

中国AFC自动售检票机市场运营分析与未来前景规划报告2022-2028年

产品名称	中国AFC自动售检票机市场运营分析与未来前景规划报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国AFC自动售检票机市场运营分析与未来前景规划报告2022-2028年.....【报告编号

】 334376【出版日期】 2022年1月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 AFC自动售检票机行业概况节
AFC的定义及系统介绍一、AFC的定义及设备构成二、AFC系统的层次组成第二节 发展AFC自动售检票系统的重要性分析一、自动售检票系统（AFC系统）功能二、自动售检票系统（AFC系统）在轨道交通信息化的意义 第二章2017-2021年中国城市轨道交通建设新进展节 2017-2021年中国轨道交通建设总况一、“十三五”中国轨道交通建设成果二、中国城市轨道交通建设产业链三大动向三、国内轨道交通建设掀起新高潮四、发展城市轨道交通的主要条件五、中国城市轨道交通的定位及总体设计六、中国城市轨道交通资金投入情况第二节 2017-2021年中国区域轨道交通建设分析一、中国规划建设三大城际轨道交通网二、京津冀地区城际轨道交通网规划三、长江三角洲地区城际轨道交通网规划四、珠江三角洲地区城际轨道交通网规划及工程进展 第三章 2017-2021年中国城市轨道交通市场运营与管理分析节 城市轨道交通的客流预测一、城市轨道交通客流预测的目的和作用二、城市轨道交通客流预测的基本内容三、城市轨道交通客流预测的基本程序四、城市轨道交通客流预测的基本方法五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素第二节 城市轨道交通的换乘分析一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级二、城市轨道交通的主要换乘方式三、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析四、常规公交与轨道交通间换乘的协调五、城市轨道交通换乘中的票务管理 第四章 2017-2021年中国城市轨道交通AFC系统产业发展新形势透析节 2017-2021年中国城市轨道交通AFC系统产业动态分析第二节 中国城轨交通AFC事业的发展历程一、启蒙阶段二、实践阶段三、调整阶段第三节 2017-2021年中国城市轨道交通AFC系统应用情况一、中国轨道交通AFC事业系统渐趋成熟二、中国城市轨道交通AFC系统现状及发展第四节 2017-2021年中国AFC自动售票检票系统产业研究进展一、轨道交通AFC系统——非接触式IC卡技术二、南京自主研发ACC和AFC系统获得成功三、地铁AFC系统中的射频卡读写器设计第五节 2017-2021年中国AFC自动售票检票系统产业面临壁垒 第五章 中国AFC自动售票检票系统设备市场调研节 中国内地城市轨道交通AFC设备数量统计一、自动售票机保有量分析二、自动检票机保有量分析三、自动加值机保有量分析第二节 中国城市轨道交通AFC设备重点市场投放量分析一、上海二、北京三、广州 第六章 2017-2021年中国城市地铁/轻轨AFC机市场调研节 中国城市地铁/轻轨建设概况一、城市轨道交通建设情

况二、中国城市轨道交通建设的融资渠道分析第二节 中国城市地铁/轻轨的发展规划一、中国城市地铁/轻轨发展总体情况二、北京市三、上海市四、广州市五、深圳市六、天津市七、南京市第三节 中国城市地铁/轻轨AFC投放情况分析第四节 部分已运行地铁/轻轨城市的AFC机情况及未来规划一、北京市二、上海市三、广州市四、深圳市五、天津市六、南京市七、大连市第五节 未运行已规划城市的地铁/轻轨建设动态一、西安市二、成都市三、郑州市四、宁波市五、福州市六、太原市第六节 未来可能规划地铁/轻轨的城市分析一、兰州市二、烟台市三、厦门市 第七章

2017-2021年中国城市间高铁AFC机市场调研节

城市间高铁建设概况一、全球高铁建设情况介绍二、中国城市间高铁建设发展情况第二节 中国城市间高铁的发展规划第三节 中国部分已开通高铁线路AFC机投放情况分析一、京津城际二、武广高铁三、郑西高铁四、福厦高铁五、沪宁高铁六、沪杭高铁七、成灌高铁八、昌九高铁九、长吉高铁十、海南东环高铁第四节 中国城市间高铁新建设动态一、海南开建西环高铁二、铁道部规划建设厦昆高铁三、郑徐高铁砭山南站建筑方案四、重庆至湖南长沙客运专线开建 第八章

中国AFC机设备提供商经营状况分析节 广电运通金融电子股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第二节 泰雷兹熊猫交通系统有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第三节 上海普天邮通科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第四节 山东新北洋信息技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第五节 上海华虹计通智能卡系统有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第六节 高新现代智能系统股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第七节 CUBIC交通系统（北京）有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第八节 三星数据系统（北京）有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第九节 中国铁道科学研究院一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析 第九章

AFC自动售票检票系统产业趋势分析节 2022-2028年中国AFC自动售票检票系统应用趋势分析一、2022-2028年中国AFC设备市场也将迎来一轮高增长二、2022-2028年中国高铁领域AFC设备市场规模预测第二节 2022-2028年中国轨道交通AFC系统建设投资前景及目标分析一、系统的安全性应放在首位二、基于线网确定AFC系统功能三、协调推进城市公交大系统的健康发展四、加强信息管理和利用五、维修管理方式的优化六、按标准化建设新系统七、全面实现AFC系统的国产化