

牛皮糖 板子牛皮糖 休闲食品 芝麻软糖 重庆特产

产品名称	牛皮糖 板子牛皮糖 休闲食品 芝麻软糖 重庆特产
公司名称	重庆市巴南区顺福食品厂
价格	140.00/件
规格参数	品牌:顺福 品种:牛皮糖 售卖方式:散装
公司地址	中国 重庆市 重庆市巴南区南泉镇红星七社
联系电话	86 023 61630304

产品详情

品牌	顺福	品种	牛皮糖
售卖方式	散装	商品条形码	6-945587100016
等级	优	规格	见包装
净重	2500 (g)	原产地	重庆
保质期	180 (天)	生产日期	合格证
生产厂家	重庆顺福	储藏方法	密闭
原料与配料	淀粉, 木薯粉, 白砂糖, 芝麻仁	卫生许可证	501313010081
产品标准号	Q/SF1--2008	特产	是

重庆巴南顺福食品厂，成立于2000年，专业生产麻糖、芝麻杆、牛皮糖、清凉奶糖等地方特产的食品企业。位于重庆美丽的南山脚下，在风景旅游地重庆南泉。是一家集综合性食品开发、生产及销售为一体的具有重庆特色的传统食品生产企业，是本地区传统食品行业的领头羊之一。

顺福食品秉承150年的祖传秘方，将麻糖的传统配方、工艺和现代生产技术相结合，形成顺福麻糖、顺福芝麻杆、顺福花生糖、顺福芝麻糖、顺福牛皮糖等系列的特色食品。我厂将以人为本，诚实守信的经营理念下与广大客户合作。

顺福牛皮糖（麦芽糖浆、葡萄糖浆、玉米淀粉、芝麻、植物油）被广大消费者称为能量糖，并且能被人体迅速吸收，它柔韧性强，具有口香糖的口感有嚼劲，品味原始的香甜，不含化学添加剂是真正的绿色健康食品，是居家外出必带的营养食品

本厂遵循“卫生为先、质量为本、绿色健康、顾客满意”的质量方针，以“管理规范化、生产程序化、

现场标准化”为原则，严格按照qs体系要求进行生产。

在国人消费水平不断提高的情况下，本厂将一如既往地坚持“继承传统、追求时尚、绿色健康、营养安全”的经营方针，生产更多的食品，让全国消费者满意，让全国消费者健康。

糖自古以来就是婚庆中不可分割的一部分，从过去的纸包糖到如今的袋装盒装喜糖，人们对于糖的需求也随着经济水平的提高不断地更新换“袋”，蔗糖、还原帕拉金糖、奶油、食用盐、木糖醇、阿斯巴甜、食用香料、大豆磷脂内装的产品也随着社会的发展和口味的变化而“改头换面”，自古流传以民间小作坊生产包装简陋的“贡糖”、“花生糖”、“软糖”、“生仁糕”“糖果”为主的喜糖渐渐地被“蛋卷”、“金丝蜜”、“朱古力”、“巧克力”、“香佬”、“蛋煎”、“招财饼”、“清香糖”和各种各样包装精美的产品所取代，过去的老产品成了一种陪衬，在食品欠缺的年代老产品以“高糖”“高热量”以及简单的包装价格实惠，在当时很受人们的欢迎，由于现代生活水平的不断提高，人们追求健康保健和时尚的产品也是大势所趋，家庭作坊的结婚喜糖则随着人们日渐挑剔的眼光而自生自灭，这也是社会发展的客观规律吧，即便如此，结婚喜糖的风俗习惯仍然世代地沿袭下来。

习惯用糖行为，也即是民俗给糖赋予文化符号的过程。历经16世纪中叶至20世纪30年代，将近五百年用糖史的演变，民众通过饮食、节令糖制品、民俗馈赠制品，赋予了糖一种精神含义，并且形成了一套广为民众接受的用糖消费礼俗，使人们知道糖在不同的时间、地点、条件下应该使用糖的品种，用糖的行为方式及其不同的含义，这就是民众为糖及其制品赋予文化符号的过程。如在杭州清以来至民国年间，普遍存在的“甘蔗封门习俗”，又如全国性民众用饴祭灶的习俗，就是这种民众用糖行为的习惯性具有的共性体现。

第三，糖的精神文化理念。即糖的精神形态性，是糖的精神理念的总结和升华，包括民俗用糖所涵盖的价值观念、思维方式、审美趣味、语言文化、民族性格等。这些是在民俗习惯性用糖的基础上，形成的一种精神寓意，如流行于全国大多数地区元宵节习俗的形成与元宵食品的寓意就很有代表性。元宵节起源于汉代，但从汉代至元代，元宵节食品各个朝代是不同的，其品味也多以咸为主，但随着我国糖产量的增加以及用糖民俗从产糖区向非产糖区的幅射，从明代开始元宵逐渐由咸品演变成为甜品，并且形成较为固定的民众食用方式，而元宵的这种使用方式的寓意又广为民众所接受，并在地区间得以传承，在时间上也代代相传成为习俗，至清中期以后这种习俗已经逐渐为全国民众所接受，成为中华民族的岁时习俗之一，流传至今。在正月十五这一天，全国大多数地区的民众会吃一种共同的食物——味甜状圆的小丸子即元宵，人们都知道，这种食品寓意是人们对甜与圆的企盼，这种元宵习俗便是糖文化理念的一种反映。

综上所述，本书所说的糖文化是与民众生活息息相关的，属于社会生活文化方面的“大众文化”范畴。那么或者可以给“糖文化”下这样的定义：所谓“糖文化”，就是明清至民国初年，在普遍用糖的基础上，经过长期的演变形成的一套广为民众接受的用糖惯用习俗，以糖寓意，表达精神寄托，反映文化理念的社会文化。

概念交代清楚了，自然就可以对“糖文化”概念，与季羨林先生“糖是文化的载体”命题作些解释。相同之处都是以糖作为文化的载体。不同之处，笔者更多的是在季先生没有涉及的研究领域里，把研究的目光投向民众社会生活，通过对糖的研究，探索较为深层次的文化现象及这种现象带给社会的影响。合作关系。热诚欢迎各界朋友前来参观、考察、洽谈业务