.1

美国广告机市场分析（1）美国广告机市场现状（2）美国广告机市场SWOT分析2.2.2

欧洲广告机市场分析2.2.3 日本广告机市场分析2.2.4 巴西广告机市场分析2.2.5

澳大利亚广告机市场分析2.2.6 中国台湾广告机市场分析2.3 国际广告机主要厂商发展分析2.3.1

国际广告机市场竞争格局2.3.2 国际广告机主要厂商分析（1）建碁股份有限公司（AOpen

Inc.）（2）定谊科技（DT Research, Inc.）（3）ONELAN公司（4）英特尔公司（Intel

Corporation）（5）美国思科（Cisco）2.4 国际广告机行业发展前景预测2.4.1

国际广告机行业发展趋势判断2.4.2

国际广告机行业发展前景预测第3章：中国广告机行业市场发展现状分析3.1 广告机行业环境分析3.1.1 广

告机行业经济环境分析（1）GDP走势分析（2）规模以上工业增加值走势分析（3）国内经济走势分析（

4）宏观经济对行业的影响3.1.2 广告机行业政策环境分析3.1.3 广告机行业社会环境分析3.1.4 广告机行业

技术环境分析（1）广告机行业专利申请数分析（2）广告机行业专利申请人分析（3）广告机行业热门专

利技术分析3.2 广告机行业发展概况3.2.1 广告机行业发展历程分析3.2.2 广告机行业市场规模分析3.2.3

广告机行业市场规模前景预测3.3 广告机行业供需状况分析3.3.1

广告机行业需求状况分析（1）室内广告机需求分析（2）户外广告机需求分析3.3.2 广告机行业供给状况

分析（1）广告机行业整体出货量不断增加（2）广告机市场尺寸结构呈两极分化第4章：中国广告机行业

产业链分析4.1 广告机行业产业链简介4.2 广告机产业链上游行业分析4.2.1 设备制造商4.2.2

网络运营商4.2.3 服务、内容提供商4.3 广告机产业链下游行业分析4.3.1 广告机行业主要应用需求领域4.3.2 户外传媒行业广告机需求分析(1) 户外广告机覆盖领域分析(2) 医院对广告机的需求分析(3) 商场超市对广告机的需求分析(4) 酒店餐饮对广告机的需求分析(5) 车站机场对广告机的需求分析(6) 会展中心对广告机的需求分析4.3.3 电信行业广告机需求分析(1) 电信行业对广告机的需求现状(2) 电信行业应用广告机价值分析(3) 电信行业广告机应用案例解析4.3.4 金融行业广告机需求分析(1) 金融行业对广告机的需求现状(2) 金融行业应用广告机价值分析(3) 金融行业广告机应用案例解析(4) 金融行业广告机市场容量测算4.3.5 高速公路服务区广告机需求分析(1) 中国高速公路行业发展现状分析(2) 高速公路服务区对广告机的需求现状(3) 高速公路服务区应用广告机价值分析(4) 高速公路服务区广告机应用案例解析(5) 高速公路服务区广告机市场容量测算4.3.6 连锁专营行业广告机需求分析(1) 连锁专营行业对广告机的需求现状(2) 连锁专营行业应用广告机价值分析(3) 连锁专营行业广告机应用案例解析(4) 连锁专营行业广告机市场容量测算4.3.7 学校广告机需求分析(1) 学校对广告机的需求现状(2) 学校应用广告机价值分析(3) 学校广告机应用案例解析(4) 学校广告机市场容量测算4.3.8 政府机关广告机需求分析(1) 政府机关对广告机的需求现状(2) 政府机关应用广告机价值分析(3) 政府机关广告机应用案例解析(4) 政府机关广告机市场容量测算第5章：中国广告机行业市场竞争格局分析5.1 广告机行业竞争格局分析5.1.1 广告机行业区域分布格局5.1.2 广告机行业企业规模格局5.1.3 广告机行业企业性质格局5.2 广告机行业竞争状况分析5.2.1 广告机行业上游议价能力5.2.2 广告机行业下游议价能力5.2.3 广告机行业新进入者威胁5.2.4 广告机行业替代产品威胁5.2.5 广告机行业行业内部竞争(1) 行业整体竞争格局(2) 行业五大竞争团体1) 软件提供商2) 硬件提供商3) 系统集成商4) 