

引流 微信通讯录粉导粉 怎么引流

产品名称	引流 微信通讯录粉导粉 怎么引流
公司名称	湖北和为贵智能科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	武汉市东湖高新区
联系电话	15626546597 15626546597

产品详情

微信通讯录粉

关于新型的头条系“多闪”短视频营销，其大家各有各的立场：比如，草根创业者希望它们赶紧取代微信，引流，所谓鹬蚌相争，坐收渔利，巨头打一架，能从中捡漏；

再者，媒体也希望它们能逆风翻盘，毕竟草根逆袭的故事紧张刺激，引流，引人入胜；

此外，培训大师则整齐划一的把胸脯拍的飞沙走石，一口咬定“多闪”必将在春晚后爆发，是下一个草根创业者必须攻占的社交流量洼地。很神奇，这些人一边免费用着微信，一边巴不得微信早点挂掉。

微信通讯录粉

到2018年底，抖音的用户已经超过7亿，日活超过1亿。而在个体红人之外，陆续有MCN机构开始入驻抖音平台，包括大禹、魔力TV、贝壳视频.....魔力TV、贝壳视频...目前抖音就是一个极大的流量窗口，有深入研究过的同学，就知道抖音整体的运营机制是如何实现的。可以说，抖音是一个以运营取胜的平台，不论是从社区调性、还是个性化的分发机制上，我们都能感受到其不俗的产品运营能力。然而很多人也不知道怎么去通过平台引流，纷纷注册微信公众号，然而公众号的打开率已经不足6%了，如何引流，运营的难度系数也很大，除非具体细分到某个领域，抖音是一块流量的肥肉，所以可以好好学习一下如何通过抖音引流。

抖音、快手近半年增长触顶

多闪的出现及短视频营销方面

“多闪”“短视频+红包”的社交机制貌似迎合年轻人表达需求，实则商家做营销或推销提供了绝佳机遇。

一个显而易见的营销场景是：商家拍一段促销广告短视频，往里面塞1分钱红包，怎么引流，私信推送给好友。因为“多闪”的机制是用户必须点开视频才能领红包，所以对方多半会点开商家广告，这样就达到了短视频营销的目的，如下图。

1、商家发红包视频，用户看视频领红包

引流-微信通讯录粉导粉-怎么引流由湖北和为贵智能科技有限公司提供。行路致远，砥砺前行。湖北和为贵智能科技有限公司致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为其它具有竞争力的企业，与您一起飞跃，共同成功!