

# 中国养老护理行业发展分析及投资前景展望报告2022-2027年

产品名称	中国养老护理行业发展分析及投资前景展望报告 2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国养老护理行业发展分析及投资前景展望报告2022-2027年.....【报告编号】 333875【出版日期】 2022年1月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 养老护理相关概述1.1 长期照护基本介绍1.1.1 概念界定1.1.2 服务对象1.1.3 主要特点1.1.4 政策框架1.2 养老护理主要内容1.2.1 老年看护1.2.2 生活照料1.2.3 疾病管理1.2.4 老年康复治疗1.3 养老护理服务分级标准1.3.1 因素型分类方法1.3.2 原始型分类方法1.3.3 评估标准制定建议第二章 国际养老护理服务市场发展状况及经验借鉴2.1 美国养老护理服务发展分析2.1.1 人口老龄化现状2.1.2 人才培养模式2.1.3 绿屋养老护理2.1.4 养老保障制度2.1.5 产业主要模式2.1.6 产业典型案例2.1.7 产业经验借鉴2.2 英国养老护理服务发展分析2.2.1 人口老龄化现状2.2.2 市场发展特点2.2.3 机构服务类型2.2.4 服务监管体系2.2.5 养老照护费用2.2.6 对我国的启示2.3 德国养老护理服务发展分析2.3.1 人口老龄化现状2.3.2 产业发展概况2.3.3 互助养老模式2.3.4 养老护理制度2.3.5 产教融合模式2.3.6 对我国的启示2.4 荷兰养老护理服务发展分析2.4.1 养老护理模式2.4.2 养老政策分析2.4.3 养老护理特点2.4.4 对我国的启示2.5 澳大利亚养老护理服务发展分析2.5.1 人口老龄化特点2.5.2 养老模式发展变迁2.5.3 养老护理产业服务模式2.5.4 养老护理服务质量评估2.5.5 养老护理产业优势2.5.6 政府支持与法律监管2.5.7 对我国的启示2.6 日本养老护理服务发展分析2.6.1 人口老龄化现状2.6.2 介护保险模式2.6.3 产学合作模式2.6.4 主要发展模式2.6.5 典型项目分析2.6.6 产业福利体系2.6.7 对我国的启示第三章

