

2022广州跨境电商交易会-2022中国跨境电商交易会

产品名称	2022广州跨境电商交易会-2022中国跨境电商交易会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/个
规格参数	展会简称:中国跨境电商展 展会地址:广州琶洲展馆 展会时间:2022年8月15/17
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

跨境电商再迎利好，中国外贸惠及世界

跨境电商是我国电子商务和对外贸易的发动机。2020年实体经济遭受新冠疫情冲击，而出口电商凭借高度灵活性的优势，逆势实现了超过20%的高增速。2020年跨境电商交易额在进出口总额占比升至39%，2021年1-7月份，我国货物进出口总额21.34万亿元，同比增长24.5%。其中，出口11.66万亿元，增长24.5%。

加力政策支持、优化发展环境，跨境电商在“十四五”时期开启了重要战略机遇期。《“十四五”商务发展规划》明确要推动外贸创新发展，开展跨境电商“十百千万”专项行动、规则和标准建设专项行动、海外仓高质量发展专项行动等，到2025年，使跨境电商等新业态的外贸占比提升至10%。截至2021年9月，跨境电商综试区城市数量已达105个，跨境电商发展势头强劲。

2022中国跨境电商交易会|福州跨境电商展【2022年春季】

2022中国跨境电商交易会|广州跨境电商展【2022年秋季】

福州展会时间：2022年3月18-20日（3天）展会地点：福州海峡国际会展中心

广州展会时间：2022年8月15-17日（3天）展会地址：广州|琶洲展馆B区

展会概述：

中国跨境电商交易会是链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。2022春季中国跨交会沿用福州海峡国际会展中心展厅，总面积规模预计超10万平方米。

春季中国跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等，本届预计到会采购商达15万。

展会优势：

跨境电商品牌展会 外贸展览主办方国家队 行业展会中面积遥遥

5000+供货商，全国60+优势产业带 从官方到业界全认可的行业准入交易会

展品和展区

1.供货商展区：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2.跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台 信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台 数字营销
保险财税 金融投资

人才培养 跨境机构 跨境电商产业园区 跨境电商综试区 工业设计

展位价格：

标准展位：12000元

9m²标准摊位，含基本展具配置18m²以上可申请双开摊位，双开口费加收10%光地展。

光地展位：1200/平米 36m起订，无任何配置，申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费。

2021年中国跨境电商交易会（春季）现场盛况

对平台（一站式招商）对象：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价

对供应商（一站式销售）由国际贸易展会国家队倾力打造的行业准入交易会，海量采购商齐聚开年展集中采购，爆款频出的旺季

2022中国跨境电商交易会一年两届春秋季，现在可以预定主通道展位，欢迎咨询。