

2022第五届餐饮采购展暨火锅及烧烤产业展

产品名称	2022第五届餐饮采购展暨火锅及烧烤产业展
公司名称	旗胜展览（上海）有限公司
价格	10800.00/个
规格参数	展会规模:30000平方米 观众人数:60000人 展商数量:2000
公司地址	上海市崇明区长兴镇江南大道1333弄
联系电话	15026985981 17269596605

产品详情

2022第五届北京餐饮采购展暨北京火锅及烧烤产业展

时间：2022年4月21-23日

地点：北京亦创国际会展中心

主办单位：

北京箬福展览有限公司

北京市中华厨艺研究会

华餐会-世界餐饮企业家俱乐部

中国烹饪大师名厨俱乐部

承办单位：

山东思创国际会展有限公司

旗胜展览（上海）有限公司

特邀支持单位：

北京超市供应企业协会

北京冷冻冷藏食品经销商协会

同期活动

1. 中国冷冻冷藏食品产业发展大会和年会
2. 华餐会-中国餐饮餐饮发展大会
3. 2022第四届行政总厨邀请赛
4. “穆堂香杯”中华厨艺新京菜大赛
5. 中食冷牛排节
6. 第二届“华星奖”颁奖典礼
7. 年度中国爆品食材颁奖典礼
8. 2022中国农产品生鲜产业大会
9. 冷食经销商圆桌高峰论坛及互动
10. 冷链物流论坛

展会概况

2022第五届北京餐饮采购展览会”以“采购诚信好产品为主题，为企业搭建交友、学习、交流、宣传、销售为目的的平台”。专注经销、订货、电商、论坛及烹饪大赛，依托主办单位客户资源，立足北京，覆盖全国餐饮行业贸易的盛会。

上届展会共吸引来自全国的400余家参展商参展，参展产品涵盖：食材、冷冻食品、火锅、烧烤、调味品、水产、预制菜、面点、果蔬饮料、餐饮设备等。

展期三天吸引了来自全国31个省（市、自治区）的86000余名观众参观，现场成交意向金额达20亿元*，创下历史新高。也为后疫情时代北方地区的餐饮行业振兴发展提供了“新引擎”！

2022年第五届北京餐饮采购展览会规模：40000m²，烹饪大赛、餐饮产业峰会、年会、800+展商、5000+款新品展示、10000+餐饮经销商、28000+酒店/餐厅终端采购商,86000+参观观众...

展会优势

1. 全馆联动：华丽转*，展会全面升级，全馆、更大。
2. 强强联手：联合众多餐饮行业机构共同参与主办展会。
3. 定位：覆盖全国餐饮行业的展示、贸易平台。
4. 数据沉淀：5年沉淀，数据强大、迎接来自国内外20万余人的观众。

5.活动赛事：举办大型国际餐饮大赛，对接会、论坛、发布会等为展会增添更多人士

6.度高：北京是餐饮行业的风向标、大市场，北京是商品进入各地市场的捷径窗口。

7.市场前景：中国南方地区市场饱和，而北方市场的容量更具优势，市场潜力巨大。

8.宣传渠道：展会通过线上线下全渠道立体同步宣传，有力的保障了展会度，打造全渠道的餐饮行业品牌展会。

展品范围

肉类食材展区：牛肉、羊肉、猪肉、家禽、肉类制品、加工肉制品、肉制品调理食材等

冷冻食品展区：冷冻肉禽、水产制品、果蔬制品、调理食材等

速冻面点展区：米面制品，速冻水饺、汤圆、春卷、麻球、饼类、面食糕点等

火锅展区：火锅食材、火锅底料、火锅设备等

烧烤展区：烧烤食材、烧烤料、签子、酱料刷、各类烧烤机械等

调味品展区：食用盐、食糖、酱油、食醋、味精、芝麻油、酱类、豆豉、腐乳、鱼露、蚝油、虾油、橄榄油、调味料酒、香辛料和香辛料调味品、复合调味料、火锅调料等；橄榄油、西餐渍菜、花生酱、番茄酱、色拉酱、蛋黄酱等，各种食品添加剂及其配料；

餐饮设备展区：各类包装容器、纸箱、餐盒、纸杯、保鲜膜、保鲜袋、成型—填充—封口机械、新型包装材料、包材、耗材、标签、包装设计等；冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品的生产加工设备、包装设备等

