

挂墙式多用途电热毛巾架_S825A

产品名称	挂墙式多用途电热毛巾架_S825A
公司名称	绍兴双立五金制品有限公司
价格	.00/个
规格参数	材质:铝合金 颜色:银色 型号:S825A
公司地址	中国 浙江 绍兴市 绍兴市袍江
联系电话	0575 15167012 15167012158 15167012158

产品详情

材质	铝合金	颜色	银色
型号	S825A	规格	26 X 5 X 33.5 (cm) (cm)
产地	广东惠州	品牌	爱心牌
外形	方形	适用范围	毛巾
镀层	可自定	杆数	多杆
贸易属性	内贸	产品类别	毛巾架

多功能电热架

型号:s825a

尺寸:33*5*26 (cm)

规格:220v*50hz*25w

模式:挂墙式

简述：

采用电热供暖系统，消费者最大的顾虑是怕漏电。其实，电热供暖系统的核心技术是用发热电缆为发热体，将电能转换为热能。发热电缆的外观与普通电缆一样，内部有四层不同的结构，最内层发热体为特殊发热合金丝，第二层为铁氟龙耐高温绝缘材料，第三层为金属屏蔽层，最外层还有一层pvc材料作保护层。这样层层保护，不会出现漏电现象，而且，此类产品在欧洲国家已经普遍使用了好几年，技术相当成熟。

据介绍，发热电缆的使用寿命为50年，基本上符合建筑物的标准寿命。电热毛巾架成敲门砖

电热毛巾架是家居必备品，一经面市即能很快融进人们的日常生活。浴室的毛巾、厨房的抹布湿嗒嗒很容易滋生细菌，尤其是在不通风的浴室或者遇到梅雨季节，时间一长还会长霉散发异味，是主妇们很头疼的一件事。使用电热毛巾架，2小时内湿毛巾即可烘干。据介绍，尤其在一些刚刚有小孩的家庭更受欢迎，小孩子的尿布、衣物，大人的袜子均可烘干，同时还能杀菌。

一、欧洲风格

落地式/折叠式多用途电热干衣架/毛巾架_s825系列，为高新技术产品，属高档卫浴用品的配套产品。产品的特点是：架体的设计风格简约、时尚、节能、紧凑，美化卫浴家居环境、享受高品质生活、体现了欧洲产品的质感。

二、适用范围广

广泛适用于家庭、高档住宅、别墅、酒店、宾馆、旅店、衣帽间、厨房、医疗养老机构以及公共服务场所（比如美发美容、桑拿洗浴、沐足、运动场馆）等地

- 厨房：洗碗布可随时烘干杀菌。
- 卫生间：擦手毛巾可随时烘干，舒爽卫生。
- 睡房：睡前可将被子烘热，被窝温暖舒适。
- 阳台：阴雨天时可插电恒温干衣，方便快捷；晴天时不插电可作普通晾衣架使用。
- 浴室：可将浴巾，毛巾随时烘干，不会滋生霉菌；阴冷天，可先烘热衣服再穿保暖舒适。
- 国际标准防水设计tpx1级，可直接放上湿淋淋的衣物，不会漏电，绝对安全
- 恒温安全，卫生杀菌，健康舒适，高效节能（独立安全恒温设计，温度保持60度即可烘干毛巾，又不会烫伤皮肤）
- 铝合金制作，轻便，永不生锈，经久耐用，可挂墙使用，省空间，也有提供可落地使用款式，不受限制。

三、健康环保

两小时内即可烘干湿毛巾，浴巾和衣物，致使毛巾、浴巾、衣物等产品不会因为潮湿而滋生大量的霉菌、细菌甚至病菌，螨虫等有害菌，还可祛除浴室的潮气和霉味、臭味，对人体健康极为有利。尤其在一些刚刚有小孩的家庭更受欢迎，小孩子的尿布、衣物，大人的袜子均可烘干，同时还能杀菌。抑菌：经实验证明细菌在潮湿的条件下的生长速度是干燥条件下的50倍，我们的产品能有效的抑制毛巾或衣物上的细菌滋生，从根本上呵护家人的健康。

四、节能、低耗：

采用低温加热，表面温度在50摄氏度左右，不烫手，烘干衣物不会把衣物烫坏；使用220v-50hz 165w，安全可靠，经济省电；电热毛巾架选用的制作材料是铝合金，永不生锈经久耐用。

独特安全恒温设计，温度保持60°，既可烘干衣物，又不会烫伤皮肤。

五、实用性强：

功能突出，性能稳定、工艺精湛，使用极为方便。

恒温安全，卫生杀菌，健康舒适，高效节能。

六、安全性能:国际标准防水设计ipx1级，可直接放上湿淋淋的衣物，不会漏电，绝对安全。

铝合金制做，轻便，永不生锈经久耐用，可挂墙使用，省空间，也有提供可落地使用款式，不受限制。

七、安装简便:

可直接安装于浴室墙壁上，安装使用时不受（装修）条件限制。可采用明线或暗线两种接线方式。专业人员安装只需短短的10分钟，大大缩短施工周期；安装非常简单方便，无需开墙挖孔，预埋管道，无需其它任何各项开支；干法施工，无建筑垃圾，酒店可在不停业情况下进行卫生间改造。

八、引领潮流：

多用途电热干衣架/毛巾架_s825的实用性和稳定的性能使其在欧美市场迅速得到普及，今天多用途电热干衣架/毛巾架_s825已经正式面向全国市场展开，填补了国内卫浴市场的产品空白。也为国内的卫浴市场开创了卫浴新概念产品的发展，卫浴用品的深度开发使我们清晰的看到具有新概念的产品将不断的引领卫浴市场的潮流。满足着人们的生活需求，随着人们生活水平的不断提高，功能性已成为国内卫浴产品发展的方向。新的概念产品将引领市场和消费潮流。

