

2022年郑州储能技术设备展会,河南光伏储能展博览会

产品名称	2022年郑州储能技术设备展会,河南光伏储能展博览会
公司名称	河南明瑞会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南自贸试验区郑州片区（经开）航海东路第八大街富田财富广场1号楼2504室（注册地址）
联系电话	18201118607 15729122880

产品详情

2022年郑州储能技术设备展会,河南光伏储能展博览会

同期召开：中国（郑州）国际太阳能光伏展览会

2022 China (Zhengzhou) International Energy Storage Technology and Equipment Expo

2022年3月3 - 5日 中国·郑州国际会展中心

展会预估数据

中部具影响力储能技术设备展

辐射中部六省500家展商

25,000平方米展出面积 50,000名观众

加快推进太阳能光伏全国布局 倡导清洁能源实现绿色低碳发展

展会前言：

中国已经成为全球可再生能源生产和消费国，由于风、光等可再生能源具有随机性、波动性、大装机小电量等特性，目前电网对可再生能源的消纳能力已经逐渐逼近天花板。储能，正是解决消纳问题的关键辅助技术。储能系统在电力体系的各环节均能发挥作用，在发电侧，储能可用于调峰调频或作为备用电源；在电网侧，储能可缓解电网阻塞、降低输配网络投资；在用电侧，储能可降低用户的综合电费支出，提升用电的可靠性。储能技术进步关键在于材料技术突破。随着储能新材料的不断创新发展，在储能元件延长使用寿命、提高能量密度、缩短充电时间和降低成本等方面有望取得重要突破。从商业化发展角度看，储能各类应用模式正在发展中不断调整和完善。储能在商业化过程的问题，突出的是缺乏合理的价格机制保障储能稳定的实现商业价值。虽然仍有不少困难，但储能在我国的发展潜力和发展前景已经不容置疑。不可否认的是，储能市场空间潜力巨大。方正证券预测，预计到2025年，全球发电侧、电网侧、用户侧累计的储能规模超过205GWh。此外，根据国家发改委、国家能源局今年4月份发布的《关于加快推动新型储能发展的指导意见（征求意见稿）》，提出到2025年，我国实现新型储能装机规模达到30GW以上。而截至2020年底，国内新型储能机组累计装机仅为3.8GW。这意味着，若要完成上述目标，未来五年储能行业的复合年均增长率超过50%。

为更好地推动中国储能行业的快速发展，2022中国(郑州)国际储能技术设备展览会及中国（郑州）国际太阳能光伏展览会将于2022年3月3日至5日在郑州国际会展中心（郑东新区商务内环路中央公园1号）同台举行！大会预计展览面积达25000平方米，将云集全球500家品牌企业及数十个国外展团参展。涵盖了全球范围内的储能行业相关企业。展会的良好效果赢得了众多展商和观众的好评与青睐。为全球储能企业提供更多的合作机会，有力推动中国储能行业相关产品全面进入全球采购体系，储能产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会亮点：1、展示储能技术和设备的佳有效舞台；2、我国储能领域不容错过的行业盛会，获各行业组织及主管部门鼎力支持；3、全面展示储能行业全产业链各环节技术产品，覆盖面广、性强；4、了解储能行业市场与产品的佳渠道，帮您洞察市场新动态；5、多渠道曝光，海内外全面推广，上百家的媒体平台，关注度高；6、多个海外展团、企业汇聚、高质量的观众共同上演行业盛会；7、极具前瞻性的高层论坛、学术报告有助于企业把握战略性商机；8、优越的地理位置、的展览场地、规范的管理、高品质的服务；9、权威 由权威部门主办的高质量储能行业年度盛会；10、近2.5万平方米展示规模，缔造国际性储能行业采购一站式平台；11、了解 研发、设计与应用国内外产品新技术及服务；12、建立厂家、经销商、中间商齐聚现场，构建新的经销、客户关系；13、结识精彩论坛、沙龙助推业界专家、同仁零距离接触；14、推广通过主承办单位强大的行业沉淀，为您提供广阔的市场推广；

同期活动：1、2022中国储能大会；2、“十四五”储能产业发展论坛；3、储能国际创新论坛；4、储能行业安全技术报告；5、电网及储能产业发展；6、整县推进屋顶分布式光伏下的机遇与挑战；