中国养老护理市场发展环境分析3.1 政策环境3.1.1 关于推进养老服务发展的意见3.1.2 加强老年护理服务工作相关政策3.1.3 促进养老服务消费的实施意见3.1.4 养老护理员国家职业技能标准3.1.5 新的养老机构管理办法发布3.1.6 养老托育服务健康发展意见3.1.7 新冠肺炎疫情疫情影响下政策举措3.2 经济环境3.2.1 宏观经济运行3.2.2 居民收入水平3.2.3 居民消费水平3.2.4 服务业蓬勃发展3.2.5 宏观经济展望3.3 社会环境3.3.1 社会服务供给规模3.3.2 基本养老保险规模3.3.3 老年人生活状况调查3.3.4 城镇化建设的影响3.4 需求环境3.4.1 人口规模及结构3.4.2 人口老龄化的特点3.4.3 家庭结构变迁趋势3.4.4 空巢老人养老问题3.4.5 子女养老的现实困境3.4.6 人口老龄化中长期规划第四章 2019-2021年中国养老服务产业发展深度分析4.1 养老服务业相关概述4.1.1 养老服务概念界定4.1.2 养老服务分类方式4.1.3 养老服务构成要素4.2 中国养老服务体系发展分析4.2.1 改革开放前的养老服务体系4.2.2 改革开放后的养老服务体系4.2.3 中国社会福利的社会化发展4.2.4 养老服务体系构建4.2.5 养老服务体系发展的新形势4.3 2019-2021年中国养老服务产业发展综述4.3.1 养老服务发展背景4.3.2 养老服务发展阶段4.3.3 养老服务改革试点4.3.4 养老服务机构规模4.3.5 养老服务体系转型4.3.6 医养结合发展进程4.4 中国智慧养老市场发展综况4.4.1 智慧养老及其价值4.4.2 智慧养老政策环境4.4.3 智慧养老产业纬度4.4.4 智慧养老发展进展4.4.5 智慧养老发展问题4.4.6 智慧养老前景展望4.5 中国养老服务业主要盈利模式分析4.5.1 地产开发模式4.5.2 地产经营模式4.5.3 服务模式4.5.4 特许经营模式4.5.5 工业产品销售模式4.5.6 综合盈利模式4.6 中国养老服务业发展问题分析4.6.1 企业发展的难题4.6.2 发展面临的挑战4.6.3 产业发展不充分4.6.4 政策和实务问题4.7 中国养老服务业发展对策建议4.7.1 产业发展路径选择4.7.2 推进体系建设策略4.7.3 政策性发展建议4.7.4 推进产业供给侧改革第五章 2019-2021年中国养老护理服务市场发展全面分析5.1 中国护理服务产业发展综况5.1.1 护士人员规模分析5.1.2 护士待遇逐步提升5.1.3 互联网+护理服务发展5.1.4 护理行业发展方向5.2 2019-2021年中国养老护理服务市场发展综述5.2.1 市场发展阶段5.2.2 行业营业收入5.2.3 市场需求分析5.2.4 优质服务模式5.2.5 重点领域布局5.3 中国养老护理服务发展特征分析5.3.1 城乡护理需求差异较小5.3.2 养老护理服务经济效应5.3.3 老年人护理需求增长5.4 中国失能老人护理服务市场需求分析5.4.1 市场供需分析5.4.2 行业发展困境5.4.3 社会政策目标5.4.4 政策框架设计5.5 中国养老护理服务业存在的主要问题5.5.1 人员缺乏5.5.2 传统观念制约5.5.3 政府多头管理5.5.4 资源配置问题5.5.5 市场机制问题5.6 中国养老护理服务市场发展策略分析5.6.1 加强政策配套落地5.6.2 加大人才培养力度5.6.3 深化护理保险探索5.6.4 发展普惠适宜服务第六章 2019-2021年中国居家养老护理市场分析6.1 居家养老模式发展概述6.1.1 居家养老模式基本特点6.1.2 居家养老模式主要类型6.1.3 老年人满意度分析6.1.4 居家养老市场地位分析6.1.5 居家养老模式存在问题6.1.6 居家养老模式发展对策6.2 2019-2021年居家养老护理服务市场发展综述6.2.1 老年人家庭护理的内涵6.2.2 老年人家庭护理的形式6.2.3 老年人家庭护理的需求6.2.4 国外老年人家庭护理模式6.3 智能居家养老系统建设分析6.3.1 智能居家养老系统定义6.3.2 国外智能居家养老系统发展概述6.3.3 国内智能居家养老系统发展现状6.3.4 智能居家养老系统未来发展趋势6.4 中国居家养老服务标准与规范6.4.1 居家养老服务标准化背景6.4.2 居家养老标准化建设政策6.4.3 居家养老标准化建设框架6.4.4

