



园艺穿戴品展区：手套 鞋靴 包袋、帽子、口罩等

DIY自己动手种植展区：DIY园艺用品 生态产品区 户外生态产品

室外用品：门 篱笆 网片灯 栅栏

花卉品类：花卉、盆花、鲜切花、花盆、花艺器皿、花店展示与设计、花卉包装、分检等；花类种子、种球(苗木)、草种、草坪建造养护、绿化工程、城市景观设计建造、园林机械、灌溉系统等；观赏植物、盆栽、盆景、仙人掌、花工艺等；

户外生活区：户外家具、秋千、吊床、露天沙发、凉棚、遮阳伞、华盖、烧烤用具、碳烤木、防腐木、花园用品

景观建筑材料类：彩色地坪、卵石、草坪格、人造草坪、屋顶绿化、排水材料、园林石等；喷泉、池塘造景、水景

园艺配件展区：时尚园艺用品（水罐、手套等）；

绿化展区绿化用品（草坪、轻质土等）；花园灯、草地喇叭、捕蚊器、指示标识、垃圾箱、雕塑、GRC装饰品、GARDEX园艺用品由实用型向功能型、DIY方向发展，逐步拓展园艺用品市场空间

随着居民消费能力的提高和消费需求的改变，人们在日常家庭园艺打理过程中，为了增强便利性和降低劳动强度，园艺用品已难以满足人们的需求，省时省力的功能型园艺用品越来越受到消费者的欢迎。此外，人们在闲暇时更倾向于打理自己的花园、阳台等，满足猎奇心的同时缓解工作压力，据统计，2009年英国人在DIY园艺产品方面的支出增加，DIY园艺用品型、多样化和个性化成为园艺用品的发展趋势，并有效地拓展了园艺用品发展空间。

日本进口花卉及相关产品的数量快速增长。作为二大花卉市场，日本对于花卉行业的出口企业而言，已成为一个重要的市场。2019年日本花卉进口总值约计5.4亿美元，进口总量约计58519吨。中国对于日本花卉市场来说将是相当重要的，二成。