

## 2022上海自有品牌展会什么时候举办？

### 报名2022上海自有品牌展会PLF

产品名称	2022上海自有品牌展会什么时候举办？ 报名2022上海自有品牌展会PLF
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办规模:50000平方米 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:跨采（上海）广告有限公司
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

参展要求：

工厂要求：

- 1.拥有自己的工厂
- 2.相关认证（如ISO之类）
- 3.可承接OEM业务

参展流程：

- 1.填写参展申请表，企业营业执照（附工厂正面侧面照）
- 2.审核
- 3.选展位，双方签定合同（签定日起三天内付款）
- 4.收到款后出展位确认书
- 5.参展

全球自有品牌产品亚洲展-2022上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

展会地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展出面积：5万平方米

入场人次：6.5万人次（3天）

麦德龙自有品牌产品：

宜客——Aka

荟食——Fine Food

厨之选——Horeca Select

H牌——H-Line

瑞吧——Rioba

喜迈——Sigma

较之同类商品，麦德龙自有品牌的价格与同类商品相比平均低10%-20%，具有竞争力，同时又能保证产品质量与同类商品的高品质相媲美。

同期现场论坛+新品秀场+各式互动体验

打造展会人气磁力场

在论坛活动方面，展会将围绕“循环生长、迭代前行”的主题，举办金星奖等颁奖晚宴、首届亚太自有品牌峰会等峰会论坛活动、零供对接会等多项提升参展体验的活动，构建“奖、论坛、对接会”三管齐下的新局面。在奖项方面，第五届全球自有品牌产品亚洲展-中国自有品牌评选（金星奖）颁奖晚宴暨颁奖典礼，将表彰中国年度自有品牌产品、企业和团队，为行业树立；在峰会论坛方面，首届亚太自有品牌峰会将同期举行，峰会将邀请来自日本、美国、欧洲等自有品牌发达国家和地区的专家与国内的行业大咖共同研讨自有品牌新发展之实践；此外，同期还将举办母婴自有品牌发展论坛、仓储会员制发展论

坛、零售商午餐培训会、展期对接会等相关会议和活动，为现场展商和观众带来行业趋势讨论、专家经验分享、知识培训等优质内容。

品牌的本质就是信任加上荣誉。过去的品牌是品牌的包装，现在的品牌是对内对外两条线的经营体系。对外，以消费者为中心建立品牌核心价值系统及核心记忆系统从做“产品”切换成聚“群众”，对内，以产品为中心将产品的某种功能做到，越来越聚焦和专注，建立环环相扣、相得益彰、互相增长的运营配称系统。

《2021年达曼中国自有品牌行业发展白皮书》显示，随着行业竞争日趋白热化，增加自有品牌投入是长期局势。中国自有品牌市场总体增长22.7%，较前两年呈跨越式增长。

自有品牌目前存在的问题：1. 同质化严重。发展自有品牌很重要的一个原因是与竞争对手形成区隔，实现差异化经营，将消费者对自有品牌产品的忠诚转化为对企业的忠诚。目前市场上自有品牌产品形式单一，逐渐失去品牌辨识度，很难提高用户粘性。2. 无法满足情感需求。自有品牌的品牌影响力和渠道价值，其对产品进行的背书并不一定满足消费者认知。想要填补消费者的情感空白，需要品牌赋予更多的品牌内涵和品牌联想。3. 自有品牌多难以维持消费者忠诚。有数据显示，自有品牌的经营比例自然极限是50%。消费者的忠诚度取决于便利性及全面性，自有品牌固然可以帮助企业实现差异化，但是不能完全取代消费者对制造商品牌的热爱。