

中国饮水机市场竞争分析及发展前景预测报告2022

产品名称	中国饮水机市场竞争分析及发展前景预测报告2022
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国饮水机市场竞争分析及发展前景预测报告2022-2027年.....【报告编号】

334193【出版日期】2022年1月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 饮水机产品基本概况节

饮水机概述一、饮水机的简述二、饮水机的供水结构三、饮水机的污染问题第二节

饮水机的工作原理一、温热型饮水机二、半导体直冷式冷热饮水机三、压缩式制冷饮水机第三节

饮水机的使用情况分析一、如何消毒二、使用与保养第二章 世界饮水机行业发展态势分析节 世界饮水机

行业发展概况分析一、IEC出台饮水机检测标准新规定二、世界饮水机品牌分析1、3M2、夏普3、美吉三

、世界饮水机产业市场竞争分析第二节

2020-2021年世界饮水机主要国家行业发展情况分析一、美国二、英国三、日本第三节

2022-2027年世界饮水机产业发展趋势预测第三章 2020-2021年中国饮水机行业发展环境分析节 2020-2021

年中国经济环境分析一、经济发展现状分析二、当前经济主要问题三、未来经济运行与政策展望四、未

来我国经济发展预测分析第二节 2020-2021年中国饮水机行业政策分析一、《冷热饮水机》国家标准二、

小家电出口企业要规范产品标志与说明三、进口家用电器维修机构管理办法第三节

2020-2021年中国饮水机行业社会环境分析第四章 2020-2021年中国饮水机行业发展态势分析节 2020-2021

年中国饮水机行业发展状况分析一、饮水机市场发展空间巨大二、饮水机行业洗牌已经开始三、全国饮

饮水机市场专项检查结果分析第二节 2020-2021年中国饮水机产业面临问题分析一、饮水机品质参差不齐二

、劣质内胆重金属易超标三、饮水机卫生状况令人堪忧四、双罐饮水机全新上市第三节 2020-2021年中国

饮水机产业面对问题应对策略分析一、饮水机的节能问题二、饮水机二次污染问题第五章

2020-2021年中国饮水机市场发展态势分析节 2020-2021年中国饮水机市场发展现状分析一、大家电售价下

拉二、饮水机价格直逼大家电三、高端产品多增加新功能第二节 2020-2021年中国饮水机市场运行动态分

析一、直饮机“抢滩”饮水机市场二、饮水机清洗消毒市场状况及发展前景三、家用物理饮水机受青睐

第三节 2017-2021年中国饮水机市场销售情况分析第六章 2020-2021年中国饮水机市场运行形势分析节 202

0-2021年中国饮水机市场发展现状调研一、安吉尔、美的两大品牌争霸二、400元内低端产品占半壁江山

第二节 2020-2021年中国饮水机市场基本特点一、产品同质化，技术革新难二、品牌意识较弱，市场亟待

规范第三节 2020-2021年中国饮水机市场结构分析一、品牌结构二、价格段结构第四节 2020-2021年中国饮

饮水机主流厂商分析一、品牌走势对比1、美的2、安吉尔3、沁园4、浪木二、产品结构对比第七章

2017-2021年中国电热饮水机进出口数据监测分析节

2017-2021年中国电热饮水机进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节

2017-2021年中国电热饮水机出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节

2017-2021年中国电热饮水机进出口平均单价分析1、进口均价2、出口均价第四节 2017-2021年中国电热饮水机进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析第八章

2021年中国饮水机的市场消费者调查分析节

2021年中国饮水机消费群体分析一、消费者年龄二、消费阶层第二节

2021年中国影响消费者购买饮水机的因素分析一、价格分析二、性能比较三、外型及使用寿命第三节

2021年中国饮水机市场品牌占有率分析第九章 2017-2021年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析节

2017-2021年中国家用厨房电器具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2021年中国家用厨房电器具制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型

分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2017-2021年

中国家用厨房电器具制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 20

17-2021年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第十章 2017-2021年中国电冷热饮水机产量数据统计分析节 2017-2021年中国电冷热饮水机产量数据分析一

、2017-2021年电冷热饮水机产量数据分析二、2021年电冷热饮水机重点省市数据分析第二节

2021年中国电冷热饮水机产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化第十一章

2020-2021年中国饮水机行业市场竞争格局分析节 2020-2021年中国饮水机总体竞争现状分析一、饮水机品

牌竞争程度分析二、饮水机价格竞争分析三、无序竞争导致饮水机行业信任危机第二节 2020-2021年中国

饮水机产业竞争态势分析一、安吉尔、美的、澳柯玛三足鼎立二、科技含量越来越高第三节

2020-2021年中国饮水机行业提升竞争力分析第十二章 中国饮水机行业重点企业竞争力分析节 青岛澳柯玛

股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五

、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 TCL集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经

