

2022中国（青岛）国际大健康产业博览会

产品名称	2022中国（青岛）国际大健康产业博览会
公司名称	青岛海名网络科技有限公司
价格	7800.00/个
规格参数	标展:3*3=9平 豪华:3*3=9平 光地:36平起订
公司地址	青岛市市南区52号华嘉大厦402户
联系电话	0532-85861016 17669680510

产品详情

国务院总理主持召开国务院常务会议，“促进健康服务业发展”成为一个重要议题。会议指出，健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等众多领域，是现代服务业的重要内容和薄弱环节。这是满足群众迫切需要、提升全民健康素质、保障和改善民生的又一重大举措，也是提升服务业水平、有效扩大就业、形成新的增长点、促进经济转型升级的重要抓手。

我国健康管理市场潜在规划大约600亿元，而现阶段仅完成了30亿左右，超过500万市场空缺有待填补，健康管理产业未来发展空间巨大。到2030年，健康产业市场规模将从3.8万亿增至16万亿，健康服务业已被国际经济学界确定为“无限广阔的兆亿产业”。2050年我国老年人口数量为将达到4.8亿，老龄化水平为15.5%。老人数量越多对健康需求、关注、迫切度越高，这也是健康产业飞速发展的一个原因。

探索医养结合改革新思路，促进后疫情时期：医疗健康、养老养生、医养结合、生命健康产业跨界融合发展；利用“医疗健康一体化”的发展模式，集医疗、康复、保健、养老养生、营养健康等为一体，为不同需求的人群提供高品质的全生命周期健康管理服务。

海名国际会展集团顺应发展，将于2022年6月30日-7月2日在青岛国际会展中心举办2022中国（青岛）国际大健康产业博览会，构筑以健康管理、智慧医疗、医疗保健、营养健康、养老养生、中医健康、口腔护理等医养健康细分行业为特色的商贸平台。由多家机构共同组织，展出面积启用4万余平方，参展企业近1000家，全方位呈现当今世界医疗健康产业新前沿的产品和服务。

展会规模宏大，观众度高，成交效果佳

展览面积40000

平米展商1000家

观众100000人次

观众比例70%

节约成本，轻松把握大健康市场一手信息

拓展国内外合作伙伴

提高度，打造品牌

推出新产品，收集市场反馈，开拓新市场

寻找新的合作伙伴，巩固已有客户关系

汇聚产业链上下游，聚焦品质板块

家庭医疗器械：家用检测类产品、家用治疗仪器、家用保健类产品、家用护理产品、家用消毒净化类产品、家用急救类产品、医疗智能穿戴等；

健康管理/服务：健康管理类、医疗旅游、康复医疗及工程设备、康复理疗设备、康复辅助器具、运动康复设备、中医诊疗设备、家用医疗设备等；

养老养生：5G智慧养老、机构/居家/农村养老、适老化改造与设计、老年生活用品、康复及护理用品、旅居及候鸟养老、老年慢病、养老人才培养、老年文化教育、老年健康食品

中医健康：中药饮片及药膳食疗、中医理疗及保健产品、养生理疗服务及技术加盟、中医器械及设备、养生慢病管理等；

健康营养食品：营养品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品等；

医疗器械：医学影像、诊断检验设备、康复医疗、手术室及病房用品、医用耗材、智慧及远程医疗、骨科/眼科用品、家用医疗、救护车急救用品

康复医疗：康复设备、福祉辅具、假肢矫正、康复训练设备、康复治疗设备、康复药物及康复营养品、康复工程、康复评定设备

口腔护理用品：牙膏（药物牙膏、漂白牙膏）、牙科用药品、清洁剂、消毒剂、保健牙刷、专用牙刷、漱口水、润喉品、香口胶、牙齿漂白剂、牙线、假牙清洁剂、假牙固定剂、牙粉等；

高端水及高端进口食品：包装饮用水产品、富氢饮用水产业类、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务、高端进口健康食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等；

