

# 2022中国(西部)建博会-中国(重庆)国际建筑装饰博览会

产品名称	2022中国(西部)建博会- 中国(重庆)国际建筑装饰博览会
公司名称	姜涛
价格	7200.00/个
规格参数	品牌:重庆建博会
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号自编212之六（仅限办公用途）
联系电话	020-15301728050 15301728050

## 产品详情

2022第五届重庆国际建筑装饰博览会

The 5th Chongqing International Building Decoration Expo (BDE 2022)

时间：2022年6月27日-29日 地点：重庆国际博览中心

邀请函

主办单位

亚洲建筑技术联盟协会

广东鸿威国际会展集团有限公司

重庆国际博览中心有限公司

承办单位

重庆鸿威瑞博会展有限公司

协办单位

中国金盘房地产开发产业联盟 重庆市建筑材料协会 广东省建筑材料行业协会

广东省商业地产投资协会 广东省钢结构行业协会 重庆市沙坪坝区家居建材行业协会

广东省门窗协会 佛山市门窗业协会 重庆市家居行业商会

重庆市九龙坡区门窗商会 重庆家具行业协会 重庆商品交易市场协会

## 展会日程

布展：2022年6月25日-26日

开展：2022年6月27日-29日

## 展览规模

展览面积：60000平方米 6大展区

## 同期举办活动

中国门窗发展峰会暨全国门窗经销商大会 2022西部建筑装饰家居商家评选活动

2022西部建筑装饰业大会 西部建筑装饰人才论坛暨交流大会

## 上届回顾

2020年11月20-22日，2020第四届重庆建博会（以下简称：BDE2020）在重庆国际博览中心盛大举办，来自全国各地的上千家建筑建材齐齐亮相，同期展览面积共40000多平方米，展会期间同时举办了2020中国门窗发展峰会暨全国门窗经销商大会、2020西部建筑装饰家居商家评选等活动。展会3天，全国各地采购团慕名而来，观众突破50000人次，其中300多家国内外和大众媒体进行了宣传报道。

第四届重庆建博会经过四年的成长，已成为西部大的建材行业盛会，展览规模不断提升，数百家行业巨头和品牌在这里汇聚，展品丰富多彩，全面开启高端定制平台。木门、防盗门、铝合金门窗、智能锁、配件五金、全屋定制、地面材料、室内软装等类展品集体亮相，新品云集，让人目不暇接。BDE2020立足重庆，紧抓产业智能升级，共拓共享中西部行业市场，为各地展商、采购商及买家提供多方共赢的商业平台。

## 宣传市场

聚信美家居世纪城 西部建材城 龙溪建材大厦 龙溪装饰城 居然之家?聚信店

龙溪奔力建筑材料市场 八益建材市场 国窖建材市场 巴山建材市场 居然之家 金源店  
北碚新时代建材市场 南坪茶园宜居汇 南坪建玛特 红旗河沟建玛特 大渡口重陶市场  
回兴建材市场一条街 马家岩临江装饰城 走马国际建材城 马家岩光能大市场 大川国际建材城  
马家岩大川建博中心 长寿中天装饰广场 长寿金科世界城 梁平建材一条街 万州光彩大市场  
潼南国际灯具批发城 大足西南城建材城 大足居然之家 大足龙腾建材市场 铜梁海港建材城  
铜梁家乐汇家居装饰广场 万州万安建材市场 潼南新汇建材城 南充光彩装饰城 合川义乌建材城  
永川百分百家居建材城 永川商贸城建材市场等云南、贵州、四川、重庆、陕西等省市建材市场。

## 办展实力

广东鸿威国际会展集团有限公司（简称鸿威国际会展）是一家提供会展多维视觉数字化互动营销解决方案的平台型科技集团，以“专注、、专心”为理念，专注会展的组织实施和会展科技的研发应用。鸿威国际会展成立于2002年10月，员工总数逾500人，每年举办国内外展会100余场，展览面积超过70万平方米，服务参展商超过6000家，接待采购商70万人次，观众超过100万人次。

自2017年起，集团与世界杰出科学技术团队合作，结合多维视觉数字科技，稳健进军线上展览平台，为

全球企业提供线上线下多维视觉数字互动会展解决方案，致力于打造影响全球的高科技会展公司。

## 市场机遇

重庆，作为中国西部唯一的直辖市，是西部经济发展的关键引擎，是西部经济、贸易的交汇点，保持持续快速发展，各类消费增长强劲，对西部建设起主要推动力量。对于中国中西部地区、及至中亚西亚和中东地区的建筑装饰行业，都有着极强的辐射作用。随着重庆房地产行业政策持续发酵，未来家居建材装饰行业将迎来高速发展期，前景不可限量。

## 展会亮点

邀请来自西部各地的包括房地产开发商、星级酒店、会所、建筑安装公司、建筑装饰设计院、装饰设计公司、城市建设/规划、市政/建筑设计院（所）/建筑事务所、装饰工程公司、城建工程/重点工程业主单位、俱乐部/度假休闲、建材装饰材料市场、建筑设计及施工单位、高校、建筑设计师/工程师及社会各界人士，各地区经销商、代理商、等行业同仁将联袂出席采购现场，前来参观、洽谈的观众将达到60000+。

共建共赢：20多家国内及重庆众协会齐助阵，三百多家媒体网站共合作，超过100人会展团队共同努力。

组委会共邮寄/派发邀请函、请柬、门票、简报等10万张/套，发送邮件80万封、短信50万条。

参加全国类型展会，举办重庆区县巡回推介会、西部地区推广会、新闻发布会，向业界推介展会信息。充分运用新媒体及登门拜访、电话沟通、传真等方式，广泛邀请业内人士参会。

同期活动：举办西部建筑装饰大会及中国门窗发展峰会暨全国经销商大会，中国房地产开发峰会西部论坛，中国旅游与度假地产西部论坛相呼应，形成一体化展会结构。

## 观众

建筑装饰卖场、企业及经销代理商，建筑装饰公司、房地产开发商等；

各拟建、在建及改扩建项目业主；别墅物业管理机构、楼盘业主及准客户等；

建筑工程、市政建设、环保工程的承建施工单位等；

大跨度工业厂房、高层建筑、办公大楼、多层停车场、体育场馆、机场航站楼的投资开发商；

政府采购机构、企业采购中心、采购中介机构等；

家电市场、连锁超市、协会、媒体、电视购物、其他相关单位。

## 参展费用

征求冠名赞助单位：组委会将提供全程营销服务，有意向的企业可向组委会索取相关资料。

标准展位国内企业（RMB）7200/个境外企业（USD）2400/个

豪华标准展位国内企业（RMB）9200/个境外企业（USD）2800/个

空地国内企业（RMB）720/m<sup>2</sup>36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m<sup>2</sup>

境外企业 ( USD ) 240/m<sup>2</sup>

标准展位说明规格：3m × 3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张接待桌、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口的展位，另加收500元。

## 展品范围

- 一、门窗幕墙展区
- 二、电动门窗及自动门展区
- 三、遮阳、车棚、别墅花园展区
- 四、纱窗门窗及阳光房展区
- 五、厨房展区
- 六、全屋定制、衣柜、橱柜与家具展区
- 七、电梯技术与设备展区
- 八、建筑五金与锁业展区
- 九、地坪、地面材料及铺装技术展区
- 十、暖通空调、建筑给排水、热水、泳池SPA展区
- 十一、涂料、防水及屋面材料展区
- 十二、绿色建筑与装配式建筑展区
- 十三、卫浴展区
- 十四、照明、智能社区与建筑、智能家居与安防展区

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！