

# 中国在线直播教育行业发展策略与投资机会分析报告2022-2027年

产品名称	中国在线直播教育行业发展策略与投资机会分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国在线直播教育行业发展策略与投资机会分析报告2022-2027年.....【报告编号】

333898【出版日期】 2022年1月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章

在线直播教育行业发展综述第一节 在线直播教育行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类第二节

在线直播教育行业盈利模式分析一、内容收费二、增值服务三、一次性收费四、平台佣金五、广告模式

第三节 在线直播教育行业特性分析一、行业周期性二、附加值提升空间三、进入壁垒/退出机制四、在线直播教育行业在国民经济中的地位第四节

在线直播教育行业条件成熟一、互联网普及程度二、网速提升三、在线直播教育认可度第二章

国内外在线直播教育行业发展运行分析第一节 国外在线直播教育行业发展分析第二节

国外职业教育市场发展分析第三节 中国在线直播教育行业发展状况分析一、中国在线直播教育行业发展

阶段二、中国在线直播教育行业发展总体概况三、中国在线直播教育行业商业模式分析四、互联网对教育

的贡献和价值第四节 在线直播教育行业发展现状一、在线直播教育用户规模情况（一）2017-2021年在

线直播教育用户规模（二）2022-2027年在线直播教育用户规模预测二、在线直播教育行业市场规模（一）

2017-2021年在线直播教育市场规模（二）2022-2027年在线直播教育市场规模预测三、在线直播教育市

场规模影响因素第五节 在线直播教育对线下教育的冲击一、线下教育和在线直播教育的成本对比二、线

下教育机构名师转战在线直播教育三、在线直播教育对学生的分流情况四、在线直播教育知识免费产品

推出第三章 中国在线职业教育市场发展分析第一节 职业认证培训在线直播教育发展分析一、职业认证培

训在线直播教育发展现状二、职业认证培训在线直播教育定位分析三、职业认证培训在线直播教育教

学模式四、国内职业教育市场发展分析第二节 职业认证培训在线直播教育细分领域一、财会领域在线直播

教育市场分析（一）职业资格种类（二）在线直播教育需求二、医药领域在线直播教育市场分析（一）

职业资格种类（二）在线直播教育需求三、建筑领域在线直播教育市场分析（一）职业资格种类（二）

在线直播教育需求四、法律领域在线直播教育市场分析（一）职业资格种类（二）在线直播教育需求五

、IT领域在线直播教育市场分析（一）职业资格种类（二）在线直播教育需求六、公务员领域在线直播

教育市场分析（一）岗位招考情况（二）在线直播教育需求第三节 职业认证培训在线直播教育规模分析

一、职业认证培训在线直播教育用户规模二、职业认证培训在线直播教育市场规模第四节 中国在线语言

教育市场发展情况一、在线语言教育发展规模（一）在线语言教育用户规模（二）在线语言教育市场规

模二、中国在线语言教育代表企业第四章 中国在线高等教育市场发展分析第一节 高校在线直播教育市场分析一、高校在线直播教育发展现状二、高校在线直播教育市场特色（一）高校在线直播教育定位分析（二）高校在线直播教育教学模式（三）高校在线直播教育主要功能第二节 高校在线直播教育细分市场分析一、普通高等院校在线直播教育分析二、高等职业院校在线直播教育分析第三节 高等学历在线直播教育规模分析一、高等学历在线直播教育用户规模二、高等学历在线直播教育市场规模第五章 中国K12在线直播教育市场发展分析第一节 中小学在线直播教育市场分析一、中小学在线直播教育资源状况二、中小学在线直播教育市场定位三、中小学在线直播教育供需缺口四、中小学在线直播教育用户规模五、中小学在线直播教育市场规模六、中小学在线直播教育市场潜力第二节 学前在线直播教育市场分析一、学前在线直播教育发展环境二、学前在线直播教育市场定位三、学前在线直播教育市场容量四、学前在线直播教育用户规模五、学前在线直播教育市场规模六、学前在线直播教育市场潜力第六章 中国在线直播教育行业产业链分析第一节 在线直播教育上游行业分析一、互联网技术发展情况（一）互联网技术（二）云计算技术（三）语音识别（四）远程测评二、硬件设备产销及普及情况（一）计算机产品市场情况（二）移动终端产品产销规模（三）手机用户规模统计三、网络普及应用情况（一）总体网民规模（二）手机网民规模（三）分省网民规模（四）网民构成结构（五）网络经济市场规模第二节 在线直播教育下游行业分析一、高等教育发展情况分析（一）高等教育机构数量（二）高等教育机构招生人数（三）高等教育机构在校生数二、中小学教育发展情况分析（一）中小学教育机构数量（二）中小学在校学生数量（三）中小学教育机构招生人数三、学前教育发展情况分析（一）学前教育机构数量（二）学前教育机构在校学生四、其他教育行业发展情况（一）成人培训与扫盲教育（二）民办教育第七章 中国在线直播教育行业竞争形势及策略第一节 在线直播教育行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 在线直播教育市场竞争格局分析一、在线直播教育市场类别细分二、在线直播教育市场竞争格局第三节 在线直播教育行业SWOT分析一、在线直播教育行业发展优势二、在线直播教育行业发展劣势三、在线直播教育行业发展机会四、在线直播教育行业发展威胁第四节 