

# 拼多多精细化店群运营模式怎么操作？操作流程和盈利模式详解

产品名称	拼多多精细化店群运营模式怎么操作？操作流程和盈利模式详解
公司名称	山西力辛科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区康宁街康宁大厦1201
联系电话	19935357294 19935357294

## 产品详情

### 无货源拼多多店群项目操作流程

首先，简单说一下利用拼多多赚钱的模式，主要是分两种：赚差价和赚佣金

#### 1、赚差价：

采集淘宝销量高的产品。比如淘宝产品10元，我们加价3元，拼多多上卖13快。这样我们就赚了3元。或许有人问，为什么加了3元还会有人买呢，我只能说，使用拼多多的人群与使用淘宝的人群不是同一批人，所以说价格差价并不受什么影响。面对的群体不同，价格自然不同。事实证明，加价卖，还是很好卖的，已经有人在操作了。

#### 2、赚佣金：

就是采集联盟（比如淘宝联盟、京东联盟）有佣金的产品，比如淘宝产品10元，我们在拼多多上卖10元。佣金30%，这样我们就赚了3元。这种模式也是很好的。

好的的模式其实是差价和佣金一起赚。比如一件产品10元，佣金30%，我们在拼多多上面卖13元，这样我们就赚了3元差价和3元佣金。

以上就是拼多多赚钱的方法，也可以用软件实现，比店淘还简单。

店开了之后，该如何让店铺发展起来呢？又应该注意哪些细节呢？

#### 一、商品上架。

初期通常采集淘宝、1688等平台的爆款商品，也可以挖出一些没什么店在卖，但是生活中又有需求的商品（这些商品往往都自带流量），适当加价后到自己店铺上架。选品选得好，基本上当天或者第二天就

出单了，不需要shua单或者补单，在这个过程中，应该注意以下几点：

- 1、通过数据支持，明确要做的商品；
- 2、上货的节奏快，建议快速铺货，一个店铺的建议上货量为200左右。
- 3、记住清理无效数据，规划好上货计划。（店铺上满5000之后，可以做删除产品，每天上限1000个，删除之后即可重置上新）。

## 二、制作标签。

其次，我们要精心制作标签。这是经常被大家忽略的一点，一款商品能不能被买家看到，很大程度就取决于商品标签与人群标签是否重合，重合度有多高。标签往往与店铺流量挂钩，所以，在确定好产品词之后，我们可以用生意参谋搜索一下这些词，选择7天排序，就可以看到很多相关的词，然后我们找出对应产品的热搜词、飙升词、关联词等等，保证产品跟关键词的相关性，后把它们优化组合成多个标题就可以了。只有标签做得好，才能在平台上获得更多曝光率。

## 三、精细化店群。

目前平台对滥发信息、重复铺货都有着越来越明确的规定，按这个趋势，将会剔除掉一部分傻瓜式铺货的店铺，促使我们按照平台规则来精细化操作店群。从选品，到标题，到上传，加价，每个环节制定严格的流程和标准，配合数据分析，逐步从零做起一个高产出的店铺。