

工艺品饰品、3C 数码智能产品|2022重庆跨境电商交易会

产品名称	工艺品饰品、3C 数码智能产品 2022重庆跨境电商交易会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

本次签约活动现场签约项目共102个，合同投资额2285亿元。本次签约聚焦实体经济，项目涵盖新一代信息技术、高端装备、新材料、生物技术、现代物流、大健康等20多个领域，特别是制造业项目占主导地位，签约项目48个、合同投资1210亿元；聚焦绿色低碳，签约清洁能源项目11个、合同投资344亿元。

2022年中国(重庆)跨境电商交易会

工作方案

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》指示精神，支持跨境电商等新业态平稳发展，推动外贸转型升级,服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，商务部外贸发展事务局与重庆市商务委员会于2022年5月20-23日在重庆国际博览中心与2022年中国西部国际投资贸易洽谈会（西洽会）同期同场举办2022年中国(重庆)跨境电商交易会。

展位咨询：Mr张

展会时间：2022年5月20-23日（与2022年西洽会同期举办）

展会地点：重庆国际博览中心

展会规模：预计4万平方米

三、展区设置

跨境专-供品牌和生产厂家展区:运动与户外用品、、、、工艺品饰品、3C数码智能产品、汽摩配件、五金制品、宠物用品、节庆用品等;

跨境平台展区: B2B 平台、B2C 平台、新兴/垂直类/综合类平台、特色独立站等;

跨境服务商展区: 国际供应链、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、跨境电商代运营、跨境电商培训、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;

跨境电商示范城市、基地、园区: 跨境电商综合试验区、电商示范城市/区县、电商园区、基地等形象展示、招商项目、招商政策、投资环境、农村电子商务等。

四、展会亮点

1、国-家-级电商论坛:

中国(重庆)跨境电商论坛

2、主题配套活动:

1、亚马逊全球开店卖家峰会

2、全球驻华商领事馆买家团峰会暨跨境电商选品大会

3、阿里巴巴全球速卖通战略出海推介会

4、eBay中国卖家峰会

5、阿里巴巴国际站全球战略商家峰会

6、海西汇全球跨境电商高峰论坛

7、京东专场主题大会

8、跨境电商行业龙-头企业采购对接会

9、跨境电商产业人才交流大会

10、中国外经贸企业服务网—商务部中国企业境外商务投诉服务中心提供公共信息分享并咨询指导专题大会