

拼多多运营干货店铺权重是什么这样做才能提升店铺权重---拼多多店铺代运营全托管

产品名称	拼多多运营干货店铺权重是什么这样做才能提升店铺权重---拼多多店铺代运营全托管
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多运营干货店铺权重是什么这样做才能提升店铺权重

权重对于新手来说算是比较遥远的东西，权重怎么说呢是一种无形看不见的东西，但是权重很重要。权重的高低是会影响到系统排名和展现的，以及流量分配的匹配度，分配流量的多与少。所以说店铺权重是一个店铺能否做起来的关键所在，因为它影响到店铺的访客，这些访客才是店铺出单的关键所在。那么就和大家分享下有关权重的内容吧!

一、是什么权重

权重分为店铺权重，单品权重，简单来说权重就是排名。就是拼多多给到我们店铺和单品的数据指标得出来的综合评分，根据权重的高低会给到我们商品得分，不同的数据表现权重高低不同，排名和展现就不同了。

换言之就是拼多多认为你的店铺和商品的重要程度越重，你的权重越高。拼多多给你的排名就越好，流量推荐自然就会越多。

就像我们上学时，成绩好的学生坐在前面，考试成绩平常的学生坐在中间，成绩差的学生坐在后面是一样的道理。权重越高，排名越高，访客越多。我们想要一个好的排名，那么提高权重是必须做的事情。

权重我们查不到也看不到，打个比方，突然有我的商品排在搜索的出现，而且流量从100突然暴增到1000，为什么？因为权重提高了，权重可以代表着我的商品已经被系统看中了，而且各项的指标都符合，综合得分也不错，拼多多系统就给到我们商品分配了较好的展现和流量测试我们商品能不能做好售后、转化。

二、权重的计算方式

如何给商品提高权重呢？当然简单的就是买家通过浏览商品过程中，产生的：点击、收藏、停留时间、访问时间深度、转化、成交、好评、晒图等方面综合数据去做好的。拼多多系统是根据这些数据来统计出权重值的大小。权重是根据买家点击、浏览数据的统计、计算。这也是简单的说法了，如果要说的复杂点，也就是每一个指标剖析的话，那当然话题和字数都很多，但个人感觉分享的话就没太大必要把简单的说成复杂，因为就只是这么回事。

不同的类目、行业数据，都有不同的权重值大小。

如果权重很难提高，那就是类目的竞争很大。

如果没有点击，就要做推广、做好主图。

如果收藏率很低，就需要尝试优化下促销方案。

如果停留时间短，看看是否自己的详情页和促销方案是否出现了问题。

如果转化率低，就看看产品是不是没有优势。

如果评价很少，是否看看如何带动客户晒图。

其实这些都非常的简单，因为你的类目和产品根本不同，所以我也不好性的说出一些操作的方法，因为技巧和运营思维都一样的，根据这些去操作就没错了。

三、权重的产生

如果是新产品，为什么你会有扶持流量和展现呢？因为前期拼多多给到一点“扶持权重和流量展现”给你，才会前期的扶持流量的。但如果扶持期过了，权重没了，怎么产生出来的呢？

1) 标题优化

通过标题的优化，衍生出权重是肯定的，但权重大小不是根据你的标题而定，而是根据你日常运营过程中的搜索点击而定的。

2) 店铺装修视觉

这些都比较容易懂，如果连视觉装修都没做或做的很差，那系统凭什么给你展现和权重？

3) 发布商品

发布商品都会有一定的扶持权重的，这就是上新的好处。

4) 店铺保证金

这就不多说了，都知道！

权重是根据这几个小点可以产生出来的，但重点产生出来后是很小的权重根本没什么用。我们就需要通过商品曝光出去，然后再给予这些渠道更多的权重提高，商品的排名和权重才能更高的。

四、影响权重的数据

1) 店铺方面

3分钟人工回复率、30天投诉率、物流服务异常率、品质退款率、纠纷退款率等

2) 评分

店铺整体的综合评分是非常关键的，就是评分如果低，那你的展现也会降低的，这个DSR评分展示出来是为什么？就是要商家都去重视这几个指标，如果这都没做好，那你的权重能提高？能构成？

3) 店铺处罚

店铺违规、虚假发货、限制、低价引流、描述不符、历史违规等方面，这些都会影响到权重的。所以要注意多看看商品体检这块哈。

4) 商品质量

标题、关键词、主图、详情图片、价格、属性等；

5) 商品数据

销量、收藏、转化率、上架时间等。

对于想要提升自己店铺的，觉得我文章还可以的话，可以给我来个关注，或者，都是对我大的支持！