高峰论坛，学术研讨，技术交流，新品发布，开拓市场，共谋发展

高峰论坛

医疗高峰论坛：拟邀请国家卫健委相关专家、大型品牌企业行业大咖；三甲医院招采负责人详解目前医疗行业热点、关心的问题，以及邀请进行医疗、康复、口腔细分领域学术精品培训班以及大师公开课；

民营医院高峰论坛：拟邀请国内民营医院嘉宾分享民营医院经营管理上遇到的问题解决办法。

后疫情时代，营销新渠道研讨：邀请行业企业进行关于后疫情时代，如何把握机遇、如何准确的预测市场变化趋势成为企业制胜的关键的运营经验与方法研讨与分享，助力大健康产业从业企业变挑战为机遇，占据营销主动权。

康养产业高峰论坛：邀请业界专家进行中国养老服务业发展趋势研究与政策解读，国内外机构和社区养老融合发展模式交流；

大型招商推介会：通过组织大型招商推介会，推动政府招标、厂家与经销商、代理商对接；

行业品牌评选活动：通过设立评选活动，进行线上线下同步评选方式，大程度获得曝光率的同时，成就企业便捷塑造品牌度与美誉度；

公益活动：现场将组织中医现场义诊、法律咨询、健康服务咨询等相关活动。

100000+观众邀约，涵盖大健康产业链，轻松获取优质客户，降低成交成本

政府/社会机构: 卫健委；医院管理协会；医学会；民政局；老龄委；残联；行业协会；慈善机构

医疗机构: 公立医疗机构；私立医院；康复中心；护理院；疗养院；社区卫生服务中心；中医诊所；体检中心等

养老机构：养老机构；福利院；社区；中老年人

贸易机构：经销商；代理商；贸易商；连锁药店；养生管理机构；银行；保险公司；投资公司；基金会

网络渠道：电商、微商、抖音、淘宝快手等直播网红渠道等；

地产物业：房地产开发商；建筑公司；规划设计机构；物业管理公司

卫生教育机构：医科大学；护理学院；研究机构；老年大学；

团队、邀约渠道，保证优质观众到会

100+团队：对200000数据库一对一电话邀约，了解市场需求，定向邀请采购；

16级地市：实地拜访各地市医疗机构、康复中心、养老机构、口腔门诊、民营医院、社区诊所等，针对VIP采购单位进行匹配邀约；

行业、协会：通过山东各地级市医学会、养老协会、中医健康协会、长期照护协会、医疗器械商会等行业协会及主协办单位对相关单位企业下发通知，组织业内人士到会参观。

渠道：媒体、会展媒体、大众网络媒体、手机APP客户端等100余家媒体进行战略合作，直达细分市场；100余家大众媒体广泛报道，调动社会关注。

200+合作媒体重磅推广，360度全维度宣传；您将获得更多的品牌曝光机会，保证参展效果大化

联合百度、腾讯、网易、搜狐、凤凰网、中国网等中央门户网站，东方医疗器械网、东方药交会网、国民养老网、环球医疗器械网、华夏医界网、康强网等媒体进行战略合作，进一步深化合作内容，通过新闻、图片、采访、直播等多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果大化。

海名云展强势助力，打造永不落幕的展会

本届展会启用海名集团全力打造的线上平台——海名云展，运用强大数据处理工具进行观众群体多渠道信息直达，在招商团队电话邀约的基础上进行助力。同时通过平台，为参展企业搭建线上展示平台，搭建自参展之日起长久有效的云展览，并将整个展期现场展览展示以及同期活动，通过照片云直播、视频直播多种形式以海名云平台为渠道进行统一传播，并对会后多个环节短视频其进行平台留档，方便传播和后期查阅，展会应用公众号、视频号在展会历届沉淀的粉丝群体内进行私域流量的传播，充分发挥自媒体粉丝的时效性传播，以打造永不落幕的展会，极大的扩大参展企业更大、更持久的曝光力度。