

糖人营业性演出中型演出（20人-30人演出团）

产品名称	糖人营业性演出中型演出（20人-30人演出团）
公司名称	秦皇岛智鼎文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	暂无
联系电话	13903358291 13903358291

产品详情

在各大音乐平台推广音乐也是非常直接以及容易推火歌曲的，独立歌手可以通过加入各大音乐平台音乐人的方式进行合作，让作品通过音乐平台来运作宣传，当然他们会对作品进行严格的审核，优质的作品才有机会被选中进行深层次的推广。歌手可以在各大音乐平台获得较高的资源推广位，例如首页banner，音乐等等高流量的推荐位进行推广歌曲是直接带动作品热度的推歌方法。

怎么隔音：首先隔绝固体传声，比如搭建一个房中房。道理很简单就是杜绝硬接触，使用阻尼模块将不同空间或者部分的固体连接。其次是减少空气传声，可以在声音路径上设置障碍。以上两点是主要要去攻克的隔音问题，其次我们还要注意因为空气传声导致的固体振动导致的新的噪音点。

网易云音乐广告依据广告需求，做出推广定向，从地区，时间，手机电脑的操作系统，上网的方式等各个方面进行定向推广。

腾讯音乐人开放平台，是腾讯音乐娱乐集团2017年推出的旨在助力行业生态良性发展，为广大音乐人提供作品发行、宣传推广、数据管理、演出支持、作品收益、版权管理与维护、教育培训等多重服务的开放平台，成立四年来，通过收入支持、曝光扶持及推进行业良性发展三大核心举措，助力音乐人全方位发展，目前平台入驻原创音乐人总数超过23万。

歌坛先给的机会很多，我们需要把握当下这个好机会，让自己的好作品更好的发挥它的价值，找准作品，找准重要，这样是新歌推广重要的。

噪音会从墙壁和天花板等坚硬表面反射出来。这意味着裸露的墙壁会反射和放大声音。把这想象成对着峡谷大喊大叫，听着回声。隔音泡沫和隔音板的目的是吸收声音而不是阻挡声音进入。柔软的表面有助于吸收声音，让你的卧室更安静。正在...隔音泡沫是为它的目的而设计的，不是每个人都想让他们的房间看起来像录音室。另一种选择是用挂毯、厚毯子、被子或活动垫以及其他形式的壁挂覆盖你的墙壁。

出现这种情况，其实非常正常。有的音乐作品就适合在录音室里制作，有的作品适合现场演唱，同样把作品换成歌手也是成立的。特别是一些音调太高或太低的作品，在现场会给人带来很刺耳或很难受的音感，而在录音室制作的话则是一种大气磅礴或暗流涌动的感觉。

怎么吸音：常见的是通过多空柔软的材料将声音的能量变为热量消耗掉，如聚酯纤维材料、大棉被、鸡蛋面、窗帘等。对低频的专门吸收可以考虑赫姆霍兹吸音模块，但是门槛较高，不建议自己尝试。

90年代，我国流行音乐进入鼎盛期，音乐排行榜更是占据了各类音乐节目的一席之地，这些榜单推广了许多优质歌曲，也造就了一个又一个歌坛新星。

沙画表演是一门神奇的艺术，一种前卫高雅的艺术表现形式，较早由来自匈牙利的世界著名沙画大师 Ferenc Cako 所创造。它是指在白色背景板上现场用沙子作画，并结合音乐通过投影展现在屏幕上。沙画具有的那种*特的表演魅力，能使现场观众进入梦幻般的感受和**的视觉享受。

在网络上目前在QQ音乐推广歌曲主要是通过歌曲排行榜的方式来推广歌曲，一首歌曲在登上歌曲排行榜后可以带来几万到几百万不等的试听流量，好的歌曲可能在网络上还能够热起来，上千万上亿的试听也是有可能的。

