

儿童家具、青少年家具、定制家具|日本时尚家具展2022インテリア ライフスタイル

产品名称	儿童家具、青少年家具、定制家具 日本时尚家具展2022インテリアライフスタイル
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鵬zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

東京國際家居設計生活展原先偏向國內商展類型，隨著規模與市場的擴大，近期也逐漸受到矚目，成為亞洲具代表性商展之一，同時也是海外品牌打入日本市場的跳板之一。雖然屬於商展的類型，但在展場規劃上卻一點也不馬虎，每年都會依據日本該年度市場的走向設定主展區，忠實呈現出東京生活原貌的縮影。主展場「策展商店」，便是近期日本設計產業圈中，一處不再獨大偏重於設計師或創意總監，反倒更像是扮演著「curator（策展人）」這樣的角色區塊，進而統合整體概念發散至產品、陳列、行銷與業務各層面，平衡商業與設計之間的平衡。

インテリアライフスタイル 2022

Interior Lifestyle Tokyo 2022

会期：2022年6月1日（水） - 3日（金）

時間：10：00 - 18：00（非常終日は16：30まで）

会場：東京ビッグサイト 西展示棟

主催：メッセフランクフルトジャパン（株）

これからのライフスタイルマーケットを提案する

インテリアデザインのための国際見本市

デザイン性に優れた小物雑貨を中心に、衣食住に関わる国内外の商材が集まるインテリアライフスタイルが今年30回目の開催を迎えます。

ライフスタイルの変化に伴いより充実した暮らし方、働き方を実現するためのインテリア、家具、文具や雑貨、ファッションやこだわりの食など、ライフスタイル商材の市場は活発に動いています。価値観が変わる時だからこそインテリア業界ではビジネスチャンスが広がっています。

ライフスタイルが多様化するなか、さらに需要が高まるEC市場やコントラクト市場にも注力し、新たな販路拡大やアイデア発掘の場を提供します。デザイン性やクオリティにこだわるインテリアライフスタイルだからこそ感度の高いバイヤーとの出会いが可能です。ぜひ出展をご検討ください。

展示品の範囲：

ACCENT

暮らしに新たなアクセントを：

デザイン雑貨、ギフト、アート、フレグランス、服飾雑貨、ベビー&キッズアイテム、文具など

HOME

新たな住まいのスタイル提案：

家具、照明、テキスタイル、インテリアグリーン、非常新のオフィスインテリアなど

KITCHEN LIFE

食卓から料理まで新たなシーンを：

テーブルウェア、キッチンツール、テーブルリネン、調理家電など

EVERYDAY

豊かな暮らしの生活用品：収納、掃除、ランドリー、タオル、バスタイレタリー用品、生活家電など

MOVEMENT

非常新デザインを発信：話題の海外ブランドや日本発の新進ブランド、有名デザイナーによる新規ブランドなど、商材問わずデザイン性が高い商品が集まります。特別審査制ゾーン

JAPAN STYLE

日本の伝統技術×デザイン：優れた職人技と工業技術にくわえ、日本独自のライフスタイルと高い美意識が融合した付加価値の高いギフト、日常使いのものや道具が集まります。特別審査制ゾーン

FOODIST

ライフスタイルを豊かにする食品：オーガニック食品や健康をサポートするドリンク、パッケージにこだわったお菓子など、食のセレクトショップからライフスタイルショップなどで映えるこだわりのある「食」が集まります。特別審査制ゾーン

出展ゾーン

インテリアライフスタイルは商材カテゴリーやテーマにあわせたゾーンで構成しています。非常適なゾーンでの出展がビジネスの高い成果につながります。

2022年よりインテリアデザインマーケットでも活発化するサステナビリティやエコをテーマにしたET

HICALゾーンを新設します！

< NEW > 新設ゾーン ETHICAL

Ethical

エシカルなライフスタイル提案

流行やデザイン性だけでなく、ものを選ぶ際に社会への貢献や繋がりを大事にする消費者が増えています。本ゾーンには、環境保全、アップサイクル、フェアトレード、障がい者支援、オーガニック、地産地消などに関連した商材が集まります。

主催者からは約13万件の来場予定者へのメール配信や見本市公式SNSの投稿も強化し、本ゾーンをPRしていきます。エシカル商材を取扱う事業者はますます増加傾向にある昨今、販路拡大のチャンスが期待できるゾーンです。

アトリウム特別企画「Blooming」

specialzone_image

毎年、注目を集めるインテリアライフスタイルのアトリウム特別企画。

2022年のテーマ「Blooming」では、見本市ディレクターのSUPPOSE DESIGN OFFICEとのコラボレーションにより、テーマにあわせた空間演出で出展者のブースを華やかに彩ります。特別審査制ゾーン

< コンセプト >

花が成長する過程において、花が咲き、散り、そして新緑が芽生えるように、小物や雑貨も発想やきっかけからデザインされて、作られ、お店に並び、誰かの手に取られます。このように花と雑貨の来歴は等しく「どの瞬間も美しい」。

今回の特別企画「Blooming」では、小物や雑貨、そして出展者個々の小さな世界観が、咲き誇り輝くようなブースデザイン空間構成を目指します。この場で出会うさまざまな個性や世界観に触れることで、新しい発想のきっかけや新しい気づきにつながることを期待します。

当社日本展のグループ展の見どころ：【魏新公-公開番号：shzpexpo国際展】

1. ブースの場所と価格優位性はよく知られており、良いです。
2. 慎重かつ思慮深い海外旅行、ホテル、宿泊施設、交通機関、その他の細心の注意を払った手配と貿易。
3. 送迎チームリーダーのための親密でタイムリーな海外往復フライトチケットと公の通訳。
4. アウトリーチの運営に長年の経験があり、地元の国、家族、習慣、民俗習慣に精通しているプロのリーダーであるPeng。
5. ブースの確認、ブースの建設、装飾、展示品の輸送から関連するサインオフまで、展示会後の証明書資料のチェックアウトと助成、当社のフルプロセスで多面的な専門サービスの準備が整い、展示会サービス業界でより良いショー製品ブランドを作成する

+非出展者の場合、当社はグループ閲覧サービスを手配し、ビザ証明書、航空券、ホテル、入場処理などのサービスを提供します。

+また、当社は日本のビザ証明書（ビジネス、旅行、3年以上、5年以上）を行うことができます。資料はシンプルで、ビザは迅速に発行されます。

チャイナグループパビリオン：上海深尾エキシビションサービス株式会社

上海フォーモアエキシビションサービス株式会社

責任者：Fumao Zhang Peng

We-Xingong-公開番号：shzpexpo Fumao International Exhibition

住所：403Grand Building、N1951、South Lianhua Road、Minhang District、Shanghai