

家电展|智能家电展|消费电子展|AWE2024中国家电及消费电子博览会

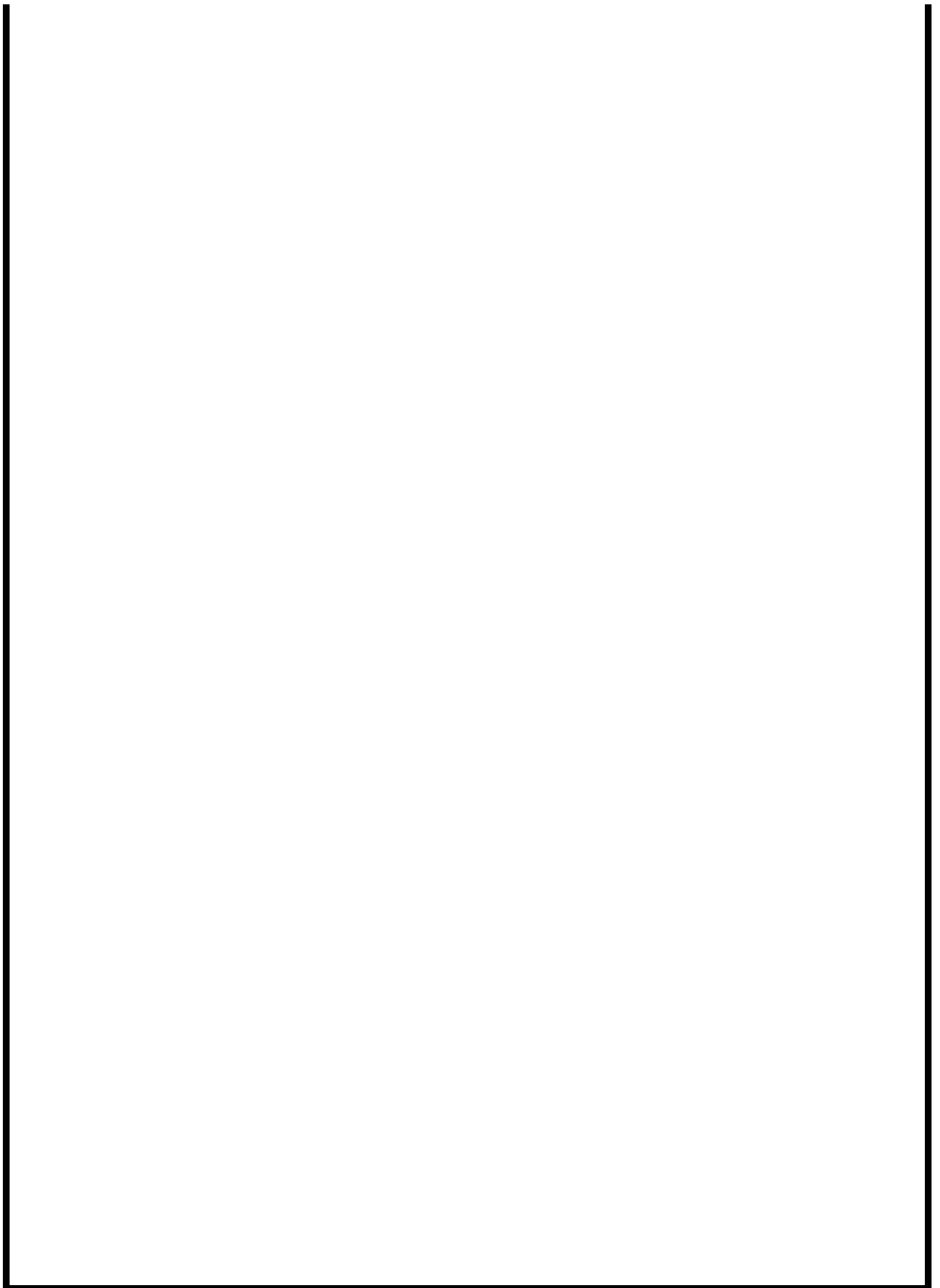
产品名称	家电展 智能家电展 消费电子展 AWE2024中国家电及消费电子博览会
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

产品详情

【智能科技，创享生活】AWE2024正式启动

8月16日，2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）正式启动。AWE2024将启用充满时代感的新UI，以“智能科技，创享生活”为主题，于2024年3月14-17日在上海新国际博览中心举办。作为全球家电和消费电子领域的顶级科技盛会，AWE2024将以智能科技为展示重点，为观众带来令人瞩目的前沿创新成果，展示未来智慧生活的全景画卷。

AWE2023回顾，开启产业及消费复苏的行业盛会 全球家电及消费电子产业逐步复苏，迎来新的发展机遇。AWE2023的圆满举办，既展示了企业科技创新实力、促进了行业打开新一轮增长期，也开启了AWE不断国际化、品牌化的新征程。



