

中国工业4.0发展分析及未来前景趋势报告2022-2027年

产品名称	中国工业4.0发展分析及未来前景趋势报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国工业4.0发展分析及未来前景趋势报告2022-2027年.....【报告编号】333874【出版日期】2022年1月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章工业4.0相关概述1.1工业4.0介绍1.1.1工业化发展历程1.1.2工业4.0的概念1.1.3消费者角度的工业4.01.2工业4.0的特征1.2.1互联性1.2.2集成性1.2.3大数据1.2.4创新性1.2.5转型发展1.3工业4.0的发展意义1.3.1促进宏观经济发展1.3.2改变现有生产方式1.3.3促进工业转型发展1.3.4改变员工生活方式第二章2019-2021年中国工业4.0发展环境分析2.1宏观经济环境2.1.1宏观经济概况2.1.2工业运行情况2.1.3固定资产投资2.1.4宏观经济展望2.2经济转型环境2.2.1产业转型升级态势2.2.2化解过剩产能成效2.2.3产业结构优化升级2.2.4消费促进结构升级2.2.5产业结构转型建议2.3社会环境分析2.3.1人口规模结构2.3.2人口结构特点2.3.3居民收入水平2.3.4城镇化发展阶段2.3.5工业用工荒问题2.4相关扶持政策2.4.1中国制造20252.4.2两化融合政策2.4.3推动智能制造2.4.4工业互联网政策2.4.5“十三五”高端制造业利好第三章2019-2021年国际工业4.0发展分析3.1全球工业4.0竞争格局3.1.1全球参与工业4.0竞争3.1.2全球工业4.0融资情况3.1.3全球工业互联网发展3.1.4全球互联网普及现状3.1.5欧洲应对工业4.0挑战3.2德国3.2.1行业体系架构3.2.2“工业4.0”内涵3.2.3政策发展动态3.2.4行业发展现状3.2.5自主发展分析3.2.6交互融合发展3.2.7市场合作动态3.2.8行业发展困境3.2.9发展启示分析3.3美国3.3.1美国工业4.0发展重点3.3.2美国工业4.0发展机遇3.3.3美国工业发展规划3.4以色列3.4.1工业4.0投资情况分析3.4.2工业4.0技术生态特点3.4.3工业4.0技术生态构成3.5瑞士3.5.1数字化发展现状3.5.2企业发展现状3.5.3国家竞争优势第四章2019-2021年中国工业4.0发展分析4.12019-2021年工业4.0发展概况4.1.1工业4.0的产生背景4.1.2中国发展工业4.0优势4.1.3中国基础工业发展成就4.1.4中国版工业4.0详解4.22019-2021年中国工业4.0发展进程4.2.1工业4.0重点发展领域4.2.2工业4.0发展模式分析4.2.3推动工业4.0发展举措4.2.4工业4.0的相关技术4.2.5工业4.0未来发展蓝图4.3中国发展工业4.0面临的挑战4.3.1技术理论落后4.3.2核心基础部件缺失4.3.3重硬件轻软件4.3.4人才不足4.3.5短期内难以突破4.4中国工业4.0发展策略4.4.1加强国际交流4.4.2鼓励地区试点4.4.3建立安全机制4.4.4促进企业转型4.4.5生产企业应对策略第五章2019-2021年中国装备制造行业工业4.0发展分析5.12019-2021年中国装备制造产业运行分析5.1.1行业发展地位5.1.2产业规模情况5.1.3经济运行情况5.1.4产业结构现状5.1.5技术创新模式5.2装备制造业发展前景展望5.2.1行业发展方向5.2.2未来发展思路5.2.3智能制造趋势5.3装备制造产业工业4.0发展情况5.3.1智能制造装备发展规模5.3.2智能制造装备运行特征5.3.3智能制造装备发展前景5.3.4智能制造装备发展趋势第六章2019-2021年中国机器人工业发展分析6.1中国机器人产业发展现状分析6.1.1行业政策分析6.1.2产业链条分析6.1.3市场规模分