各地居家养老标准化实践6.4.5 居家养老标准化建设对策6.5  
居家养老护理服务发展策略分析6.5.1 推动社会养老模式继续发展6.5.2  
完善养老制度创新养老服务6.5.3 加快建立老年护理保险制度6.5.4  
加强居家养老护理人才培养6.5.5 提供多元居家养老护理服务第七章  
2019-2021年中国机构养老护理市场分析7.1 机构养老服务发展概述7.1.1  
社会养老成为必要补充7.1.2 养老服务机构的主要形式7.1.3 机构养老模式SWOT分析7.1.4  
机构养老服务体系问题分析7.2 中国养老机构运营模式分析7.2.1  
养老机构运营模式分类7.2.2 机构养老服务需求分析7.2.3 机构养老服务类型分类7.2.4  
机构养老服务模式分析7.2.5 养老机构开发建设PPP模式7.3  
养老机构护理服务需求及标准分析7.3.1 机构养老满意度的影响因素7.3.2  
机构养老的护理服务需求7.3.3 机构养老的护理服务内容7.3.4 养老机构医务室基本标准7.3.5  
养老机构护理站基本标准7.4 养老机构分级护理服务分析7.4.1  
老年护理院分级护理标准7.4.2 养老机构分级护理服务内容7.4.3  
养老机构分级护理发展探索7.5 养老机构护理服务发展面临的挑战7.5.1 护理人才不足7.5.2  
服务质量参差不齐7.5.3 服务设施尚不完善7.6 民营养老护理机构投资机会分析7.6.1  
发展优势7.6.2 发展劣势7.6.3 服务特点7.6.4 适用性分析第八章  
2019-2021年中国社区养老护理市场分析8.1 社区养老模式发展分析8.1.1  
国内社区服务机构规模8.1.2 社区养老模式发展状况8.1.3 社区养老模式SWOT分析8.1.4  
社区养老成为新兴模式8.1.5 社区养老区域探索状况8.2  
社区养老护理市场投资潜力分析8.2.1 社区养老护理的形式8.2.2  
老年人社区医疗服务需求8.2.3 社区养老护理服务的优点8.2.4  
社区养老护理服务风险因素8.2.5 社区养老护理服务前景展望8.3  
社区老人日间照料中心分析8.3.1 社区日间照料中心服务内容8.3.2  
社区日间照料中心服务标准8.3.3 国外日间照料中心经验借鉴8.3.4  
社区日间照料中心瓶颈因素8.3.5 社区日间照料中心建设思路8.4  
社区养老护理发展存在的问题分析8.4.1 社区养老服务供需错配8.4.2  
社区养老服务方式单一8.4.3 社区养老服务效率较低8.4.4 社区养老服务供给不足8.5  
社区养老护理市场发展策略分析8.5.1 社区养老护理多元化服务体系8.5.2  
加强社区老年人的保健管理8.5.3 合理设置并利用卫生资源8.5.4  
培养高素质的社区护理人才第九章 养老护理服务目标客户分析9.1 目标客户消费分析9.1.1  
主要消费类型9.1.2 消费支出品类9.1.3 消费行为分析9.2 目标客户消费特征9.2.1  
性质特征9.2.2 时限特征9.2.3 行为特征9.2.4 思想特征9.2.5 质量特征9.2.6 内在特征9.3  
目标客户生理特点9.3.1 呼吸系统的变化9.3.2 循环系统的变化9.3.3 神经系统的变化9.3.4  
空腔脏器的变化9.3.5 实质脏器的老化9.3.6 内分泌和免疫系统的变化9.4  
目标客户心理特点9.4.1 惶恐遗弃感9.4.2 孤独寂寞感9.4.3 焦虑抑郁感9.4.4  
多疑自卑感第十章 2019-2021年中国养老护理用品市场分析10.1  
中国养老护理用品市场综述10.1.1 老年用品产业指导意见10.1.2  
养老护理用品消费行为10.1.3 养老护理用品品牌分析10.1.4 养老护理用品SWOT分析10.2  
成人失禁用品市场分析10.2.1 海外成人失禁用品市场规模10.2.2  
国内成人失禁用品市场规模10.2.3 国内成人失禁用品市场格局10.2.4  
国内成人失禁用品存在问题10.2.5 国内成人失禁用品市场展望10.3  
老年保健品市场分析10.3.1 老年保健品市场状况10.3.2 老年保健品消费调查10.3.3  
老年保健品发展建议10.3.4 老年保健品营销策略10.4 助听器市场分析10.4.1  
助听器市场特征10.4.2 助听器产量分析10.4.3 助听器市场需求10.4.4 助听器市场规模10.4.5

