

2022孕婴童食品展|2022婴童营养品及零食展

产品名称	2022孕婴童食品展 2022婴童营养品及零食展
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

2022母婴食品展_2022孕婴童营养保健品及零食展

2022母婴食品展|2022母婴用品食品展

2022母婴零宝宝辅食展_母婴展

展览会时间：2022年7月6-8日

展览会地址：上海会展中心（上海市）上海青浦区崧泽大路333号

展览会届数：第22届，每一年1届，起源于2001年

主办方：Informa markets

官方媒体：时尚育儿网络媒体 母婴微报网络媒体

官方网网上连接服务平台：CBME云采宝

CBME母婴食品展起源于2001年的CBME我国母婴展，迄今已隆重召开21届，包含母婴婴儿奶粉、零宝宝辅食、营养保健品、活色生鲜、养育、洗护品日化用品、纸制品、品牌童装、朋友及饰品、数控车床汽座及家俱、小玩具、教育学习、房间内游乐设备等产业链商品。70,000平方米|800参展商|100,000新零售顾客

展览品范畴

孕婴用品

母婴食品类、营养保健品及零食

手推车、汽座及家俱

小玩具、文化教育及纪念物

品牌童装、婴装、朋友、服装面料及饰品

泛母婴护理及产后康复、供应链管理、智慧零售

展览会观众们

中国各地母婴商品地区代理、销售商、网络代理商

中国各地母婴商品创业者、零售商、互联网零售商

中国各地百货商店、商业房产、门店、药房采购代理

中国各地母婴商品集中地厂家批发、采购团

中国各地有心涉足母婴领域的投资人

港台及国外地区代理、供应商、品牌商

国内外技术专业新闻媒体

母婴领域概述

新生儿人口不断下降，母婴用品销售市场交易反呈提高发展趋势，2022年交易经营规模超5.5万亿元；二胎出生率提高、三胎政策

颁布，伴随着计划生育的进一步放宽，少年儿童销售市场将持续扩充。

零辅食行业

《儿童零食通用要求》(T/CFCA 0015-2020)的执行至今，食品企业慢慢确立了“儿童零食”定义，在总体零食销售市场中的交易额占有率、交易总数占有率持续增长，市场占有率还将不断发展。

婴儿奶粉类目

婴儿奶粉细分赛道含有千亿元销售市场，2021年，中国奶粉的市占与生产效率稳步提升，有机奶粉、婴儿羊奶粉、儿童奶粉已变成新风口，也将再次变成知名品牌们关心的关键。

营养保健品类目

在2021年上半年度店面销售量中，复合益生菌、DHA、乳铁蛋白销售市场经营规模领跑，DHA的市场份额稳步提升，蛋清

质粉市场份额也提高较高。

展台价钱：

CBME空闲地展台：RMB 元/平方米

单张口 双开口 三张口 四开口

1,680 1,700 1,720 1,740

1,760 1,780 1,800 1,820

1,820 1,840 1,860 1,880

参展商需另算6%的所得税。

* 展位设计：9平方米/个，每一个标展展台另收250元/平方米的标展设备费。

* 更新标展：9平方米/个，每一个另收400元/平方米标展设备费。

* 奢华标展：9平方米/个，每一个另收500元/平方米标展设备费。

* 云采宝：3000元/各家参展商（应纳税所得额）有效期限2022年1月1日-2022年12月31日。

第22届CBME 母婴展

上海会展中心（上海市）

2022年7月6-8日

32.5W平方米 3,000 参展商 4,500 知名品牌