

多运营手把手教你如何视频转型真人直播 杭州拼多多女装直播代运营

产品名称	多运营手把手教你如何视频转型真人直播 杭州拼多多女装直播代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多女装直播的运营节奏指导

拼多多女装直播的运营节奏指导，从两个方面来提出建议：

多运营手把手教你如何视频转型真人直播 杭州拼多多女装直播代运营

一、长期直播的运营节奏

建议1

建议以月为单位，制定直播计划。

包括阅读产品计划，内容计划，流量计划，促销计划，人员计划等

建议2

建议提前做好场地、设备、人员等持久战准备。

每天直播3-5小时，每周直播3-5天，做好直播预告，养成粉丝固定时间看直播的习惯。

(不推荐7*24直播频次，顾虑是团队工作强度过大，产品及内容更新不及时，主播状态易低潮，粉丝光看疲劳感)

二、单次直播的运营节奏

每场直播的开播时间根据粉丝的喜好来定，或者根据平台流量走势来定；

每段直播的时长建议3-5小时，不能小于3小时，可以大于5小时，但是要确保时间延长后，直播间货品，直播内容，促销玩法，主播及团队状态可以把持稳定且较高的水准。

建议3

单品讲解时间，建议先确定这场直播的目的是什么。

A内容为主，那么单品时间有必要延长，会包含产品介绍及围绕产品展开的内容设计。

B售卖为主，那么建议单品讲解时间在5分钟为单位，也根据库存深度或售卖目标适当调整，单小时控制在8-12个单品，如果店铺SKU较少，那么可以多次循环，但内容和顺序可以适当调整。

直播中的小技巧

直播前-选品建议：

如果是店铺直播，建议每场尽量把商品全挂进去。

选择直播主打款，性价比更高的款，流量款和利润款，

同时按价格区间进行分类，按穿搭组合进行分组，按库存深度进行分类。

根据直播的目标选择适合的款，

商家顺序：不做重点讲解的款优先上，重点讲解的商品一款一款的上。

建议4

本场直播以内容种草和吸粉为主，建议讲完一组在上下一组；

本场直播以促销为主，建议卖空一组再上一组。

直播前-团队、场地及客服配置建议：