

拼多多2022年“春节不打烊”活动介绍--拼多多店铺代运营全托管

产品名称	拼多多2022年“春节不打烊”活动介绍--拼多多店铺代运营全托管
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

虎年开门红，福利大放送

2022年的生意机会在哪里？想不想从新年一开始就天天爆单？2022年春节期间（2022年1月21日00:00:00至2022年2月9日23:59:59）（以下或简称“春节期间”）平台重磅的活动来了！快来看看参加此次“春节不打烊”的活动都有哪些重磅福利吧~

流量加权福利，虎年大吉生意飞起

为奖励在春节期间认真做生意的商家，平台将对所有成功设置“春节不打烊”的商品在搜索端，个性化推荐流，APP首页等全站重要流量位置进行流量加权，让用户找到春节期间能够正常发货的商品，助力商家实现爆单。

另外，拥有亿级曝光的春节大促会场，会将流量集中于此次活动中价格有优势的商品；平台内各个重要的资源位如百亿补贴，限时，领券中心，九块九特卖等频道都会给“春节不打烊”的商品给予重磅扶持，为商家生意如虎添翼。

第1步 基础操作：0门槛设置「春节不打烊服务」

去设置「服务标」

第2步 进阶操作：0门槛报名「春节不打烊大促活动」

去报名「大促活动」

开年加码福利，虎年生意源源不断

除了春节期间的流量扶持，平台还会在新年的复工之际为春节期间放弃休息、努力做生意的商家增加额外的奖励：春节期间内生意TOP1000的单品提前保送开年大促（即开工大促，须商家先报名）的主会场！开工大促报名入口：预计2022年1月5日在商家后台公布

物流保障福利，虎年生意如虎添翼

同时，为保障与提升广大消费者在春节期间的购物体验，我们将对“春节不打烊”物流保障进行升级。

中通快递、韵达快递与极兔速递，将作为拼多多平台春节期间的快递特约合作伙伴，在春节期间为平台商家提供额外的履约时效和物流轨迹真实性保障。

中通快递、韵达快递、极兔速递与平台已签订“春节快递物流特殊保障协议”，在2022年1月21日-2022年2月11日期间使用这三家快递公司发货的订单，所有因“虚假轨迹”和“揽收后时效”触发的消费者赔付将由快递公司承担，相应的流量处罚也会免除。

此外，平台获悉，邮政、顺丰在春节期间亦正常提供服务；圆通、德邦等快递今年也会加大“春节不打烊”的保障力度。商家可以自主选择春节期间正常揽件派送的其他快递公司，平台的日常运营规则不变。

一.商品参加2022年“春节不打烊”活动的：

1.发货时限

与《拼多多发货规则》的规定一致。

2.虚假发货、虚假轨迹的判定标准及处理规则

二．商品未参加2022年“春节不打烊”活动的：

1. 发货时限

1.1. 下表一对应期间内成交的订单，应在2022年2月11日23:59:59前完成发货：

1.2. 商家发布预售商品的，发货时限以商品标题标示的发货时限为准。

1.3. 《拼多多虚拟商品市场管理规范》2.2条所述一级分类下的虚拟商品，其发货时限以商家发布商品时选择的时限为准，不做调整。

1.4. 适用《拼多多特殊商品发货规则》的其他特殊商品在2022年1月25日00:00:00至2022年2月9日23:59:59

期间成交的订单，其发货时限按照下列时限中较晚的确定：1) 根据《拼多多特殊商品发货规则》确定的发货时限；2) 参照本公告1.1条有关普通商品规定确定的发货时限。

2. 虚假发货判定标准

在2022年1月25日00:00:00至2022年2月11日23:59:59期间发货（以后台点击发货为准，下同）的订单，虚假发货判定标准如下：

- 2.1. 商家上传商品物流单号（包括转运后物流单号，下同）后的72小时内，该物流单号在相应物流公司没有物流信息；
- 2.2. 商家上传商品物流单号后的72小时内，该物流单号在相应物流公司没有揽件信息（若同一物流单号存在多条揽件信息的，则依据后一条揽件信息的时间来判断）；
- 2.3. 商家上传商品物流单号前30天内，已有不同收货人或不同收货地址的订单使用该物流单号发货；
- 2.4. 其他订单物流信息异常的情形。

3. 虚假轨迹判定标准

在2022年1月25日00:00:00至2022年2月11日23:59:59期间发货的订单，其虚假轨迹判定标准如下：

- 3.1. 商家上传的商品物流单号，自相应物流公司出现首条物流信息至商品离开分拨中心所在省份的时间间隔：普通地区超过72小时，偏远地区超过96小时，极偏远地区超过120小时（分拨中心的定义及普通地区、偏远地区及极偏远地区的划分及认定，详见《拼多多发货规则》、《拼多多发货规则实施细则》，下同）；
- 3.2. 商家上传的商品物流单号在相应物流公司的物流轨迹存在下表二所列的任一情形的：
- 3.3. 商家上传的商品物流单号，在相应物流公司存在异常、重复的物流轨迹信息；
- 3.4. 商家上传的商品物流单号对应的收件信息或物流签收信息与消费者订单显示的收货信息不符；
- 3.5. 商家上传的商品物流单号存在其他物流轨迹明显异常或消费者在商家发货后合理期限内未实际收到所购商品的情形。

三. 虚假轨迹的特殊处理

如商家在2022年1月21日至2022年2月11日使用中通快递、韵达快递、极兔速递发货，因物流轨迹和快递时效等非商家原因造成虚假轨迹违规的，相应消费者赔付金由快递公司承担，不从商家账户扣除，且商家可享受相应的流量处罚豁免。

四. 确认收货时限

1. 在2022年1月25日00:00:00至2022年2月11日23:59:59期间发货的订单，普通商品的自动确认收货时间为30日，但订单上传物流单号时选择顺丰快递且后续未更改快递公司的，自动确认收货时间为25日；直邮商品的自动确认收货时间为40日，直供商品的自动确认收货时间为30日。自动确认收货时间均自发货时起

算，下同。

2. 适用《拼多多特殊商品发货规则》的商品，在2022年1月25日00:00:00至2022年2月11日23:59:59期间发货的订单，其自动确认收货时间为30日；周期订阅鲜花自动确认收货时间为40日。

五．物流服务考核规则调整

1. 本条“物流服务考核规则调整”相关规定适用于下表三所述订单：

2. 上表三所述订单，若消费者在2022年1月25日00:00:00至2022年2月14日23:59:59期间：1) 发起物流投诉；或2) 选择【未按承诺时间发货】、【快递无跟踪记录】、【快递一直未送到】或【缺货】为由发起售后退款，将不会会计为物流服务异常订单。

六．其他

1. 本公告特殊规定未涉事项以及各条款所规定的特殊期间以外的订单，适用《拼多多发货规则》或《拼多多特殊商品发货规则》之规定。

2. 对于上述调整，届时系统将自动调整相关订单的判定标准等。