目标观众：

电力相关决策及各省市发改委、科研单位、协会、能源决策机构等。

电力产品生产商、经销代理商、贸易商、风险投资商、光伏、风电工程公司、能源工程公司。

国内外电力规划研究院（所）、电厂（站）、电力公司、电力工程公司、机电安装公司等。

国内外军事、海事、国防、通信、航空航天、交通、工商、学校、市政工程农业部门（机构）。

国内外建科院、城市建设规划设计院（所）、房地产开发商、建筑设计咨询公司、物业公司。

国内外各类太阳能光伏产品应用机构以及太阳能产业基地、新能源培训机构、服务公司、媒体等。

如果您是下列产品的供应商，请即预定展位：

储能技术：压缩空气储能、抽水蓄能、超导电磁储能、飞轮储能、蓄热/蓄冷储能、蓄氢储能及其他可用于插电式电动车的储能技术；各类蓄电池（镍氢电池、锂离子电池、锂聚合物电池、铅酸蓄电池、智能电池、钠硫电池）、储能电源、超级电容器、可再生燃料电池、液流电池等；2、相关设备及材料：正极材料；负极材料；电解液、电解质；隔离膜；集电体；顶板；安全阀；电极箔；绝缘管；活性炭离子水溶液；吸氢合金；石墨烯材料等电池相关材料等；3、储能电站、EPC工程、储能系统解决方案：BMS电池管理系统；PCS储能逆变器、换热器设备；电动汽车充换电站及相关配套设施；储能电池管理系统、能源监控管理系统、能源互联网技术、离网型家用储能系统、并网储能系统、锂电UPS系统、大功率器件集成、PACK整体方案等；4、电动汽车充换电及配套设备：充电桩、充电站、充电站配电设备、停车场充电设施及智能监控设备等；电动汽车储充换电站、车电互联、光储充一体化解决方案等；5、可再生能源发电并网、输配电系统及设备：光伏系统及组件设备、风电系统及组件设备等；并网逆变器、轻型直流设备、运行监控装置、并网控制系统、柔性输电设备、特高压输电设备、高温超导设备等；高温超导电缆、配电自动化系统及保护装置、智能开关设备、变压器、互感器、智能组件、数字化变电站、变电站综合自动化、配网自动化装置等；输配电在线监测、故障诊断及自愈装置、电能质量监测、谐波治理及无功补偿、超导电工技术、各类新型电线电缆、复合材料、安全防护等；6、软件开发及信息通信：能源网络运营商、能源网络开发商、能源数字服务商、信息能源系统集成商、信息能源融合应用开发商、储能信息网络软件开发等；物联网技术、云计算技术、移动互联网、大数据、多网融合技术、传输技术与设备、接入设备、光纤光缆、工业以太网、数据通信与网络技术及相关产品等；

重点邀请：

本次大会将重点邀请包括隆基股份、比亚迪、海博思创、索英、天合光能、协鑫、晶科、阿特斯、东方日升、晶澳、国家电投、特变电工、英利、中来股份、中环股份、华为、阳光电源、锦浪、固德威、古瑞瓦特、三晶电气、科士达、科华、正泰、首航、通威、海泰、中建材、大海光伏、中南光电等行业企业参展，同时亦注重对展商企业品牌的塑造和推广，将与权威及行业媒体深度合作，重点宣传报道中部太阳能光伏及储能展。与百度、360资讯、搜狐、头条、新浪、网易、新华网、人民网、经济网、环球网、大豫网、北极星光伏网、能源界、中国储能网、ofweek太阳能光伏网、pv001光伏网、PVP365、Solarbe光伏网、艾莱光伏网、《太阳能》杂志、华夏能源网、国际能源网、南度度、世纪新能源网、欧乐光伏网、太阳能光伏支架网、能源经济网、中国新能源网、环球光伏网、全民光伏网、淘光伏、电源门户、电源网、电子工业网、华人电池网、杆塔网、锂电网、光电巴巴、光伏测试网、光伏电力网、光伏交易网、光伏商贸网、光伏系统网、光伏英才网、硅业在线赢硅网、《东方照明》、《中国路灯》、《电源工业》杂志等300多家媒体对展商进行全方位、多角度、立体化报道。

大会宣传：

主流媒体的强势宣传，电视台及电台广告的配合，全面立体组织报道，整体宣传推广；

户外广告如大型广告牌、高速公路及公交站牌、车身广告多方位宣传保证展会信息有效传达；

五十万张参观券通过合作的商协会、媒体以及参加国内外多场同类或相关行业展会以及活动现场派发；

观众邀请团队以电话一对一邀约和上门拜访重点企业的方式，确保具有决策权的高管及相关部门负责人前来参观；

通过与全国200多个的商协会、媒体机构合作，邀请有采购需求及投资需求的企业负责人组成VIP采购团前来参观；

广泛媒体宣传:通过杂志.报刊.互联网.新媒体等及时发布展会广告及信息；