

河南信阳发到泰国电商专线发到货速度

产品名称	河南信阳发到泰国电商专线发到货速度
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	发货物流:代收款物流泰国 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

东南亚确实是风口，而且是目前全球规模大的电子商务大爆发的风口，”李鹏说道，“因为东南亚的消费习惯深受中华文化影响，他们接收并认同中国的资讯以及产品，加上东南亚存在巨大的淘宝代购市场，所以，中国大多数消费升级产品都会在东南亚市场流行，这个风口非常巨大，东南亚即将成为除中国外的全球大的消费升级市场。”

蜂鸟物流表示正在积极应对市场变化，提供更加完善的服务体系。物流企业投入基础配套服务，化从业人员度培养，末端服务改善；拓展新路线，以现有的电商小包COD为主力，大力开拓发展东南亚COD电商小包、国际电商小包等新市场，将现有的利用目的地团队设计符合当地国情的服务方案，助力卖家进入新市场；联手，整合行业资源。

就热门平台而言，亚马逊作为者，也是中国卖家为活跃的平台之一。如上图所示，在亚马逊全球九大站点中，2020年中国卖家平均占比超42%。例如，在亚马逊美国站，中国卖家占42%，加拿大站占56%，西班牙站占55%。

《2021雨果跨境物流品类报告》援引全球物流轨迹查询服务商17TRACK录得的数据，2020年6月-2021年5月，从各国发出的跨境电商包裹数量看，中国以45.87%的占比居于首位。其中，除2021年2月受春节因素影响外，其余月份的包裹发出数量均在2000万件以上。美国居于其后，份额占比19.1%。从同期跨境电商物流收件量看，排名前五位的国家依次为：美国、法国、英国、德国、加拿大。其中，美国月度收件量高时超过1000万件。