

抖音小店定向邀约啥意思？有什么条件？

产品名称	抖音小店定向邀约啥意思？有什么条件？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

开过[抖音小店](#)的人都知道，入驻抖音小店，不是什么类目都能做的。

有一些类目是开放类目，例如服装、箱包、百货等，但有一些类目是定向邀约类目，例如珠宝、食品、母婴类目等等。

有一些类目的产品很热门，很畅销，但因为是定向邀约类目，所以新手不知道该怎么办。

但大部分人并不清楚抖音小店定向邀约是啥意思。

所以今天我们来谈一谈，抖音小店定向邀约类目是什么，定向邀约有什么条件。

抖音小店定向邀约

1、抖音小店定向邀约类目是啥意思？

简单来说，抖音小店某些类目需要通过平台的入驻邀请和审查许可，才能经营并发布相关商品，否则类目不能选。所以叫做定向邀约类目。

抖音小店定向邀约类目包括但不限于：时尚饰品、珠宝文玩、酒水、茶叶、本地生活、皮草等。

2、抖音小店定向邀约满足的条件

如果你想经营定向邀约类目中的商品，就需要满足条件，通过审查方可经营。

定向邀约需要满足的条件主要包括：

（1）要满足对应品类商品的资质要求和资费标准

例如，经营珠宝文玩类目的商家需要：

入驻主体为企业店商家；

必须拥有或被授权（1级授权以内）14类或26类R类商标，要符合平台要求。

要提供在线上/线下同一主体下的店铺经营情况介绍。

满足以上条件后，平台会进行评估，若符合要求，会发送定向入驻链接。

（2）满足行业对店铺品牌定位、商家实力、经营能力等方面的要求

（3）如果想经营定向邀约类目，要先填写相关问卷。问卷是意向收集，不作为月月提报及经营许可，如果一周内没有被联系，就标识不满足要求。

例如，你要经营“珠宝文玩”类目，需要填写的问卷如下：

简单来说，如果你要经营定向邀约类目，先得有相关资质，然后再填写问卷。平台会根据你的具体情况进行审核，若符合要求，就会以邮件形式发送入驻邀请。

若一周内没有任何回复，则表示不满足要求。

3、抖音小店定向邀约相关问题

平台主动邀约，商家才可以开通定向邀约类目，还需要填写问卷，但问卷不做回复。

如果填写问卷后，一周类目没有收到回复，则表示，没有满足条件，无法获得邀约资格。

定向邀约的类目需要的资质根据不同类目的管理规范有所区别。

如果你经营的某个类目被删掉了，且不能重新选择，则表示该类目是定向邀约类目，如果要重新经营，需要按照流程提出意向。

以上是抖音小店定向邀约类目相关的全部内容。