

填写【商品成色】，实现流量转化翻番！【二手手机类目】--拼多多店铺代运营全托管

产品名称	填写【商品成色】，实现流量转化翻番！【二手手机类目】--拼多多店铺代运营全托管
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

二手手机类目商品发布页上线新模块啦~可在商品规格中选择【商品成色】，为产品选择匹配的成色定位，快来一起看看吧！

“啥是95新，怎么算95新”？二手行业对成色的定义，通用数字成色，商家能看得懂，但用户看不懂

“成色指的是商品质量，还是商品外观”，名词，看不懂？

一、为什么二手商品要填【商品成色】？有什么好处？

1、为什么需要商品成色？

二手商品，因为商品质量参差不齐，消费者天然对商品不放心，购买时经常犹豫，导致转化效率不高。

【商品成色】给二手商品在功能、外观和使用程度上划定一定标准和区分，能够帮助消费者更好了解商品价值，拥有一定合理的心理预期，提高下单转化。

2、为什么需要统一规范商品成色？

A、统一规范的规格展示，能够帮助消费者更快更直接地了解商品的成色情况，评估其价值，提升消费者对商品的信任感，更好地做决策。

B、消费者通过搜索关键词来找商品，不规范的写法容易导致商品搜索不到流量流失，商品成色是用买家对二手商品极为关心的关键要素，展示越规范，商品获得更多流量的机会和下单转化也会更高。

3、准确填写商品成色有什么好处？

商品成色是消费者对二手商品价值的重要评估因素，也是比价过程中关键参考维度，有利于与劣质商品做出区分，合理定价，避免不良竞争，保持良好的向上增长空间。

A、准确的成色规格能够帮助商品在搜索、个性化推荐、广告和营销活动中，获取更多匹配流量。

B、在搜索层面，系统能够更匹配地匹配消费者搜索词呈现商品，商品成色也可能在搜索中作为筛选项等各类导购路径中露出，填写了成色的商品才会有更多展示机会哦~

C、从个性化推荐角度，系统优先推送与消费者购物偏好习惯关联性高的商品，商品信息越细致推送的人群越匹配。

D、从活动层面来说，成色可能是未来参与活动的门槛，是活动比价的参考维度，准确勾选商品成色上活动快人一步哦~

突出商品自身优势，避免和劣质商品混淆，体现了商品、店铺及品牌度，增加用户信任度，提升商品转化。传达给消费者准确的商品信息，减少消费者对于商品成色的不合理预期引起的售后纠纷。

二、发布二手商品时，规格中的【商品成色】具体是什么标准？怎么选择？

在发布二手手机等二手数码类目商品时，在规格中可以看到【商品成色】模块，勾选成色可以帮助消费者更好地了解二手商品新旧情况哦，一起来了解各个成色的具体含义，准确选择商品对应的成色情况吧！

商品规格中勾选【商品成色】

各个成色的具体含义：

全新未拆：全新未使用，且包装完好未拆封

拆封未用：全新未使用，包装有瑕疵或拆封未激活，无使用痕迹

细微使用：99新，已拆封激活，功能全部正常，可能存在细微使用痕迹，屏幕或机身外观仅有细微划痕、无磕碰或掉漆

轻度使用：95新，功能全部正常，屏幕显示可能有轻微灰尘、亮点或老化等正常损耗，机身外观有细微磕碰或划痕等使用痕迹

中度使用：9新，功能全部正常，屏幕显示可能有轻微亮斑、坏点等正常损耗，机身外观有轻微磕碰、划痕、摄像头镜片划伤等使用痕迹

明显使用：8新，功能全部正常，屏幕显示可能有明显灰尘、亮点、坏点等正常损耗，机身外观有明显磕碰、划痕、掉漆等使用痕迹

提示：各位商家务必按照成色对应标准真实勾选哦，切勿随意填写。