2023年4月，AWE创造了13个展馆，15万平方米的展出面积，35万人次的现场观众，超千家企业的倾情参与的全新记录。AWE是业内人士必来的展会，专业观众占比7成，其中具有高决策权的公司决策层或高层管理者比例超过80%；值得一提的是，虽然中国疫情管控刚刚结束，仍有很多跨国公司的高管迫不及待来AWE感受中国家电及消费电子行业三年来的变化，这凸显了AWE全球影响力及行业价值。AWE2024创享生活，泛智慧家的生态圈正在形成。站在AWE2023卓越成果之上，AWE2024正式宣布启动。AWE2024展馆规模将扩大至14个，展示面积超过16万平方米。2024年，AWE启用了全新的UI和年轻化的配色方案，代表了AWE不断发展和进化的决心，传递出AWE对于创新和活力的追求，以更加现代的形象迎接和展示行业未来变革及科技进步成果。

AWE2024主题定为“智能科技，创享生活”，旨在强化AWE科技型展会属性及科技创新引领优势；随着原创技术和产品在AWE的不断涌现，AWE将推动与见证“智能科技”赋能、赋能家电及消费电子行业发展；同时，AWE通过智慧生活全景呈现，将创新与体验相结合，加速前沿产品在消费端的落地，让“智能科技”为生活增添价值，为消费者“创享生活”。

作为全球三甲的家电与消费电子领域专业展会，AWE2024将持续专注于智慧家庭的场景化展示，聚焦“个性化、定制化的智慧家庭解决方案”、“极致、时尚、舒适、便捷的产品体验”、“绿色、低碳、可持续发展理念”等行业前沿趋势，形成智能家电、消费电子、智能厨卫、智慧娱乐、智慧健康等核心集群展区。面向新兴数字化技术不断与产业融合的新时代浪潮，AWE正在逐步扩展家庭生活的外延，以家为核心的智慧生态网正在结成。大到智慧城市、智慧医疗、智慧出行、智慧教育等智慧生活解决方案，小到VR/AR、可穿戴设备、母婴萌宠、服务机器人、户外电器、电竞外设等创新产品都将在AWE2024上展出。AWE的边界正在被打开，成为人们畅享数字生活全场景、沉浸式体验的绝佳平台。

据AWE组委会消息，德国现代厨房行业协会AMK将参展AWE2024，继2019年首次亮相之后再度回归AWE舞台，携多家会员企业展示德国现代厨房科技与解决方案；此外，深圳商显协会将组织商用显示与消费电子展团参展，带来商用显示与消费电子领域的最新动态。“AWE将坚持科技型、创新型、数字化展会的品牌发展理念，继续强化科技以及消费趋势的引领作用，吸引更多高科技、新品类、新产品的企业参与。AWE2024将聚焦家庭生活场景，根据技术创新、消费趋势和市场需求，打造更多细分生活场景，

提供更好的场景化体验，推进跨界发展和产业融合。”中国家用电器协会副理事长徐东生阐述了AWE未来的发展方向。顶级平台深度合作，打造科技消费狂欢节 AWE2024不仅是业界的盛会，更成为消费者的科技狂欢节。新兴媒体和平台的强势崛起带来了全新的营销理念，这些集媒体、娱乐、交互、品推、营销于一身的平台为AWE开拓了展会创新模式。2023年，AWE与京东、douyin等多家顶级平台展开深入合作，利用平台liuliang优势，线上观众全面了解AWE及国内外品牌，并在多场zhibo带货、优惠福利活动刺激下实现了购买；京东家电家居营销声量覆盖超7亿人次，douyin电商曝光量超5亿。AWE2024将继续与京东、douyin、微博、百度、什么值得买、知乎、住小帮、好好住等平台携手，引爆一场融汇了前沿科技和现代消费理念的潮电大秀。在这里，观众将身临其境地体验科技的未来，沉浸于家电和消费电子产品引领的生活新潮之中，感受智慧生活的奇妙与便捷，将消费体验推向全新高度。同时，永达传媒、新潮传媒、视窗传媒、高和传媒等数字化传媒平台将通过立体化、全覆盖的线下广告投放，吸引更多上海及周边消费者走进AWE。徐东生表示，“AWE2024将通过与更多合作伙伴的合作，共同推出更多互动性展示活动，拓展诸如投资者、工业设计师、家装设计师、时尚消费达人、高校学生、电竞、美食、礼品、户外等不同圈层参与，进一步tisheng展会的影响力和吸引力，为消费者和合作伙伴们创造更多价值。相信通过我们的共同努力，未来的AWE将持续成为科技创新的风向标，引领家电及消费电子行业的发展。”

作为AWE生态的重要组成部分，AWE的丰富的同期活动及论坛为业界提供了深入交流和学习的平台。AWE高峰论坛和“未来家”高峰论坛两大顶级论坛将在AWE2024如期而至，业界精英将共同展开行业宏观发展、技术创新、健康低碳、智能化未来等多个主题的深入探讨。此外，拥有“全球智慧生活领域奥斯卡”美誉的AWE艾普兰奖也将展开评选，为消费者更便捷、更具想象力的品质生活提供至臻选择。