

道圣康膜新零售商城开发

产品名称	道圣康膜新零售商城开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

作为一种以流量为主要驱动力的发展模式，社交电商其实是一种基于流量的商业模式，只是它将流量获取的方式和手段进行了创新而已。当新零售之风开始吹醒B端行业的春天，社交电商同样正在面临着一场全新进化，在这场进化中，社交新零售无疑是社交电商顺理成章的继任者。

道圣康膜，全国统一零售价每盒286元，每盒两瓶，一瓶50毫升，两瓶按膏药面积大小可涂160次左右，每次使用大约2元。零风险：半年后无理由退货；零损耗：每箱送8瓶体验装；零压力：没有任何补货业绩要求。

- 1、一次性拿3盒，每盒220元?3盒=660元，每盒零售差价66元；
- 2、一次性拿1箱，每盒190元?48盒=9120元，每盒零售差价96元，送8瓶体验装；
- 3、一次性拿3箱，每盒160元?144盒=23040元，每盒零售差价126元，送24瓶体验装，成为公司的《特约店》；
- 4、一次性拿13箱，每盒135元?624盒=84240元，每盒零售差价151元，送104瓶体验装，成为公司的《jin牌店》。

从字面上来看，社交新零售与社交电商都是基于社交这个核心衍生而来的，只是与“社交”产生联系的行业从电商变成了新零售而已。社交电商进化到社交新零售在某种程度上说明电商时代的红利已经见顶，新零售时代已经来临，同样说明社交本身依然存在着巨大的红利，只要我们能够立足社交，依然可以为我们打开更多全新的想象。