

2022年儿童产业新潮牌新消费博览会

产品名称	2022年儿童产业新潮牌新消费博览会
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

2022年儿童产业新潮牌新消费展览会

（双新展）

活动目的

02

活动简介

03

活动收益

04

同期行业大会

Part 01

深耕现有客户 传递品牌和产品

的差异化价值

拓展新消费资源

2022年新消费增长点

人口与经济

2093.8万常住人口，

居全国第4位 生产总值17716.7亿元，

全国城市排名第4位

市场影响力 区域位置

2020年超过1亿的商业综合体65个 城市商业魅力指数居新一线城市榜首

五大网红城市之一，2021直播人才

招聘需求全国第二

西部大城市

西南交通枢纽

“一带一路”国际门户枢纽

西南政治、经济、文化交流中心

辐射西部2亿人口

从成都联动西南市场大有可为

成都:

四川省

重庆市

成都

西藏自治区

贵州省

云南省

Part 02

时间与地点

2022年4月20-22日

四川成都 中国西部国际单览城

产品符合国家质量安全标准

产品设计理念与Z世代消费者同频共振

品牌“安全承诺”企业

各品类代表性企业

川渝及西南地区代表性企业

800+

新潮牌

100,000+

酷产品

谁亮相

01

02 04

新类型新生态买家

新媒体营销平台与机构 孕妈及亲子家庭

川渝地区

全国渠道与终端

跨境平台与大卖 西南 渠道与终端

KOL/KOC

谁采购

Part 03

1. 广度+深度

2. 全面+

1. 新类型

2. 新生态

1. 新资源

2. 新玩法

新媒体营销

破圈

新兴渠道

拓展

传统渠道

深耕

实现新消费市场与营销方式的深耕与拓展

1

传统渠道深耕

西藏自治区 四川省 云南省 重庆市 贵州省

协会20年资源积累

拉萨

成都

昆明

重庆

贵阳

200,000+ 全国买家

VS

40,000+ 西南买家

300+ 20,000+ 10,000+ 5,000+ 6,000+

现场对接

商超采购负责人/渠道商VIP参观团 各级渠道商一对一对接

商超VIP参观团

*以具体到场为准

2

新兴渠道拓展

新类型新业态 — 潮玩店

新类型新业态 — 书店