亲民的收费标准据从业者介绍，到录音棚录歌，在现阶段尚属于中消费，但是顾客群的组成还是比较纷杂的，有的是学生和公司白领，为了实现自己的音乐梦想。有的是即将步入婚姻殿堂的亲密爱人，二人合录一张专辑，既能平添些许浪漫气氛，还能成为赠予亲友的纪念礼物。还还有的是海外留学生，到这里刻下不变的乡音，寄给亲友来告知他们在异域生活的愉悦心情。

目前来说，投资一家录音棚，要做到一个水准的话，我们在装修设备上，前期的投入是比较高额的，二三十万、甚至四五十万，都是需要的。因为在硬件上，一般的录音棚，用的都是的电子管录音话筒和耳机分配器等设备。

人流量跟选址没有太大关系，客流更多的是靠让周围朋友认可，靠圈内的口碑相传。因此，传统店铺那种尽量选择热闹的、人流量大的商业街、临街等选址思路并不适合录音棚。

录音设备：监控室用：电脑（录音稳定性能级别，保守1.5W）、显示器（40寸朝上至少1台，0.5W）、声卡（至少8路输入8路输出，选的算1W吧）、监听音箱（2-3对，1.5W）、话放（凑合能用能干活的8进8出，算0.8W吧）、调音台（凑合能用的算1.5W吧）、硬件效果器（别整那么复杂，BBE、EQ、混响这三个基本的，能用的，1.2W吧）、监听耳机（录音师干活用的2-3副，录音乐手歌手用的4-5副，算3W吧）；棚内乐手用：吉他音箱（2-3套，3-5W），贝斯音箱（1套，算1W吧），鼓（1套，不含军鼓、镲片，1.5W），话筒（鼓麦一套7支，备用军鼓拾音麦1支，吉他贝斯音箱每台按1支麦克风，贝斯有时可以箱头直接进DI，但吉他一个箱子接两支麦也很正常，人声各类型的麦准备个3-5支，总共算3W吧）；各类音频线、音频控制器、DI等等小件，算1W吧，总共自己算一下。以上都是非常粗略、非常保守的估计，只是能用而已，不是什么好棚。

声场的设计：隔音主要是堆料，的声场就需要智慧了。首先我们个人对于目前市场上盲目使用款舢板的做法嗤之以鼻，很多淘宝卖家根本说不清楚自得的产品的声学特性，随便弄两张频响曲线貌似很，其实对声场的作用是没有计划的，结果就是你辛苦打造的录音棚的效果是随机的不确定的，就像买彩票一样。扩散体的作用具体要看你的录音思路，录音对象，对于大声压、小面积（80平以下）的排练室强吸音不反射效果有时会更好。因此声场的设计布置，基本分两步走，首先前期可以根据房间尺寸、棚子用途来提前设计一些装置来对大概率会出现的问题进行预防，然后再棚子完工90%左右的时候，通过实际测量，在对现有误差进行修正。声学设计几千字是说不清楚的。

有时音乐人找到我们，处在一种很茫然的状态，他就是想把这首歌做出来，或者出一张专辑。而其他的诸如想要什么风格、找谁印刷、发行渠道等统统都不知道

音乐制作处在一个不是快速复制的行业，每个录音棚代表着一个音乐圈子。棚本身不重要，圈子很重要。而圈子的形成需要过程，需要培育，靠的是从量变到质变的积累。当然质变不是靠规模达到的，而是靠沉淀。

录音棚通常面对的是一个群体。如果说是一些综合性的大学或是有乐队的学校这类都比较好点。但如果是什么类强的或是音乐学校附近做这事，基本上就没搞头了

近年来，网络直播行业十分的火爆，很多人通过直播，几乎是一夜成名并暴富。所以，一些平民大众的“明星发财梦想”就被鼓点燃的无限膨胀了。在目前，面对大众开放的录音棚项目，也是发财火爆的，很多人都是赚得盆满钵满了。那么，在2020年我们到底应该如何运作一家录音棚，才能日赚千元呢？