网络运营商5) 内容提供商5.3 广告机行业投资兼并重组整合分析5.3.1 投资兼并重组现状(1) 行业兼并与重组整合概况(2) 行业兼并与重组整合动向1) 跨媒体平台及技术融合2) “内容为王”取代“硬件为王”3) 传统广电企业开始进军数字标牌市场4) 以数据为导向的节目内容或户外数字媒体广告研究5) 手机无线同步显示异军突起5.3.2 投资兼并重组案例5.3.3 投资兼并重组趋势第6章：中国广告机行业企业经营分析6.1 广告机行业企业总体发展概况6.2 广告机行业企业经营状况分析6.2.1 海尔集团经营状况分析(1) 企业发展简介(2) 企业核心产品业务(3) 企业技术研发实力(4) 企业组织架构分析(5) 企业经营业绩分析(6) 企业商业模式分析(7) 企业经营状况优劣势分析(8) 企业新经营动态分析6.2.2 海信集团经营状况分析(1) 企业发展简介(2) 企业主营业务分析(3) 企业研发实力分析(4) 企业经营业绩分析(5) 企业商业模式分析(6) 企业经营状况优劣势分析(7) 企业新经营动向分析6.2.3 TCL集团股份有限公司经营状况分析(1) 企业发展简介(2) 企业主营业务分析(3) 企业经营业绩分析(4) 企业商业模式分析(5) 企业经营状况优劣势分析(6) 企业新经营动向分析6.2.4 创维集团有限公司经营状况分析(1) 企业发展简介(2) 企业主营业务分析(3) 企业组织架构分析(4) 企业经营业绩分析(5) 企业商业模式分析(6) 企业经营状况优劣势分析(7) 企业新经营动向分析6.2.5 康佳集团经营状况分析(1) 企业发展简介(2) 企业主营业务分析(3) 企业组织架构分析(4) 企业经营业绩分析(5) 企业商业模式分析(6) 企业经营状况优劣势分析(7) 企业新经营动向分析6.2.6 精伦电子股份有限公司经营状况分析(1) 企业发展简介(2) 企业主营业务分析(3) 企业研发能力分析(4) 企业经营业绩分析(5) 企业商业模式分析(6) 企业经营状况优劣势分析(7) 企业新经营动向分析6.2.7 东软集团股份有限公司经营状况分析(1) 企业发展简介(2) 企业主营业务分析(3) 企业研发能力分析(4) 企业经营业绩分析(5) 企业商业模式分析(6) 企业经营状况优劣势分析(7) 企业新经营动向分析6.2.8 深南金科股份有限公司经营状况分析(1) 企业发展简介(2) 企业主营业务分析(3) 企业研发能力分析(4) 企业组织架构分析(5) 企业经营业绩分析(6) 企业商业模式分析(7) 企业经营状况优劣势分析(8) 企业新经营动向分析6.2.9 广州冠众电子科技股份有限公司经营状况分析(1) 企业发展简介(2) 企业产品结构分析(3) 企业研发能力分析(4) 企业商业模式分析(5) 企业主要业绩(6) 企业经营情况分析(7) 企业经营状况优劣势分析(8) 企业新经营动向分析6.2.10 上海仙视电子科技有限公司经营状况分析(1) 企业发展简介(2) 企业主营业务分析(3) 企业研发能力分析(4) 企业商业模式分析(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营状况优劣势分析第7章：中国广告机行业前景预测与投资战略规划7.1 广告机行业进入壁垒分析7.1.1 技术壁垒7.1.2 资金壁垒7.1.3 规模壁垒7.2 广告机行业投资风险分析7.2.1 技术风险与对策7.2.2 经营风险与对策7.2.3 管理风险与对策7.2.4 政策风险与对策7.3 广告机行业投资机会分析7.3.1 行业潜在投资领域7.3.2 目标市场需求潜力7.4 广告机行业融资前景分析7.4.1 行业融资现状分析(1) 行业资金需求分析(2) 行业融资渠道分析(3) 行业融资SWOT分析7.4.2 行业融资前景分析图表目录图表1：广告机的分类图表2：广告机发布系统分类图表3：广告机客户群体分类图表4：广告机的特点分析图表5：广告机标准建设图表6：国际广告机行业发展历程图表7：2015-2021年欧洲

