

2022第12届中国设施农业节水灌溉展览会于8月25-27日移师昆明滇池国际会展中心举行

产品名称	2022第12届中国设施农业节水灌溉展览会于8月25-27日移师昆明滇池国际会展中心举行
公司名称	广州中威展览服务有限公司
价格	6000.00/9平方米
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃一横路13号2A007房
联系电话	020-28269507 13277774738

产品详情

1、展会背景。民族要复兴，乡村必振兴。在全面完成脱贫攻坚目标任务以后，要实现我国农业农村的高质量发展，必须依赖于农业农村的科技创新，依赖于乡村的全面振兴。只有“坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势”，紧紧依靠科技创新，才能充分发挥科技创新在“三农”建设中的支撑引领作用，才能使科技创新推动农业由大变强，让乡村更加美丽，并助力农民走上富裕之路。在中国乡村振兴战略的大背景下，作为科技农业技术、产品、信息、贸易的对接大平台——第12届中国设施农业、节水灌溉展览会，将继续肩负使命，定位，服务于中国乡村振兴战略。

2、展会历史。中国设施农业、节水灌溉展览会（简：WSIGE），由西南节水灌溉展（WSIGE）升级而来，自2011年创立，每年一届，开创性的将物联网、节水设施、温室大棚、园艺资材、水溶肥、农用塑料同台展示，成功为现代农业、设施农业、生态农业的水肥一体化构建为完整的全产业链展示平台之一。每年有数万观众前来参展与观摩，是西南地区设施农业、节水灌溉、温室、园艺资材、农用塑料领域拓展南亚东南亚国际市场的行业盛会之一。

3、上届回顾。在市政府等主管单位的大力支持下，中国设施农业、节水灌溉展于10月18-20日在昆明国际会展中心盛大举行，作为COP15大会后昆明市会展业复工复产的首场展会，展出面积超过50000平方米，其中设施农业企业238家，涵盖物联网农业、节水灌溉、温室设施、园艺资材、园林工具、农用塑料等企业参展，吸引超过65800人次参观，参展企业规模和满意度达到2019年疫情前水平。

4、本届规划。“WSIGE 2022”将于2022年8月25-27日移师昆明滇池国际会展中心举行，以“科技赋能农业，创新引领未来”为主题，致力于立足中国西南地区辐射南亚和东南亚国，为现代农业发展和构建优质的商贸交流平台。

【品牌企业】

历届参展品牌：甘肃大禹、新疆天业、美国托罗、耐特菲姆、上海华维、上海芳甸、上海艾美克、新疆普疆、中灌润茵、云南京华、云南绿洲、云南点润、云南润成、云南夏露、云南瑞丰、云南绿源、云南博润、云南奇锦、云南全齐、云南旭日、曲靖塑料、云南科地、昆明雷马、云南太农、云南独角兽、昆明合业同发、玉溪云西、广东福兴美、广东希得、广州绿友、厦门华、斯普林、福州四季丰、福州永润、福州庆诚、菲利特、山东逸腾、天津盛大、天津鑫景翔、天津华旭、潍坊鸿雁、山东丰盛源、四川优沃、温岭农丰、汕头新达、湖南多灵、莱芜中大、莱芜冠华、莱芜汇丰、莱芜绿洲、河北润农、清苑禹泽、唐山致富、廊坊禹神、廊坊润达、廊坊春雨、邯郸绿鑫、余姚富金、余姚润绿、余姚森雨、曼斯特、宁波科星、台州春丰、浙江东生、浙江欧森、诸暨华宏、诸暨佳淇、安徽嘉诺、吉安浩风、因特希特、昆明尚禾等。

【本届介绍】

1、规模

参展企业：300+家

展出面积：80000+m²

观众：70000+人次

2、同期展会与活动

(1) 第19届西南农资博览会

(2) 第6届西南农业机械展览会

(3) 2022云南水肥一体化推广会

3、展品范围

智慧智能农业展区：

全智能温室控制器、土壤湿度控制器、环境感知及监测等农业物联网技术及设备；智能滴灌系统控制器、农产品质量安全与追溯系统；农业农村大数据；智能农用机器人、现代化农机设备及软件等农业软硬件等；农用航空器及零配件、软件系统等；

节水灌溉、温室设施展区：

农业灌溉设备、园艺灌溉设备、工业排灌设备、灌溉、喷灌机械、微灌系统、滴灌管（带）及管件等节水器材、自动控制系统、过滤器、水泵机组、管件、阀门、喷头、水溶肥、水肥一体化设施，各种温室材料、育苗成套设备，自动化监控系统，保鲜技术，通风、保温设备等；

农用塑料展区：

大棚膜、地膜、遮阳网、防虫网、防草膜（布）等农用覆盖材料；穴盘、苗盘等育苗容器；塑料花盆、架、杆及储水箱；农村用塑料化粪池、储水罐等环保制品等；各类制膜、吹膜、分切设备；包装材料等

;

【邀约手段】

1、百万级短信推送。通过短信、电话、传真、邮件等多种形式向组织机构多年积累的观众数据库发出邀请；

2、十万级请柬邀约。成立十人观众邀请组，直接下到西南各个市县送发参观邀请函；对于VIP客户与买家，则实现一对一邀请。

3、百万级粉丝推送。

通过自媒体大V，向百级级粉丝推送，并邮寄万份参观邀请函至各级工程商/终端用户；

4、200家媒体互动。在西南地区内各大主流媒体刊登博览会信息及广告；与国内100场展会进行资源互换，通过行业内200多家行业媒体发布博览会信息；

5、强大户外宣传。主办方在西南地区节水园艺资材批发市场发布博览会户外广告；

【重点对象】

外国驻昆办事机构及南亚东南亚地区农业设施、灌溉、园艺资材贸易商；

西南各级农业设施经销商、代理商、农业工程公司；

农业基地、农业技术推广系统、农机公司、涉农企业、种植合作社；

城市景观、园林、球场维护管理机构、城市建设部门、房地产开发商；

国内外农业的主管政府机构、产业协会、学会、新闻媒体；

【参展费用】

空地：600元/平方米（36平方米起租）

标准展位：单开口5000元/个（双开6000元）

展位配置：三面围板、一桌两椅、220V电源一个、日光灯两个、楣板一条、纸篓一个

参会企业详细填写《参会申请表》并加盖公章，传真至组委会。并于三日内将费用汇入组委会账户。