

福田皮肤管理中心设计 福田皮肤管理中心装修 科技美容美肤设计装修公司

产品名称	福田皮肤管理中心设计 福田皮肤管理中心装修 科技美容美肤设计装修公司
公司名称	深圳市酷思医美医院环境设计装饰有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	全国所有城市均可提供服务
联系电话	18718568128

产品详情

福田皮肤管理中心设计 福田皮肤管理中心装修 科技美容美肤设计装修公司

皮肤管理中心装修设计细节能够挑动顾客心底的那根神经，形成记忆点并与竞争者拉开差异，达成传播。比如智能化情景式灯光设计，可根据顾客的脚步打开灯光人到窗前遮光窗帘自动打开，都能把顾客深深吸引；直饮水、负离子水、纯净水的分功能独立管路设置、房间杀菌灯、衣柜鞋柜杀菌灯标准配置、鞋柜的循环风设计、干湿区的分离及各人体工程学的尺度把握，都是在强调性和对人性的尊重。

我们并不主张“唯奢华”的设计，简装饰、慢生活，到位就好。客户的感受才是判断作品好坏的标准。

好的品质和好的服务，才能让事业走得更远、更辽阔

淡化商业氛围淡化所有会让顾客紧张的因素，所以不要将服务台正对门口，而在进门两米外的右手边；

将收款融合在功能健全的甜品吧即满足服务又节省空间，顾客也更容易接受。同时，吧台高度设置一米

，这是女性咨询、取物舒适的高度，尽量少用纯色而多用中性色、多用天然材质少用人工材质，少用折

线而改为流畅线条，创造更加柔性、优雅的空间氛围，有时候情感需求比功能需求更有感染力。注重人

文关怀降低投资成本，提高回报率

这两年，火热的皮肤管理中心或者小型的皮肤管理工作室开始在各大城市冒出来，各家皮肤管理中心都

在软件设施与硬件设施之间进行着较量。皮肤管理中心装修设计作为必不可少的硬件设施，自然就成为

了皮肤管理中心彰显实力的标志。

顾客消费意识是需要引导的，的动线设计能准确把握顾客心理的波动，提升消费预期，降低工作人员劳动强度提升满意度。比如接待区、咨询室、皮肤管理工作间递进关系；休闲区、茶饮区缓冲关系；比如走廊宽度不低于1.5M、而长度不超过15M；比如"回"字形的动线符合商业空间、新风系统、自然通风的设置，以保证气流的顺畅，情感的舒畅动线设计是方案的重头戏，它的成熟度基本可以判定作品是否有价值，是否有温度。