对客户来说，每首歌都是他们的作品，他们从艺术创作角度，要达到打动人心等效果。而我们呢，客户把歌曲托付给我们，是一种信任，你只要把东西做好，他就愿意托付给你。

在网络上通过音乐推广公司推广歌曲是直接也是容易的，音乐推广公司他们在推广歌曲的时候有的判断，对于音乐市场也非常熟悉，这样让他们指定方案以及进行网络传播会比较方便，当然寻找比较靠谱的推广公司就比较重要的，音乐资讯推广网是一家由10余年的音乐推广经验的团队，如果想直接推广音乐，可以让他们来操作。

投资开一个录音棚的初期投入如下：房租大概在6000一个月，可以选着偏僻点的地方，一般是在2000-2500左右一个月，一开始是付三压一，得1万的房租钱，然后是装修费用，因为需要使用隔音材料花费会比较多一点控制在3-6万内，接下去就是器材的购进，一开始玩的时候可以选用二手的产品，几个相对便宜但是自己要会选。全部加在一起在10-15万，为次投入。建议普通的投资者初期可以投资10万元左右，买一个路数比较多的大型模拟调音台，因为这样即是音质比同样价格的数字调音台的音质要好。

另外一个更主动的投资方式，便是根据当前的音乐市场流行趋势，有目的地购买歌曲，然后针对歌曲进行投资，做各种宣传推广，这种方式被称为“养神曲”，通过小部分的推广宣传，来判定歌曲是否有火的潜质，一旦看到火的苗头，马上加大力度推广，这种类型的投资前期投入高，但是后期将获取源源不断的收入，是许多音乐工作人目前正在做的工作。

音乐市场也将由版权竞争开始向玩法的竞争，开始不断开发多元化，多方资源利用的竞争方式，转型虽然前期可能会对音乐市场造成一定冲击，但是未来的音乐市场一定是一个多元化，百家争鸣的市场。

开店赚钱是大多数创业者首先想到的途径。然而，在日益激烈的商业竞争中，如何把握市场的脉搏，既能发挥自己的一技之长，又能准确拿捏投资时机，从中赚取稳定可观的收益。

据一位网易云音乐内部人士透露，“有一段时间，公司每个部门都背上了扶持原创音乐人的KPI。

音乐人的热火让抖音也开始加入了这场盛宴，抖音平台也发起了抖音音乐人-看见音乐计划，作为网络上当下热火的音乐宣传平台，抖音在启动计划之后，就立即获得了音乐人的热爱，活动开始上传音乐作品2万多首，其后不断的优质作品输入，让抖音音乐人成了更多人的喜爱。相比其它音乐人，抖音音乐人他的广度更深，歌手能够在其它音乐平台上传音乐作品，似乎是更合乎大众音乐人的口味。

推广费用是作品重要的一项，一首歌曲想要推广跟想要推火差别是很大的，推广费用的多少会限制推广方案也会影响效果，所以尽可能的给多的费用，对于宣传选择以及效果是更好的。

台湾歌手曾经是华语歌坛的霸主，一批又一批的台湾歌手深深的着影响着华语歌坛也让市场亿万粉丝为之着迷，当下内地歌手逐渐发展起来，而台湾歌手如今只有少数还在内地歌坛活跃。

QQ音乐是网络上热门的音乐平台之一，在QQ音乐宣传歌曲能够起到很好的宣传效果，QQ音乐也是能够把歌曲推火的网络平台之一，在QQ音乐推广一首歌曲需要多少费用。

在抖音，一首歌在配上画面和故事后必须能在15秒内把用户的耳朵抓住。能在抖音上成为爆款的音乐，其实并不需要来自特别有名的歌手，只要旋律足够朗朗上口，并适合用于二次创作就有可能成为爆款。这给了小众歌手和独立音乐人更多的机会，曾经默默无闻的原创音乐人因为在抖音的一首歌而一夜

爆红，继而不断登上热门综艺的案例比比皆是。

但是离谱的是越来越多这样的试水作品，或者是个人的简单作品被网络传为“神作”。比如在某节目中被某歌手无情批判的网络歌手，连基本的和弦走向都弹不出来，居然可以写出那样的歌自诩为“原创歌手”。

