

马来西亚COD物流/马来COD快递

产品名称	马来西亚COD物流/马来COD快递
公司名称	深圳市中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:马来跨境电商COD小包 服务项目:马来跨境电商COD物流 服务地区:马来跨境电商COD快递
公司地址	宝安区福海街道桥头社区榕树路5号
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

深圳市中邮全球供应链有限公司，是专注于跨境电子商务的物流公司，一直致力于提供，，的物流以及仓储服务，为跨境电子商家解决物流端的一切难题。中邮全球供应链有限公司业务范围：美国小包专线，东南亚专线，fba头程专线，邮政小包等,与国际快递公司缔结良好的战略合作关系，为我们的服务铺平了道路。

福州到马来西亚的COD快递国际物流海外仓（FBA）以上三种跨境电商物流均属于直邮模式，第四种模式是海外仓模式，电商商家提前将商品运输至目的国内的仓库中，待目的国消费者线上下单。深圳到新加坡外贸国际物流需要多久物流货物则直接从仓库中出货分拣送至消费者手中。服务。在铁路方面，由于运输量大，运距长的特点，在大件物流行业深圳到欧洲国际物流费用主要联运方法：上/陆空空/公路路/公路/内河或许海上/铁路/内河型陆桥桥我国运送存在的问题。海运深圳到欧洲国际物流费用力气不足，航线不齐，港口较少，路运送告急，内陆出口更磨难，航空运送力不足，运价贵重，难以满足需求。

中邮全球供应链有限公司旗下拥有cod代款和海外仓储业务，覆盖物流、仓储服务，能够满足不同类型和不同规模跨境电商的需求。中邮全球团队经营始终以客户为中心，以每个环节付出多10%的精神确保客户的货物安全，的到达目的地；以持续提升运转效率和客户体验为宗旨，专注跨境电商物流服务领域。

中邮全球国际物流专注并聚焦于跨境物流业务，以前瞻的经营理念 and 创新的运作模式，整合国内外各种有效资源，应用先进的信息技术，为客户搭建安全的跨境物流服务平台，提供集海运、空运、陆运、报关、仓储分拨、保险等端到端的一站式服务。

中邮全球国际物流拥有完善的国内及海外代理网络，具备化的跨境物流服务能力，可在全球各地提供各种延伸服务，尤其在一带一路沿线具有突出的延伸服务的能力。

中邮全球国际物流15年专注一带一路沿线，主力航线有东南亚、日韩、中东、红海、印巴、地中海东岸。基于对客户需求的理解，公司提供以下产品和服务：

国际货运代理 展会物流 运输管理 工程物流(超限设备，基建工程)

据中国新加坡《经济日报》消息，阿里巴巴旗下淘宝看好新加坡消费力，决定加强进军新加坡市场。

初期先优化淘宝新加坡站的购物界面、商品与服务，让消费者买淘宝货更方便；未来规划与新加坡业者合作成立电商平台，扩大在台的经营。

报道称，阿里巴巴天猫事业部新加坡地区总经理吴德威14日表示，淘宝改善新加坡站的部分，包括改善界面、付费、配送与退货方式，会在新加坡租用仓库加快物流，引进第三方支付。

报道称，阿里巴巴首席市场官董本洪说，要成为让新加坡消费者可随意购物的本土电商平台，并结合大数据分析，为新加坡消费者提供更好的个人服务。

董本洪指出，阿里巴巴累积15年的各种服务技术，已转化为新零售技术，将引进新加坡商家参与。例如生鲜配送的“盒马鲜生”结合科技、移动支付、个人推荐，有机会进入新加坡市场。

淘宝新加坡站的平台营运由杭州阿里巴巴总部负责。

随着电子支付、数位市场持续发展，电子票券更强势崛起，虾皮购物与新加坡电子票券市占率的GOMAJI够麻吉(8472)合作，首度开卖「即买即用」电子票券，让消费者不限地点，随买随享优惠。

中邮全球国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及B2B、B2C配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为客户提供跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，捷克COD快递。日本COD物流。波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，保加利亚COD物流，斯洛文尼亚COD物流，克罗地亚COD物流，希腊COD物流，爱沙尼亚COD物流，拉脱维亚COD物流，立陶宛COD物流，欧州专线COD小包 国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

中邮全球国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

主要客群轮廓集中于35岁以上消费者的GOMAJI，看准虾皮购物在年轻族群的高渗透率，锁定虾皮购物作为进驻的电商通路，期望扩大客群来源，为双方创造互补综效。此次虾皮购物与GOMAJI的跨类型电商合作，不仅直接挹注虾皮商城的票券类商品量飙升10倍，虾皮商城也透过串联GOMAJI，加强35岁以上消费族群的业绩动能。

虾皮购物商业营运总监杨晨欣表示，虾皮商城持续致力于深化品牌合作，希望可以提供消费者多元、完善的购物选择。这次与GOMAJI合作，消费者除了可以在平台上找到更多元、更优惠的票券外，在虾皮商城推出的「即买即用」电子票券，也让消费者可以走到哪里都可立即享受折扣，拥有更便利、优质的购物体验。看好此次跨界合作，虾皮商城更预估票券类别订单量可望创下2倍成长。