

一一丫丫真皮凉鞋童鞋 童鞋批发

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 一一丫丫真皮 凉鞋童鞋 童鞋批发 |
| 公司名称 | 杭州城泉电子商务有限公司 |
| 价格 | 76.00/双 |
| 规格参数 | 货源类别:现货 品牌:一一丫丫 鞋面材质:人造PU |
| 公司地址 | 杭州市江干区九盛路9号A18幢228室 |
| 联系电话 | 86-057128066919 15381109088 |

产品详情

| | | | |
|------|-------------|------|---------|
| 货源类别 | 现货 | 品牌 | 一一丫丫 |
| 鞋面材质 | 人造PU | 鞋底材质 | PU |
| 是否库存 | 是 | 库存类型 | 整单 |
| 产品类别 | 板鞋 | 适用性别 | 中性/男女均可 |
| 功能 | 按摩 | 颜色 | 灰色 |
| 尺码 | 36、44、45、46 | 适合季节 | 秋季 |
| 是否外贸 | 否 | | |

未来二十年做什么最赚钱？未来二十年什么熙熙攘攘的竞争社会中，如何擦亮你的眼睛创业项目？如何用最低的投资赚取最大化的急需解决的问题。刻不容缓！为此城泉贸易(鞋)做了以下策划，欢迎咨询，欢迎交流。

现在的家庭结构基本是标准的“421”型，即祖辈4个，父母两个，孩子一个。基本都是独生子女家庭，也就是说，6个钱包花在一个人的身上。简而言之，就是购买力不是问题，问题是怎么来挖掘这个购买力。我们成年人购买产品的时候，首先看的是价格，其次是质量，最后是品牌。但是，我们在给子女购买产品的时候，首先看重的是质量，其次是品牌，然后是价格。一个家庭甚至是三个家庭，就一个孩子。所有的注意力基本都集中在这个孩子身上，不惜投入大量的时间和金钱为他们创造最好的成长条件。

“在没有小孩的时候，似乎只有理发馆、饭铺、书店、邮政局等。我想不出婴儿医院、糖果店、玩具铺等等的意义……乃至小天使自天飞降，我的眼睛似乎戴上了一双放大镜，街市依然那样，跟我有关系的东西可是不知道增加了多少倍！”在老舍眼中，小孩是“把人带到新大陆去”的哥伦布。为了满足“哥伦布”的种种需要，父母们通过网络、目录、商店去购买一些看似趣致实则无用的小玩艺。于是，母婴市场自然也就成为掘金的富矿。

尽管行业前景诱人，目前我国婴童用品产业的整体生产力水平还不高，产业结构不尽合理，生产集中度普遍不高，个性化需求满足能力差。相比之下，国外的公司做得比我们要好得多。比如丹麦的安徒生品牌童鞋，背后就是安徒生品牌。所以，选择国外品牌的婴童产品相对来说可靠的多，而且容易展开销售。毕竟为一线品牌。就婴童产品而言，区域品牌竞争依然占据主导地位。例如奶粉中的惠氏、美赞臣、雅培、雀巢、多美滋等大量国外知名品牌，酷趣等等。由于准入门槛加盟费比较高（安徒生代理费用为500万元起），对于刚从大学毕业出来的莘莘学子

部分加盟费用明细表

| 品牌 | 费用 | |
|-----|------|--|
| 安徒生 | 500万 | |

| | | |
|------|-------|--|
| 芭比 | 500万 | |
| 迪斯尼 | 550万 | |
| 酷趣 | 400万 | |
| 惠步舒 | 450万 | |
| 阿迪达斯 | 1200万 | |
| 耐克 | 1200万 | |
| 米奇 | 550万 | |

2006年1月，寒冬，公司品牌创始滞后，抱着试一试的想法，开始id“一一女马”，也就是城泉贸易万元为启动资金，能够在4年后做

2006年12月，一钻。2007年6月，2007年10月，三钻。2007年6月第一家门店在杭州市西湖区益乐路正贸易有限公司正式成立2009年3月未来发展目标，淘宝店暂停了一