济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、

企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 先锋电器集团有限公司一、企业

概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六

、企业成长能力分析第十三章 2022-2027年中国饮水机产业运行趋势及前景预测分析节 2022-2027年中国小

家电行业发展趋势预测一、小家电市场快鱼吃慢鱼二、内忧外患，小家电降字当先三、小家电瞄准农村

市场四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再五、安全节能引领方向第二节 2022-2027年中国饮水机行

业发展趋势预测分析一、饮水机产量预测分析二、饮水机市场需求预测分析三、饮水机价格发展趋势预

测第三节 2022-2027年中国饮水机行业盈利预测分析第十四章

2022-2027年中国饮水机行业投资前景与建议节

2022-2027年中国饮水机投资机会分析一、行业投资吸引力分析二、区域投资优势分析第二节 2022-2027

年中国饮水机投资风险预警一、市场环境风险预警二、行业竞争风险预警三、技术风险预警图表目录图

表 1：2021年世界饮水机产业市场竞争格局分析图表 2：2017-2021年美国饮水机产量统计分析图表

3：2017-2021年英国饮水机产量统计分析图表 4：2017-2021年日本饮水机产量统计分析图表

5：2022-2027年世界饮水机产业产量预测分析图表 6：2017-2021年中国季度GDP增长率走势图

单位：%图表 7：2017-2021年中国国内生产总值状况分析图表

8：2017-2021年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%图表 9：2017-2021年中国工业增加值走势图

单位：%图表 10：2017-2021年中国固定资产投资走势图 单位：%图表

11：2017-2021年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%图表

12：2017-2021年中国月度进出口走势图 单位：%图表 13：2017-2021年中国社会消费品零售总额走势图

单位：亿元，%图表 14：2017-2021年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%图表

15：2017-2021年中国城乡居民收入状况分析图表 16：2017-2021年中国CPI、PPI走势图 单位：%图表

17：2017-2021年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）图表

18：2017-2021年中国货币供应量走势图 单位：亿元图表 19：2017-2021年中国存、贷款量走势图

单位：亿元 %图表 20：2017-2021年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元图表

21：2017-2021年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%图表 22：2021年末人口数及其构成图表

23：2021年中国全国人均消费支出及其构成图表 24：2017-2021年中国城镇化率走势图表

25 : 2017-2021年中国饮水机市场销售情况分析图表 26 : 中国饮水机价格段统计分析图表
27 : 饮水机主流厂商产品结构对比图表 28 : 2017-2021年中国电热饮水机进口数量分析图表
29 : 2017-2021年中国电热饮水机进口金额分析图表 30 : 2017-2021年中国电热饮水机出口数量分析图表
31 : 2017-2021年中国电热饮水机出口金额分析图表 32 : 2017-2021年中国电热饮水机进口均价分析图表
33 : 2017-2021年中国电热饮水机出口均价分析图表 34 : 2021年中国电热饮水机进口国家及地区分析图表
35 : 2021年中国电热饮水机出口国家及地区分析图表 36 : 2021年中国饮水机消费者年龄分布分析图表
37 : 2021年中国饮水机消费阶层分布分析图表 38 : 2021年中国饮水机市场品牌占有率分析图表
39 : 2017-2021年中国家用厨房电器具制造业企业数量分析图表
40 : 2017-2021年中国家用厨房电器具制造业从业人数分析图表
41 : 2017-2021年中国家用厨房电器具制造业资产规模分析图表
42 : 2021年中国家用厨房电器具制造业企业数量结构不同类型分析图表
43 : 2021年中国家用厨房电器具制造业企业数量结构不同所有制分析图表
44 : 2021年中国家用厨房电器具制造业销售收入结构不同类型分析图表
45 : 2021年中国家用厨房电器具制造业销售收入结构不同所有制分析图表
46 : 2017-2021年中国家用厨房电器具制造业产成品增长分析图表
47 : 2017-2021年中国家用厨房电器具制造业工业销售产值分析图表
48 : 2017-2021年中国家用厨房电器具制造业出口交货值分析图表
49 : 2017-2021年中国家用厨房电器具制造业销售成本统计分析图表
50 : 2017-2021年中国家用厨房电器具制造业费用统计分析图表
51 : 2017-2021年中国家用厨房电器具制造业利润总额分析图表
52 : 2017-2021年中国家用厨房电器具制造业销售利润率分析图表
53 : 2017-2021年中国电冷热饮水机产量统计分析图表
54 : 2021年电冷热饮水机重点省市产量统计分析图表
55 : 2017-2021年中国电冷热饮水机集中度变化分析图表 56 : 澳柯玛股份有限公司基本信息图表
57 : 2021年澳柯玛股份有限公司主营业务构成分析图表
58 : 2017-2021年青岛澳柯玛股份有限公司财务状况分析图表
59 : 2017-2021年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力分析