每一个行业的投资都是有前景的，三百六十行行行出状元，每个人的经营能力是不一样的，所以现在投资开一个录音棚的前景要看人而定的，很难一概而言。

以下选取部分本公司演艺节目单：

主持类：单语、双语主持、中英文、中法、中日、中俄、晚会主持、夜场主持、电视主持、电台主持、活动主持、网络主持、音乐DJ

旋乐四重奏类：（大提琴一把、小提琴一把、贝司一把）（一大提、一中提、两小提）

戏曲类：京剧、越剧、昆曲、折子戏、反串戏曲

歌手类：流行男女歌手、模仿秀、通俗歌手、原创歌手、摇滚歌手、民族歌手、美声歌手、少儿歌手、原生态、外籍歌手、男生小合唱、女生小合唱、通俗、美声、民歌、摇滚、客家

反串类：搞笑嘉宾（小丑、反串嘉宾、哑剧嘉宾、双簧嘉宾、二人转）

极限运动类：自行车车技、花样滑板、花样轮滑、花式篮球、花式足球、跑酷、悠悠球

外籍类：外籍魔术师、外籍乐队、外籍模特、外籍歌手、外籍舞蹈

绝技类：空竹、顶伞、转盘顶罐、骑单车、极限单车、柔术

奇人异事：八种幽默小提琴演奏、酒瓶吹奏、锯琴表演、水管吹奏、鸡蛋吹奏、一人演奏16种乐器

民间艺术：（茶艺、皮影戏、相声小品、口技、说书、京剧、粤剧、糖人、面人、口技
（可模仿演员、伟人声音、动作及部分动物的声音）川剧变脸（可与观众近距离交流神秘惊奇）

乐器类：钢琴、小提琴、萨克斯、琵琶、古筝、长笛、横笛、二胡、手风琴、竖琴、激光竖琴、电提、非洲鼓、小号、女子打击乐、女子十二乐坊、水晶乐坊、青花瓷乐坊、古典民乐、新民乐

乐队类：菲律宾乐队、欧洲乐队、爵士乐队、蓝调乐队、怀旧乐队、摇滚乐队、流行乐队、黑人乐队、女子弦乐队

新奇类：变脸、小丑、小丑编20多种动物气球、魔术、大型互动预言魔术、功夫茶艺、催眠师、调酒师、激情瑜伽、破铜烂铁乐队组合、快闪族舞蹈、男子电提琴

高雅类：水影画、光影画、沙画

舞蹈类：拉丁舞、弗拉明戈、莎莎、牛仔舞、街舞、爵士舞、钢管舞、肚皮舞、芭蕾舞、肩上芭蕾、冰上芭蕾、摩登舞、街舞（黑人街舞）、劲舞、机械舞、抒情舞、国标舞、巴西桑巴舞、俄罗斯舞、西班牙舞、印度舞、阿拉伯舞、朝鲜舞、蒙古舞、法国康康舞、苏格兰舞、草裙舞、宫廷舞、苗族舞、日本舞、南太平洋风情舞、傣族舞、孔雀舞、秧歌舞、踢踏舞蹈、艺术体操、现代风情舞、民族舞、古典舞蹈（踏歌舞蹈、秦王点兵等）外籍舞蹈、单双激光舞、俄罗斯DS、墨舞、影子舞、荧光舞、

面具舞、紫光手影舞

团体组合类：（演唱组合、文艺团体、乐器组合、其他组合）

明星类：网络歌手、二线歌手、内陆港台明星百余种

模特类：T台模特、时装模特、内衣模特、婚纱模特、彩绘模特、车模、外籍模特、平面模特、礼仪模特、少儿模特

礼仪类：庆典礼仪、促销礼仪、接待礼仪

小型演出（几人-10人演出队），中小型演出（10-20人演出队），中型演出（20人-30人演出团