助听器市场竞争10.4.6 助听器市场前景10.4.7 助听器市场趋势10.5  
养老护理用品市场营销策略10.5.1 养老护理用品宣传策略10.5.2  
养老护理用品销售策略10.5.3 养老护理用品品牌策略第十一章  
2019-2021年中国老年医疗服务市场分析11.1  
2019-2021年中国老年医疗服务市场发展规模11.1.1 医疗卫生服务供给规模11.1.2  
老年人医疗保健需求分析11.1.3 老年医疗服务需求规模11.1.4  
老年医疗连续性服务模式11.1.5 老龄化推动医疗费用增长11.2 老年用药市场11.2.1  
老龄化推动药品市场扩容11.2.2 老年人用药市场发展特征11.2.3  
抗老年痴呆药物研发进展11.2.4 老年人用药安全亟待关注11.2.5  
老年人用药市场前景广阔11.3 老年医疗器械市场11.3.1 医疗器械市场发展状况11.3.2  
老年医疗器械主要产品11.3.3 老年医疗器械市场特点11.3.4 家用医疗器械市场机遇11.3.5  
老年一次性医疗器械前景11.4 老年医疗服务其他细分市场分析11.4.1 老年养生保健11.4.2  
老年康复管理11.4.3 老年健康管理11.4.4 老年健康信息化第十二章  
中国老年长期护理保险制度分析12.1 老年人长期护理制度模式主要类型12.1.1  
救助制度模式12.1.2 普享式制度模式12.1.3 社会保险制度模式12.1.4 商业保险制度模式12.1.5  
不同模式对比分析12.2 中国老年人长期照护保险市场发展分析12.2.1  
建立长期护理保险制度的基础12.2.2 长期护理保险制度试点进程12.2.3  
长期护理保险运行机制分析12.2.4 长期护理保险制度改革方向12.2.5  
长期护理险“十四五”前景展望12.3 中国老年人长期护理保险制度框架12.3.1  
老年长期护理保险经营制度12.3.2 老年长期护理保险监管制度12.3.3  
老年长期护理保险服务制度12.3.4 老年长期护理保险配套措施12.4  
中国老年人长期护理保险制度发展的问题12.4.1 基金占用医疗保险基金12.4.2  
长期护理服务市场不完善12.4.3 产业相关标准体系不健全12.4.4 商业保险参与的不充分12.5  
中国老年人长期护理保险制度发展的对策12.5.1 完善长期护理保险筹资机制12.5.2  
促进长期护理服务市场发展12.5.3 完善保险相关的标准体系12.5.4  
提高商业保险的参与性第十三章 中国养老护理人才培养分析13.1  
中国养老护理人才市场发展综述13.1.1 人才建设特点13.1.2 人才培养状况13.1.3  
人才需求分析13.1.4 培训模式分析13.2 养老护理员国家职业技能标准13.2.1 职业概况13.2.2  
基本要求13.2.3 工作要求13.2.4 权重表13.3 地区推行养老护理员就业补贴13.3.1 广州市13.3.2  
郑州市13.3.3 攀枝花市13.4 “医养结合型”养老护理员职业素养分析13.4.1 知识要求13.4.2  
心理学知识要求13.4.3 职业认同感培养13.4.4 职业素养提升措施13.5  
中国养老护理行业人才培养机制分析13.5.1 人才培养机制13.5.2 人才选用机制13.5.3  
人才评价机制13.5.4 人才激励机制13.6 养老护理从业人员培训标准建设分析13.6.1  
建设总体培训标准13.6.2 设置培训对象标准13.6.3 完善培训考核标准13.6.4  
健全培训评价标准13.7 养老护理人才培养市场发展问题及对策建议13.7.1  
市场发展困境13.7.2 职场风险分析13.7.3 市场发展策略第十四章  
2018-2021年中国养老护理市场重点区域发展状况及规划措施14.1  
北京市养老护理市场发展分析14.1.1 区域老龄化特点14.1.2 老龄事业发展亮点14.1.3  
市场相关政策分析14.1.4 人才队伍建设目标14.2 上海市养老护理市场发展分析14.2.1  
区域老龄化特点14.2.2 市场相关政策分析14.2.3 养老机构发展规模14.2.4  
市场发展现状分析14.2.5 人才队伍建设思路14.3 广东省养老护理市场发展分析14.3.1  
区域老龄化特点14.3.2 政策环境分析14.3.3 人才队伍建设14.3.4 重点任务实施14.3.5  
“十四五”发展规划14.4 江苏省养老护理市场发展分析14.4.1 区域老龄化特点14.4.2  
政策环境分析14.4.3 人才队伍建设14.4.4 市场发展建议14.5

