

西班牙专线物流|印尼COD小包物流|东南亚海外仓一件代发

产品名称	西班牙专线物流 印尼COD小包物流 东南亚海外仓一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司自成立以来，公司始终秉承“，专心，专注”的服务宗旨，深耕于跨境电商COD专线国际物流行业，为客户承办跨境电商的海运、空运、进口、门点拖车、仓储内装、报关物流咨询等一条龙全程物流服务，是一家的危险品国际物流服务方案供应商。公司常年服务于跨境电商COD专线。积累了大量的行业操作经验和客户群体。我们可以根据不同客户群体的不同要求和产品的不同性质，量身定做、具人性化的国际物流解决方案。我司拥有健全的现代化物流相关功能模块，配备先进完善的货运作业设施，的仓储管理配送系统，构筑了遍及全球成熟的代理网络，使您的货物无论在国内还是在海外，都能享受到“升鸿国际物流”的优质服务。我司在全球各大洲主要经济区域拥有众多跨境电商代理，跨境电商业务遍及全球主要港口和内陆城市，可为客户提供跨境电商进口清关、DDU、DDP、门点拖车、仓储分拨等增值服务。

物流走向前端：消费者需要更快、更稳、更下沉的交付网络

随着东南亚消费者对电商平台的依赖日趋明显，高效配送成为了消费者评估购物体验的重要标准。基于疫情影响下，消费者开始更为频繁地在电商平台上购买居家必需品，久宅于家的他们对物流配送环节也更加“没有耐心”。根据《2020年东南亚数字经济报告》，高达40%的东南亚消费者都认为“配送问题”是阻碍电商购物未来发展的大难题。因此，品牌和卖家需要综合自身产品性质，选用为合适的物流渠道，以确保在符合成本效益的同时，能够高效提升运输时效。

其中，依托于市场内领衔电商平台的高密度物流运输网络，以更低成本达成合理运输目标，是众多品牌与卖家较为推崇的方法之一。为了帮助更多品牌及卖家专注自身发展，减轻物流压力，扩大业务规模，Shopee不断强化自身物流覆盖和仓储实力，实现了从商品检索到送货上门的购物全流程辅助。2020年，平台快递业务Shopee Express快速扩大地域覆盖范围，积极下沉至二三线城市及农村地区用户。与此同时，也有越来越多的跨境品牌及卖家开始依托于Shopee高效的跨境物流服务，打造本地仓库交付网络，享受更低成本与更多流量。2020年从Shopee海外仓发货的跨境单量上涨近4倍，海外仓GMV上涨近6倍。

数字支付大幅普及：中老年用户增长迅猛，“无现金社会”进程加速。数字支付是线上交易为推崇的付费形式，也有越来越多的消费者开始依赖于电子钱包等无现金支付形式购买产品。为满足大家不断变化的付费需求，Shopee支持多种数字支付方式，其中就包括Shopee自有移动钱包ShopeePay。根据平台数据

，东南亚市场内通过电子钱包完成支付的Shopee订单总数增长了4倍，其中，50岁以上用户的增幅，于绝大多数市场中均位列。

ShopeePay的便捷性与易用性，让适应能力普遍较弱的中老年群体，也能享受到无现金支付的乐趣。虽然东南亚各地政府一直都在致力于推动“无现金社会”进程，但在过去，绝大多数消费者依然习惯于使用现金支付。而今，疫情的到来极大幅度地推动了这一进程。为了响应各地出台的出行限制和社交隔离政策，东南亚整体营商环境开始普遍认同数字支付，这一更加便捷、安全的支付形式。根据Shopee母公司旗下数字金融服务业务数据，2020年，其电子钱包业务支付总额超过了78亿美元。与此同时，ShopeePay也于应用内实现了使用率的成倍攀升，平台大单一市场中，使用ShopeePay的线下商户数量增至9倍。虽然马来西亚的物流网络过去非常不发达，但近年来这个支离破碎的行业已经出现了积极的发展。得益于强劲的增长促成因素，如更好的物流基础设施，货运量的增加以及电子商务的结构性增长等，马来西亚物流行业近年来不断发展。此外，近期物流业并购活动的浪潮主要集中在冷链等利基市场，以及实现更大网络和规模以及利用电子商务浪潮的雄心。马来西亚政府已经启动了一系列举措，将马来西亚定位为东盟的物流门户，为物流合作伙伴提供增长机会。为此，马来西亚政府启动了“2015-2020年物流和贸易便利化总体规划（the Logistics and Trade Facilitation MasterPlan 2015-2020）”，其政策目标是减少物流部门的瓶颈，加强监管，有效部署技术和人力资本，并将马来西亚提升为区域参与者。