在线直播教育企业竞争战略一、增长型战略二、多元化战略三、扭转型战略四、防御型战略第八章 在线直播教育行业领先企业经营形势分析第一节 在线直播教育运营品牌分析一、高途课堂（一）基本发展概况（二）主要产品特色（三）用户粉丝情况（四）竞争优势分析（五）最新发展动态二、学而思（一）基本发展概况（二）主要产品特色（三）用户粉丝情况（四）竞争优势分析（五）最新发展动态三、猿辅导（一）基本发展概况（二）主要产品特色（三）用户粉丝情况（四）竞争优势分析（五）最新发展动态四、作业帮直播课（一）基本发展概况（二）主要产品特色（三）用户粉丝情况（四）竞争优势分析（五）最新发展动态五、新东方在线（一）基本发展概况（二）主要产品特色（三）用户粉丝情况（四）竞争优势分析（五）最新发展动态六、有道精品课（一）基本发展概况（二）主要产品特色（三）用户粉丝情况（四）竞争优势分析（五）最新发展动态七、球球绘本（一）基本发展概况（二）主要产品特色（三）用户粉丝情况（四）竞争优势分析（五）最新发展动态八、火花思维（一）基本发展概况（二）主要产品特色（三）用户粉丝情况（四）竞争优势分析（五）最新发展动态九、平安好学（一）基本发展概况（二）主要产品特色（三）用户粉丝情况（四）竞争优势分析（五）最新发展动态十、麻雀语文（一）基本发展概况（二）主要产品特色（三）用户粉丝情况（四）竞争优势分析（五）最新发展动态第二节 网络教育软件开发企业一、深圳市方直科技股份有限公司（一）企业基本发展情况（二）企业主要服务分析（三）企业经营情况分析（四）企业服务网络分析（五）企业重要研发项目（六）企业未来发展规划二、北京立思辰科技股份有限公司（一）企业基本发展情况（二）企业主要服务情况（三）企业经营情况分析（四）企业服务网络分析（五）企业未来发展规划三、上海东方明珠新媒体股份有限公司（一）企业基本发展情况（二）企业主要服务分析（三）企业经营情况分析（四）企业服务网络分析（五）企业竞争优势分析（六）企业未来发展规划四、华平信息技术股份有限公司（一）企业基本发展情况（二）企业主要服务分析（三）企业经营情况分析（四）企业未来发展规划五、上海新南洋股份有限公司（一）企业基本发展情况（二）企业主要业务分析（三）企业经营情况分析（四）企业业务范围分析（五）企业竞争优势分析六、武汉天喻信息产业股份有限公司（一）企业基本发展情况（二）企业主要产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业发展规划分析（五）企业最新动态分析七、拓维信息系统股份有限公司（一）企业基本发展情况（二）企业主要产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业经营范围分析（五）企业发展规划分析第十章 2022-2027年中国在线直播教育行业发展前景预测第一节 教育事业前景及规划一、教育事业主要发展目标二、人才培养结构调整趋势三、教育信息化发展主要目标四、教育信息化发展行动计划第二节 在线直播教育行业趋势分析一、“内容+平台+社区+服务”良性循环二、跨界经营、模式创新三、整合账号体系

，深挖用户数据四、向二三线城市渗透推广五、向移动端转移第三节 在线直播教育行业发展影响因素一、在线直播教育的定位因素（一）在线直播教育本质的把握（二）在线直播教育现实的认识（三）在线直播教育定位的策略二、在线直播教育的技术因素（一）在线直播教育技术要求特征（二）在线直播教育学习技能要求（三）在线直播教育平台功能需求（四）在线直播教育平台发展趋势三、在线直播教育的教学因素（一）在线直播教育的教学要求（二）在线直播教育的教学资源（三）教学质量的影响程度四、在线直播教育的支撑体系（一）在线直播教育公共服务体系（二）在线直播教育校外学习中心（三）在线直播教育课程开发设置第十一章 2022-2027年中国在线直播教育行业投资前景第一节 2022-2027年在线直播教育市场发展前景第二节 2022-2027年在线直播教育细分行业发展前景分析一、中小学在线直播教育的市场前景二、在线职业培训市场发展前景三、企业在线培训市场发展前景第十二章 2022-2027年中国在线直播教育行业投资环境分析第一节 在线直播教育行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业相关政策分析三、行业相关发展规划第二节 在线直播教育行业经济环境分析一、全球经济整体发展状况二、国内宏观经济形势分析第三节 在线直播教育行业社会环境分析一、教育环境分析二、文化环境分析三、居民文教娱乐支出第十三章 2022-2027年中国在线直播教育行业投资机会与风险第一节 中国教育行业投融资情况一、教育行业投资现状二、教育培训行业兼并收购情况第二节 中国在线直播教育领域投资动态第三节 2022-2027年在线直播教育行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、市场风险及防范三、在线直播教育品牌风险四、资金短缺风险及防范五、其他风险及防范第十四章 2022-2027年中国在线直播教育行业投资建议第一节 在线直播教育行业投资价值评估第二节 在线直播教育产业链投资建议一、内容模式（一）学习视频（二）文档资料（三）教育工具二、平台模式三、技术提供商第三节 在线直播教育行业投资机会与策略一、细分领域投资机会二、细分空白点发展机会三、市场痛点投资机会四、行业爆发点分析