

中国汽车延保市场竞争现状及发展战略研究报告2022-2027年

产品名称	中国汽车延保市场竞争现状及发展战略研究报告 2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国汽车延保市场竞争现状及发展战略研究报告2022-2027年.....【报告编号】

333578【出版日期】2022年1月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 汽车延保行业发展概述 节 延保

行业背景及国际趋势预测分析 一、延保业务概述 二、行业背景及趋势预测分析 1、客户忠诚度 2

、经销商的盈利能力 3、原厂配件销售 第二节 商业模式 一、产品设计 二、业务流程 三、商业

模式分析 1、消费者层面 2、经销商层面 3、整车厂层面 第三节 中国延保市场的主要风险和挑战

一、缺少国内相关数据和缺乏经验 二、国内消费理念的成熟 三、保修期长短 第四节

中国延保业务未来的发展方向 第二章 汽车延保行业市场环境及影响分析（PEST）节

行业政策环境分析（P） 第二节 行业经济环境分析（E） 一、经济发展现状分析 二、当前经济主要

问题 三、未来经济运行与政策展望 第三节 行业社会环境分析（S） 一、社会环境优势 二、社会

环境劣势 三、社会环境机遇 四、社会环境挑战 第四节 行业技术环境分析（T） 一、汽车延保技

术优势 二、汽车延保技术劣势 三、汽车延保技术机遇 四、汽车延保技术挑战 第三章

全球汽车延保行业发展分析 节 全球汽车延保市场总体情况分析 一、全球汽车延保行业的发展特点

二、全球汽车延保市商业模式 三、发达国家汽车延保市场发展分布 第二节

全球汽车延保行业竞争状况分析 第三节 2017-2021年国际重点汽车延保企业运营分析 第四章

我国汽车延保行业发展分析 节 我国汽车延保行业发展状况分析 一、我国汽车延保行业发展阶段 二

、我国汽车延保行业发展总体概况（一）预估（二）参与主体与业务模式 三、我国汽车延保行业

发展特点分析 四、我国汽车延保行业商业模式分析 1、汽车厂商模式 2、汽车经销商模式 3、保险

公司模式 4、汽车延保公司模式 第二节 我国汽车延保行业市场供需情况分析 一、国内延保行业市

场现状调研 二、汽车延保行业模式发展特点 三、当前中国汽车延保行业的痛点 第三节

我国汽车延保市场价格走势分析 第五章 汽车延保消费行为调查 节 我国发展汽车延保服务的必要性

分析 一、有利于提升汽车后市场服务水平 二、有助于拓宽汽车产业链的盈利 三、有利于消费者规

避汽车故障风险 第二节 2017-2021年中国汽车延保行业消费规模分析 第三节

汽车延保服务购买的意愿 第四节 制约用户购买汽车延保服务的主要原因 第五节

用户购买汽车延保服务的核心利益点 第六章 汽车延保行业竞争格局分析 节

行业竞争结构分析 一、（HJ 327）现在企业竞争分析 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、

供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 提高汽车延保行业主要策略 一、完善汽车延保行业的相关法律法规 二、扩大汽车延保需求，加强汽车延保的推广 三、加强汽车延保产业链上相关主体的合作沟通 四、丰富汽车延保产品，加强汽车延保定价的合理性 第七章
汽车延保行业上下游产业分析 节 汽车延保产业结构分析 第二节 上游产业分析 第三节
下游产业分析 一、发展现状调研 二、发展趋势预测分析 第四节
汽车延保关联产业发展 一、我国汽车后市场发展总体概况 二、我国汽车后市场预测分析 第五节
汽车后市场电子商务模式分析 第八章 中国汽车延保行业主要企业调研分析 节 中国汽车延保行业波特分析 一、现有企业竞争 二、潜在进入者 三、供应商议价能力 四、客户议价能力 五、替代品威胁 第二节 中国汽车延保行业集中度分析 一、区域集中度分析 二、市场集中度分析 第三节 中国汽车延保行业代表性企业发展分析 一、北京华奥汽车服务股份有限公司 1、公司发展现状分析 2、公司经营状况分析 3、公司经营模式分析 4、公司竞争优势分析 二、北京车娃娃科技发展有限公司 1、公司发展现状分析 2、公司经营状况分析 3、公司经营模式分析 4、公司竞争优势分析 三、广东万高汽车服务有限公司 1、公司发展现状分析 2、公司经营状况分析 3、公司经营模式分析 4、公司竞争优势分析 四、北京汇众保延汽车技术服务有限公司 1、公司发展现状分析 2、公司经营状况分析 3、公司经营模式分析 4、公司竞争优势分析 五、广汇汽车服务有限责任公司 1、公司发展现状分析 2、公司经营状况分析 3、公司经营模式分析 4、公司竞争优势分析 第九章
汽车延保行业发展前景预测分析 节 2022-2027年我国汽车延保行业发展趋势判断 第二节
2022-2027年我国汽车延保市场规模预测分析 第十章 我国汽车延保行业营销趋势及策略分析 节
汽车延保行业销售策划 一、延保对象的设计 二、延保零部件的设计 三、延保期限设计 第二节
汽车延保行业营销策略分析 一、汽车延保销售方式 二、延保产品纳入汽车品牌管理范畴 第三节
汽车延保营销的发展趋势预测分析 第十一章 2022-2027年中国汽车延保的投资风险与投资建议 节
2022-2027年中国汽车延保行业的投资风险及防范 第二节 汽车延保行业发展战略研究 第三节
2022-2027年汽车延保企业竞争策略分析 第四节 2022-2027年中国汽车延保项目投资可行性分析