其他地区养老护理市场发展分析	14.5.1	贵州省	14.5.2	甘肃省	14.5.3	江西省	14.5.4	内蒙古	14.5.5
武汉市第十五章 2019-2021年国际养老护理市场重点企业布局案例分析	15.1								
阿美迪斯公司 (Amedisys, Inc.)	15.1.1	企业发展概况	15.1.2	企业服务项目	15.1.3				
2019年企业经营状况分析	15.1.4	2020年企业经营状况分析	15.1.5						
2021年企业经营状况分析	15.2	Chemed Corp.	15.2.1	企业发展概况	15.2.2	企业服务项目	15.2.3		
2019年企业经营状况分析	15.2.4	2020年企业经营状况分析	15.2.5						
2021年企业经营状况分析	15.3	布鲁克代尔护理 (Brookdale Senior Living, Inc.)	15.3.1	企业发展概况	15.3.2	2019年企业经营状况分析	15.3.3	2020年企业经营状况分析	15.3.4
2021年企业经营状况分析	15.4	National HealthCare Corporation	15.4.1	企业发展概况	15.4.2	企业服务项目	15.4.3	2019年企业经营状况分析	15.4.4
2021年企业经营状况分析	15.4.5								
第十六章									
2018-2021年中国养老护理市场重点企业布局案例分析	16.1	泰康之家投资有限公司	16.1.1	企业发展概况	16.1.2	主营业务分析	16.1.3	市场运营现状	16.1.4
2021年企业经营状况分析	16.2	华邦美好家园养老集团	16.2.1	企业发展概况	16.2.2	企业布局状况	16.2.3	企业发展目标	16.3
浙江绿康医养投资管理有限公司	16.3.1	企业发展概况	16.3.2	发展实力分析	16.3.3				
集团发展动态	16.4	无锡朗高养老股份有限公司	16.4.1	企业发展概况	16.4.2				
经营效益分析	16.4.3	业务经营分析	16.4.4	财务状况分析	16.4.5	商业模式分析			
第十七章									
2022-2027年中国养老护理市场投资潜力分析	17.1	上市公司在养老服务业投资动态分析	17.2	养老护理服务市场投资机遇	17.2.1	投资效益可期	17.2.2	产业机制升级	17.2.3
产业地位上升	17.2.4	支持公建民营	17.3	养老护理服务市场投资风险	17.3.1	政策风险	17.3.2	融资风险	17.3.3
社会风险	17.3.4	人力资源风险	17.4	养老护理服务市场投资策略	17.4.1	收费适中	17.4.2	手续齐全	17.4.3
知识	17.4.4	谨慎选址	17.4.5	用足政策					
第十八章									
2022-2027年中国养老护理相关市场投资机会分析	18.1	家政服务市场	18.1.1	市场供需特点	18.1.2	行业经营规模	18.1.3	从业人员数量	18.1.4
企业竞争格局	18.1.5	市场发展潜力	18.1.6	融合发展前景	18.2	医养结合市场	18.2.1	医养结合产生背景	18.2.2
医养结合政策环境	18.2.3	医养结合的可行性	18.2.4	医养结合发展现状	18.2.5	医养结合需求分析	18.2.6	医养结合典型经验	18.3
养老地产市场	18.3.1	行业推进政策	18.3.2	项目落地情况	18.3.3	盈利模式分析	18.3.4	面临的主要挑战	18.3.5
发展前景展望	18.3.6	产业发展走向	18.4	可穿戴设备市场	18.4.1	产业链分析	18.4.2	市场规模分析	18.4.3
竞争格局分析	18.4.4	医用领域分析	18.4.5	发展潜力分析					
第十九章									
2022-2027年中国养老护理市场发展趋势及前景预测	19.1	中国养老服务行业前景展望	19.1.1	养老服务市场前景乐观	19.1.2	养老服务市场需求潜力	19.1.3	养老服务市场发展趋势	19.1.4
“十四五”养老服务发展思路	19.2	中国养老护理行业发展趋势及前景	19.2.1	养老护理行业发展方向	19.2.2	养老护理行业发展趋势	19.2.3	养老护理行业前景向好	19.3
2022-2027年中国养老护理行业预测分析	19.3.1								
2022-2027年中国养老护理行业影响因素分析	19.3.2	2022-2027年中国养老产业市场规模预测							

附录附录一：《关于扩大长期护理保险制度试点的指导意见》

图表目录	图表1	1959-2019年美国老年人口（65岁及以上）占总人口比重	图表2	绿屋之家在美国的分布状况	图表3	绿屋模式核心价值表	图表4	绿屋之家运营结构模式图	图表5	绿屋之家护理模式图	图表6	绿屋模式1.0与绿屋模式2.0二者区别图	图表7	绿屋模式2.0版的文化转变步骤图	图表8	1959-2019年英国老年人口（65岁及以上）占总人口比重	图表9	英国养老照护群体情况图	图表10
------	-----	--------------------------------	-----	--------------	-----	-----------	-----	-------------	-----	-----------	-----	----------------------	-----	------------------	-----	--------------------------------	-----	-------------	------

1959-2019年德国老年人口（65岁及以上）占总人口比重图表11  
2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表12  
2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重图表13  
2020年4季度和全年GDP初步核算数据图表14 2015-2020年GDP同比增长速度图表15  
2015-2020年GDP环比增长速度图表16  
2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表17  
2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表18  
2019年全国居民人均消费支出及构成图表19 2019年全国居民收支主要数据图表20  
2020年1-12月全国居民人均消费支出及构成图表21 2016-2020年美国个人消费支出图表22  
2018-2020年美国库存总额图表23  
2016-2020年制造业产能利用率与利润总额累计同比图表24 2020年下半年房地产政策图表25  
2020年下半年房地产政策-续图表26  
2017-2020年地方政府专项债发行额占总发行额的比重