析6.1.4市场发展结构6.1.5市场竞争格局6.1.6企业商业模式6.1.7企业布局动态6.1.8行业发展趋势6.22019-2021年工业机器人行业发展分析6.2.1产业运行特征6.2.2产业链条分析6.2.3行业产量规模6.2.4市场密度分析6.2.5销售规模分析6.2.6市场竞争格局6.2.7竞争主体分析6.32019-2021年智能机器人行业发展分析6.3.1智能机器人推动工业4.06.3.2智能机器人发展现状6.3.3智能机器人竞争格局6.3.4智能机器人发展潜力6.4机器人行业工业4.0发展态势6.4.1机器人发展重要意义6.4.2机器人促进产业升级6.4.3机器人领域技术对比6.4.4工业4.0下机器人趋势6.5发展机器人推动工业4.0的挑战及措施6.5.1机器人问题及建议6.5.2加快发展智慧制造6.5.3加大财政研究投入6.5.4加快制定技术条例第七章2019-2021年中国智能家居产业发展分析7.12019-2021年中国智能家居发展状况分析7.1.1行业发展历程7.1.2产业发展阶段7.1.3行业发展综况7.1.4产品结构分析7.1.5区域发展格局7.1.6商业发展模式7.22019-2021年中国智能家居市场竞争关系分析7.2.1智能家居平台竞争分析7.2.2智能家居经销商与厂商竞争7.2.3智能家居企业并购推进7.2.4企业合作布局全屋智能7.2.5相关企业跨界合作动态7.2.6企业平台跨界合作趋势7.2.7智能家居市场合作模式7.32019-2021年智能家居市场企业竞争动态7.3.1互联网企业布局7.3.2传统家电布局7.3.3初创企业布局7.4智能家居行业面临的问题及发展策略7.4.1行业面临的障碍7.4.2行业发展的建议7.4.3产业的发展措施7.4.4产业发展的路径7.4.5企业的应对策略7.5智能家居行业发展前景及预测7.5.1行业趋势预测7.5.2技术发展方向7.5.3产品布局方向7.5.4商业模式趋势7.5.5未来拓展领域第八章2019-2021年中国工业4.0其他相关行业发展分析8.1健康医药行业8.1.1行业运行规模8.1.2智能化升级需求8.1.3智能工厂的应用8.1.4智能工厂落地误区8.1.5企业布局案例分析8.2物联网行业8.2.1政策发展环境8.2.2行业发展现状8.2.3产业布局分析8.2.4产业发展形势8.2.5标准体系建设8.2.6行业发展趋势8.3可穿戴设备8.3.1中国出货量分析8.3.2产品形态分布8.3.3主要厂商对比8.3.4消费行为分析8.3.5在制造业中的应用8.3.6驱动因素分析8.3.7细分市场展望8.3.8行业发展趋势8.43D打印8.4.1产业链发展分析8.4.2市场发展规模8.4.3政策扶持计划8.4.4行业重点领域8.4.5在汽车工业的运用8.4.6行业未来发展趋势8.5工程机械8.5.1主要产品销量8.5.2企业经营状况8.5.3推行工业4.0发展8.5.4智能化发展对策8.5.5智能化发展趋势第九章重点企业工业4.0转型案例分析9.1西门子9.1.1企业发展概况9.1.22019财年企业经营状况分析9.1.32020财年企业经营状况分析9.1.42021财年企业经营状况分析9.2通用电气公司9.2.1企业发展概况9.2.22019年企业经营状况分析9.2.32020年企业经营状况分析9.2.42021年企业经营状况分析9.2.5工业4.0发展方案9.2.6企业发展战略9.2.7企业布局动态9.2.8主导工业互联网革命9.3三一重工9.3.1企业发展概况9.3.2经营效益分析9.3.3业务经