

抖音短视频在市场上这把火是怎么燃烧起来的--抖音代运营

产品名称	抖音短视频在市场上这把火是怎么燃烧起来的--抖音代运营
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

短视频在市场上这把火是怎么燃烧起来的

时间追溯到2016年，一个自称“集美貌与才华于一身的女子”闪亮登场，她用仅仅几分钟的短视频就缔造出了一位全民热议的网红传奇-papi酱。短短一个月内，她获得了千万融资，估值1亿，一条贴片广告卖出了2200万。不又如此，万千网友开始竞相模仿她的语气、笑声、表情。不管你喜欢还是反感，这场被全民围观的喧嚣背后，就是网红经济的彻底爆发。而与网红经济同时起飞的还有一个关键词，那就是短视频。如果你曾经在2017年的4月走在北京一号线的地铁上，你就会注意到两块广告牌，一块是土豆的“有趣的短视频”另一块是陌陌的“用视频认识我”。在资本的涌入下，短视频的概念已经开始渗透到人们的日常生活中。不管怎么说，不论是网红经济的起飞，还是资本的疯狂涌入，确实一下子把短视频市场推到了“风口”上。那么，短视频这把火究竟是怎么燃烧起来的呢？

1. 短视频初露峥嵘 2005年底，一部时长20分钟的网络短片《一个馒头引发的血案》意外爆红，不仅传播热度超过了当时热映的古装奇幻大片《无极》，而且更让人们看到了网络短视频的巨大潜力。不过这部短片仅仅是通过后期剪辑和配音产生的材编辑效果，缺乏一部完整电影的拍摄和制作过程，所以虽然具有微电影的雏形，侗县审符合嫡视频的描述。这便是人们对短视频认识。此后的几年间，微电影作为一种新生事物迅速火热，不少导演、演员以及大量草根拍客都加入了微电影的拍摄大军，《老男孩》系列、《青巷期》系列作品开始涌现。微电影的迅速发展推动了短视频的草根化，无意中培养了网友利用碎片化时间制作、观看短视频的意识。不过，这个阶段的短视频只有形态上的作品，还不具备产业模式。直到2011年，移动互联网的技术展支撑起了移动短视频应用的出现，才出现了短视频的行业化概念。不过这一时期并没有什么代表性的作品，而且受制于带宽、网速等硬件条件，短视频并不成气候。时间推进到2013年，移动互联网声势渐大，秒拍、微视等立足于社交平台的短视频平台开始出现，算是正式拉开了移动短视频时代的帷幕。
2. 短视频市场形成互联网创业者的嗅觉一向很敏锐，当秒拍、微视出现时，很多企业 and 创业：都闻到了这股“肉香味”co于是在2014年大批短视频应用密集面世，快手、小影、小咖秀等短视频靠大打低廉、草根文化以及极具个性化的操作成功俘获了众多粉丝。而巨头们为了维护自己在短视频行业的霸主地位也妙招尽出。比如美拍、微视和秒拍分别发的“全民社会摇...”“春节拜年”和“冰桶挑战”三大“战役”，迅速让短视频市场火爆了起来。

经过一年的混战，到2015年初，短视频市场形成了“诸侯割据”的局面。微视、美拍、小影、快手等短视频各据一方。期间微视因为微信6秒钟“小视频”的上线遭遇到了滑铁卢，随后便迅速陨落。3. 短视频迎来爆发式增长微视的退场让短视频市场回归了理性，这里的理性不是说短视频行将前缓，而是说短视频创作者更加注重短视频内容，更多的短视频创作者登上了舞台。例如我们前文讲到的papi酱就是在这样一个大环境下从诸多创作者中脱颖而出的。除此之外，以梨视频为代表的资讯类短视频平台也开始浮出水面。短视频内容的百花齐放也吸引了资本的眼球，在内容与融资的驱动下，2016年真正成了众多短视频内容创作者的“元年”，众多独具特色的移动应用出现使得短视频市场开始向精细化、垂直化方向发展，短视频行业出现了爆发式增长。2017年，随着诸多巨头的加入，短视频市场越发引入关注，快手、秒拍、陌陌、抖音等短视频企业日渐壮大。层出不穷的短视频平台一方面使得短视频市场竞争愈发激烈，另一方面也引起了监管部门的注意。机会与风险并，是迎难而上还是退而求其次？只能说短视频市场现在面临着前所未有的风险和挑战。