酒水饮品展区：各种饮料制品、液体乳制品、冲泡饮品、果汁等

餐饮加盟展区：大型连锁餐饮企业、快时尚主题餐厅、快餐小吃连锁企业、火锅连锁企业、烧烤铁板连锁企业等

展位费用

标准展位：10800元/9平方米，双开口加收15%费用。

豪华展位：12800元/9平方米，双开口加收15%费用

光地：1080元/平方米，36平方米起租（注：租用光地企业，进馆前需另交交纳施工管理费等。）

上届展商反馈：

86.2%展商表示满意；

80.8%展商将继续参加下届展会；

92.0%展商认可本展览会；

91.2%展商认可本展会起到的行业重要*；

90.6%展商认可在本展览会找到合适的合作伙伴。

观众来源

来自全国31个省（市、自治区）的86000名观众参观，其中分别是来自北京（30.27%）、河北（14.42%）、天津（12.69%）、山东（6.73%）、辽宁（6.12%）、河南（4.97%）、内蒙古（3.46%）、江苏（2.79%）、吉林（2.58%）、黑龙江（2.10%）。

观众兴趣板块分析

肉禽板块：78.2% 面点板块：72.8% 火锅板块：68.4%

烧烤板块：67.3% 调理食品板块：65.7% 调味品板块：65.4%

预制菜板块：62.7% 饮品板块：59.6% 面点板块：57.6%

设备板块：55.8% 包装制品板块：49.8% 其他板块：43.2%

观众职位分布

业务经理/部门主管：24.88%

业主/采购总监：24.00%

总经理/董事长：23.07%

行政总厨/厨师：19.38%

餐饮部经理/餐厅经理：8.67%

展商代表：（排名不分先后）

正大集团

光明集团

山东惠发食品有限公司

山东佳士博食品有限公司

成都圣恩生物科技股份有限公司

无锡安井食品营销有限公司

石家庄市良兴食品厂

深圳联合水产发展有限公司

厦门如意三煲食品有限公司

宁波味觉食品有限公司

广东浩洋速冻食品有限公司

广西北海海帆食品有限公司

吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

龙大食品集团有限公司

山东齐汇食品有限公司

浙江青莲食品有限公司

郑州快厨餐饮管理有限公司（三全）

郑州千味央厨食品股份有限公司

山东立信食品集团有限公司

益海嘉里食品营销有限公司

四川省丹丹郫县豆瓣集团股份有限公司

.....

买家代表：（排名不分先后）

山东蓝海酒店集团

海底捞国际控股有限公司

蜀海（北京）供应链管理有限责任公司

深圳市德保膳食管理有限公司

北京新辣道餐饮管理有限公司

山东金膳林餐饮管理有限公司

上海麦金地集团股份有限公司

呷哺呷哺餐饮管理有限公司

上海正新食品有限公司

巴奴毛肚火锅有限公司

重庆朝天门火锅

上海鑫绪餐饮管理有限公司

北京东来顺集团有限责任公司

重庆德庄实业(集团)有限公司

山东顺风肥牛餐饮管理有限公司

鲁西肥牛(重庆)实业发展集团有限公司

成都大龙焗餐饮管理有限公司

安徽大佳一餐饮管理有限公司

青岛美佳美餐饮有限公司

...

宣传渠道

地推活动

为更好的了解当下餐饮行业真正所需，组委会成立展会荧光小分队深入全国各地的餐饮市场进行宣传推广，围绕各地批发市场、*，了解市场需求。

媒体网络等渠道推广邀请

全媒体巨资宣传：*、360、搜狗、微信公众号、朋友圈广告、腾讯、新浪、搜狐、网易、头条、抖音、火山、快手、小红书、地铁广告、餐饮市场广告、户外广告、电梯广告、广播以及行业近200余家媒体等等方式进行连续宣传。

行业展会宣传：通过全国各大餐饮展会、活动大量派*、展刊、展报，激发买方兴趣，形成全渠道、全覆盖式的宣传。

组团参观：通过全国行业组织全国各地重点餐饮行业企业、代理商前来参观、洽谈、订货。

为行业服务 做展会 立足细节更胜一筹

[2022第五届北京餐饮采购展览会]

从创办始，主办方坚持以‘为行业服务，做展会’的办展理念的充分体现。2022第五届北京餐饮采购展览会推动了行业的发展，为企业创造了商业价值，并产生了行业影响力，真正成为了餐饮行业多方位的交流对接贸易平台。

“做专注的展”。展会主办方把更多精力用在服务展商和客商上，促成交易、增进交流是这个平台重要的任务，这是展会每位工作人员努力的目标。从首届展会开始，细分化定位就为2022第五届北京餐饮采购展览会在国内同类展会中起点更高、走得更远积蓄了原动力。在展会上，展商都各显神通，在展示自*

雄厚实力和独特优势的同时，不断促成多领域、多种方式的合作。在会议和展览活动中，不是单一的“买”和“卖”的商贸关系，交流信息、寻求合作、调查市场等等丰富的功能使行业内众多参与者对展会赞赏有加。

2022年的展会将有更多的展商姿态和风貌，细分化的内容和服务，构建起餐饮业规模大，影响力强的展览平台，为来自行业的观众奉献“有竞争力、有影响力”的中国“餐饮行业大舞台”。