营分析9.3.4财务状况分析9.3.5核心竞争力分析9.3.6公司发展战略9.3.7未来前景展望9.4江淮汽车9.4.1企业发展概况9.4.2经营效益分析9.4.3业务经营分析9.4.4财务状况分析9.4.5核心竞争力分析9.4.6公司发展战略9.4.7未来前景展望9.5华为9.5.1企业发展概况9.5.2企业经营状况9.5.3主营业务分析9.5.4未来发展方向9.5.5公司发展战略9.5.6未来前景展望9.6海尔智家9.6.1企业发展概况9.6.2经营效益分析9.6.3业务经营分析9.6.4财务状况分析9.6.5核心竞争力分析9.6.6智能互联工厂9.6.7公司发展战略9.6.8未来前景展望第十章工业4.0技术及设施基础发展分析10.1移动互联网10.1.1移动互联网技术概况10.1.2互联网用户规模状况10.1.3互联网经济发展规模10.1.4互联网行业发展趋势10.2大数据10.2.1大数据基本概述10.2.2大数据产业生态10.2.3大数据发展规模10.2.4大数据细分市场10.2.5大数据发展重点10.2.6大数据发展趋势10.3云计算10.3.1云计算支持政策10.3.2云计算市场规模10.3.3云计算竞争格局10.3.4云计算发展热点10.4工业物联网10.4.1工业物联网基本概述10.4.2工业物联网支持政策10.4.3工业物联网市场规模10.4.4物联网应用领域占比10.4.5工业物联网应用模式10.4.6工业物联网发展趋势10.5通信网络10.5.1通信技术历程10.5.2网络用户规模10.5.3网络设施建设10.5.4地区网络渗透10.5.5企业竞争格局10.5.6IPv6建设部署第十一章2019-2021年广东省工业4.0发展分析11.1广东省发展综述11.1.1工业运行状况11.1.2产业发展成就11.1.3区域建设规划11.1.4未来发展规划11.2深圳市机器人产业发展分析11.2.1产业发展优势11.2.2产业发展现状11.2.3产业竞争优势11.2.4产业市场格局11.2.5产业发展目标11.3广州市3D打印产业发展分析11.3.1产业发展概述11.3.2产业发展现状11.3.3产业园区发展11.4中山市智能制造发展分析11.4.1工业运行状况11.4.2打造服务平台11.4.3产业发展规划11.4.4发展空间格局第十二章中国工业4.0领域投资机会分析及风险预警12.1A股及新三板上市公司在智能制造领域投资动态分析12.1.1投资项目综述12.1.2投资区域分布12.1.3投资模式分析12.1.4典型投资案例12.2工业4.0投资机遇分析12.2.1工业4.0的推动作用12.2.2工业4.0的核心技术12.2.3制造业智能化转型12.2.4工业和信息化态势12.3工业4.0投资热点领域12.3.1工业4.0重点投资方向12.3.2智能硬件领域投资机会12.3.3物联网领域投资机会12.3.4机器人领域投资机会12.3.5大数据应用投资机会12.3.6云计算领域投资机会12.4工业4.0领域投资风险分析12.4.1宏观经济风险12.4.2技术突破风险12.4.3发展滞后风险12.4.4国际竞争风险第十三章中国工业4.0发展趋势及前景预测13.1中国工业4.0发展前景分析13.1.1制造业的变革发展13.1.2互联网的作用升级13.1.3制造业高端化升级13.1.4消费及服务的升级13.1.5未来发展趋势预测13.2中国工业4.0发展方向13.2.1工业自动化13.2.2工业互联网13.2.3工业机器人13.2.43D打印13.2.5传感器13.32022-2027年中国工业4.0相关行业发展规模预测13.3.12022-2027年中国汽车制造业销售收入预测13.3.22022-2027年中国工业机器人市场规模预测13.3.32022-2027年中

