

重庆皮肤管理中心设计 重庆皮肤管理中心装修 美业设计装饰公司

产品名称	重庆皮肤管理中心设计 重庆皮肤管理中心装修 美业设计装饰公司
公司名称	深圳市酷思医美医院环境设计装饰有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	全国所有城市均可提供服务
联系电话	18718568128

产品详情

重庆皮肤管理中心设计 重庆皮肤管理中心装修 美业设计装饰公司

淡化商业氛围

淡化所有会让顾客紧张的因素，所以不要将服务台正对门口，而在进门两米外的右手边；将收款融合在功能健全的甜品吧，即满足服务又节省空间，顾客也更容易接受。

体现人性化设计

同时，吧台高度设置0.92M，这是女性咨询、取物舒适的高度，尽量少用纯色而多用中性色、多用天然材质少用人工材质、色温3300K灯光少用5000K以上的灯光，少用折线而改为流畅线条，创造更加柔性、优雅的空间氛围，有时候情感需求比功能需求更有感染力。

顾客消费意识是需要引导的，的动线设计能准确把握顾客心理的波动，提升消费预期，降低工作人员劳动强度，提升满意度。

比如接待区、咨询室、皮肤管理工作间递进关系；休闲区、茶饮区缓冲关系；比如走廊宽度不低于1.5M、而长度不超过15M；比如"回"字形的动线符合商业空间、新风系统、自然通风的设置，以保证气流的顺畅，情感的舒畅。动线设计是方案的重头戏，它的成熟度基本可以判定作品是否有价值，是否有温度。

做好细节

细节的设计能够挑动顾客心底的那根神经，形成记忆点，并与竞争者拉开差异，达成传播。

比如智能化情景式灯光设计，可根据顾客的脚步打开灯光、人到窗前遮光窗帘自动打开，都能把顾客深深吸引；直饮水、负离子水、纯净水的分功能独立管路设置、房间杀菌灯、衣柜鞋柜杀菌灯标准配置、鞋柜的循环风设计、干湿区的分离及各人体工程学的尺度把握，都是在强调性和对人性的尊重。

简化硬装、着重软装、降低成本

我们不主张“唯奢华”的设计，简装饰、慢生活，到位就好。降低硬装造价，适度提升软装幅度，通过配饰的再改造拉长损耗周期，用降下来的成本回馈于顾客。

皮肤管理中心装修风格

目前主要皮肤管理中心装修风格有欧美、中式、现代、古典等。无论什么风格，我们都需要营造一种舒适温馨的体验环境，一种轻时尚的环境。在喧嚣生活中，人、物参杂，看似简单，实则复杂，心力交瘁，但又不得不随波逐流。轻时尚是一种追求内心的宁静，培养精致、舒适的生活方式和消费心理。

对于大型皮肤管理中心来说，如何吸引新时代的女性客户是至关重要的。特别是在当今，新时代的年轻人已经成为消费主力军，除了做好服务品质之外，装修设计也很重要的一环，怎么做呢？