回首往昔，品牌创始人丁飞感叹始，何其艰难。没有充足的资金的客户，交易纠纷，等等问题。正是这些挫折，让一一丫丫迅

经历了四年的艰苦创业，现在城泉贸易年销售总额已经突破2000万元大关。已经成为淘宝网上最具影响力的电子商务平台多方出击，寻求突破。

厚积而薄发。积累了丰厚的实战经验，城泉人正以饱满的热情，鉴定的信心，依托国际知名品牌，稳定而优质的产品，以完善自我，提高自我，提供优质的产品为己任。

城泉人坚持以最优质的产品为依托，丰厚的销售经验为铺垫，努力的做好童鞋专家。将童鞋的品质定位为“健康童鞋”。可以说，没有谁比我们更懂童鞋。长期以来，城泉人倡导健康童鞋的理念，持续地向消费者传达“健康童鞋”的理念，向社会提供了300余工作岗位。目前在职员工为100余名，培训输出人才超过300余名。

“一一丫丫童鞋专家童鞋连锁”积极响应杭州市政府打造中国婴童之都、电子商务之都、创业之都的号召。授权证书：巴布豆、芭比、米奇、阿迪、耐克、惠步舒、菲都狄都,酷趣、兄妹猫、安徒生、魔术屋、太子豹等品牌。实体店门店，是同行业中的领军者。有自己的仓储基地和雄厚的实力，在同行业中无与伦比。

“一一丫丫”旗下产品的特色，不仅卡通，而且时尚，更加健康、而且有着强大的库存支持。产品范围广阔，为0-16岁儿童提供全方位解决方案，所以，在一一丫丫童鞋连锁，每一个年龄段的孩子都能找到适合自己的主题产品。

首批十名创业伙伴招募>>>>

要求

我们希望你是：

有理想，有抱负，有志于改变目前现状，并希望在电子商务领域有长足的发展。

有相当强度的抗压能力，能吃苦有团队合作精神有良好的执行力，很强的执行力，遵守规则每天在线时间不低于10小时。展示“一一丫丫”旗下所有产品（不限制展示其他类产品，只能是“一一丫丫”旗下的）

首先我们会对你进行为期30天的封闭式多对一的（公司）培训以及10天的销售实战训练，确保让你在两个月内学会销售技巧，把握客户心理，把握推销技巧，网络销售技巧，以及需要使用的电脑，软件，硬件设施。期间所享受的权利等同于公司正式员工（除了没有工资）

您不需要投入资金进货，不需要承担库存压力，甚至

网络直供，价格绝对优势。全国统一售价。面向顾客
场需求明确。线上线下全面广告宣传，强化产品知名
购买意向以及品味。在线库存查询，实时同步库存，
平台的整体设计，以及产品数据包独立的电子商务网
以及图片储存空间以及网站的整体美工，产品上传，
持数据互通。后期如果想转型为加盟实体店铺拥有优
支持。品牌支持：一一丫丫，童鞋著名的品牌，与您
个国内外知名品牌，1000多种高质量的商品单项、合
间、完善的售后服务营建支持：协助进行网店的美工
：以标准化、规范化、科学化的管理经验指导网店运
持：一一丫丫有资深的营销策划专家进行全案策划，
销等方面的策划，提高网店促销成功率研发支持：一
名代理品牌做后盾，确保优势产品层出不穷培训支持
费提供专业化培训物配支持：b to b网上订货系统，理
商品及时、完整的配送强大的广告支持：淘宝钻石理
电视等媒体广告。客服咨询服务支持：一一丫丫拥有
ww.hzxiezi.com网站及用户数据库，可为您的顾客提供
顾客、留住顾客。

经营理念不同

不遵守制度

页面设计以及专题制作：王

加盟电话:0571-28066920 13305718787 免费热线：400-666-9288 官网：<http://www.hzxiezi.com>

关于城泉-公司简介-联系方式-招聘信息-客户服务-相关法律-网络营销-

网站地图城泉贸易公司版权所有©2009-2010