和美国广告机投入资金（单位：亿美元）图表8：2012-2021年全球数字标牌收入规模（单位：亿美元）图表9：2015-2021年美国广告机市场规模（单位：亿美元，%）图表10：美国广告机市场SWOT分析图表11：法国数字媒体市场收入构成（单位：%）图表12：建碁股份有限公司（AOpen Inc.）发展大事记图表13：2014-2021年建碁股份有限公司营业收入（单位：新台币亿元）图表14：ONELAN公司NTB产品主要特点图表15：ONELAN公司NTB产品工作模式之独立工作图表16：ONELAN公司NTB产品工作模式之多站点工作图表17：ONELAN公司NTB产品工作模式之多显示点工作图表18：2014-2021年英特尔公司经营情况（单位：十亿美元）图表19：2012年以来英特尔公司（Intel Corporation）在华发展大事记图表20：美国思科（Cisco）公司主要产品及服务图表21：2014-2021年美国思科（Cisco）公司经营情况（单位：亿美元）图表22：2005年以来美国思科公司在华发展大事记图表23：2015-2021年全球数字标牌保有量（单位：万台）图表24：2012-2021年中国国内生产总值走势图（单位：万亿元，%）图表25：2012-2021年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）图表26：2016年以来中国液晶显示行业相关政策分析图表27：2016年以来中国广告行业相关政策分析图表28：2016年以来中国智慧城市相关政策分析图表29：2009-2021年中国城镇化率（单位：%）图表30：2001-2021年我国广告机行业技术专利申请数量（单位：项）图表31：截止2021年底我国广告机行业技术专利申请人构成分析（单位：项）图表32：截至2021年中国永磁电机行业技术相关专利分布领域（单位：项）图表33：我国现代广告机发展历程图表34：2012-2021年中国广告机市场规模（单位：亿元，%）图表35：2019-2024年我国广告机市场规模预测（单位：亿元）图表36：2021年我国室内广告机行业需求结构（单位：%）图表37：2021年我国户外广告机行业需求结构（单位：%）图表38：2015-2021年广告机出货量结构（单位：万台）图表39：2021年我国室内广告机尺寸供给结构（单位：%）图表40：2021年我国户外广告机尺寸供给结构（单位：%）图表41：广告机产业链示意图图表42：广告机行业应用架构图图表43：中国户外传媒广告机市场主要覆盖领域图表44：上海国际旅行卫生保健中心广告机安装要求图表45：上海国际旅行卫生保健中心广告机安装系统介绍图表46：上海国际旅行卫生保健中心广告机系统架构图图表47：2016-2020年全国医疗卫生机构及床位数量一览表（单位：个，张）图表48：2020年各类医院对广告机系统终端需求数量测算表（单位：个）图表49：2015-2021年大型超市广告机市场需求（单位：台）图表50：华北工控嵌入式电脑集成的数字化酒店系统需要满足的要求图表51：华北工控嵌入式电脑集成的数字化酒店系统框图及特征图表52：2020年星级饭店数量统计（单位：家，台）图表53：2015-2021年中国民用航空（颁证）机场广告机需求量（单位：台）图表54：定谊科技为美国电信营业厅提供的广告机系统架构图图表55：广告机在金融银行业的应用价值图表56：2015-2021年国内银行营业机构广告机需求量（单位：万台）图表57：2015-2020年国道与高速公路年平均日交通量（单位：辆/日）图表58：2015-2022年高速公路服务区广告机需求量预测（单位：台）图表59：2020年各类学校数量情况表（单位：个）图表60：2020年各类学校对广告机系统终端需求数量测算表（单位：个，台）图表61：2021年广告机主要生产企业的出货量对比（单位：%）图表62：数字告示行业上游议价能力分析图表63：广告机行业潜在进入者威胁分析图表64：数字标牌广告机系统平台参与厂商图表65：2015-2020年国内广告机行业企业投资兼并重组案例分析图表66：海尔集团基本信息表图表67：海尔集团主要产业图表68：2015-2020年海尔集团子公司青岛海尔研发投入情况（单位：亿元，人，%）图表69：2014-2021年青岛海尔股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表70：2014-2021年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表71：2013-2021年青岛海尔股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表72：2014-2021年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析（单位：%）图表73：2014-2021年青岛海尔股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表74：2014-2021年海尔电器集团有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表75：2014-2021年海尔电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）图表76：2014-2021年海尔电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）图表77：2014-2021年海尔电器集团有限公司偿债能力分析（单位：%）图表78：2014-2021年海尔电器集团有限公司发展能力分析（单位：%）图表79：海尔集团中国布局（单位：家）图表80：海尔集团并联商业生态圈图表81：海尔集团两大平台的建设示意图图表82：海尔集团优劣势分析图表83：海信集团有限公司基本信息表图表84：海信集团有限公司主要产品系列表图表85：海信集团有限公司创新体系简图图表86：海信集团有限公司科技成果简图图表87：2014-2021年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表88：2014-2021年青岛海信电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表89：2014-2021年Q1-3青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）