

慕尼黑|2022亚洲物流双年展

产品名称	慕尼黑 2022亚洲物流双年展
公司名称	上海贸旭展览服务有限公司
价格	22800.00/12平米
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路925号B区4幢J1117室
联系电话	18701832509

产品详情

慕尼黑|2022亚洲物流双年展

地址：上海新国际博览中心 | 时间：2022年6月15-17日

主办单位：中国交通运输协会 | 慕尼黑展览（上海）有限公司

承办单位：北京界上传媒投资管理有限公司 | 慕尼黑展览（上海）有限公司

协办单位：中国交通运输协会城市物流分会|中国交通运输协会航运物流分会|中国交通运输协会快运分会
|上海航运50人发展研究中心|北京界上供应链管理咨询有限公司

行业背景

在中国，随着电商等新经济的崛起，物流的地位和作用愈加凸显。它改变着人们的生活方式和消费方式，改变着产业格局和经济地理，而其自身，也在这个过程中获得了长足发展。更快、更智慧、更高效，中国物流业正在经历前所未有的变革，它将如何应对经济转型的大势、满足现代生活的需求。

2022亚洲物流双年展将于2022年6月15-17日在上海新国际博览中心再度拉开帷幕。本届展会以“物流改变生活”为主题。国内外展商将展示交通与物流供应链领域各个环节的新技术与服务，凸显新的物流服务给商务环境和日常生活带来的巨大变革。

2022亚洲物充双年展将继续携手中国交通运输协会及旗下“中国国际物流节”，并联袂五大行业展会同期举办。展会规模再创新高，预计在8万平米展示面积上，云集800家国内外物流企业，吸引约35,000名观众。

往届回顾

自2004年登陆中国以来，亚洲物流双年展根植中国十四载，每两年举办一届，与行业共同发展，已然成为中国物流行业发展的风向标。展会规模不断扩大，参展企业和观众数量、质量均持续提升。

2018亚洲物流双年展各项数据再创新高，展示面积突破50,000平方米，吸引602家行业企业和来自65个国家和地区22,000名观众，较上届分别大幅增长22%和31%。2016亚洲物流双年展数据回顾，44,000平方米展示面积，602家参展企业来自48个国家和地区，22,000名观众来自65个国家和地区8大主题同期活动，50+场同期论坛

2020亚洲物流双年展将与“第十七届中国国际物流节暨第二十届中国国际运输与物流博览会”、“中国航空货运博览会”、“中国国际专用车展览会”、“亚洲生鲜配送展”、“亚洲生鲜荟”和“亚洲食品加工设备与技术展”共六大行业展会共同举办，联通综合物流、航空货运、专用车辆、生鲜配送和生鲜食品及加工等多个细分产业链。作为全球负盛名的物流旗舰展—德国慕尼黑物流博览会(transportlogistic在亚洲的衍生，亚洲物流双年展在沿袭成功办展经验的同时，将共享德国、土耳其、印度，美国等全球系列展的雄厚实力。

展出主题

智慧物流：智慧仓储（智慧无人仓、智能包装、智能分拣设备、智能分单、智能发货引擎、物流机器人、货架穿梭车、物流无人机、智能快递柜、激光扫描仪、物流GPS、物流大数据分析、物流云、远程信息处理(智能交通系统)、物流、电子商务(通讯、数据处理、控制)；通讯系统、数据处理系统、电子商务系统、运输调控与数据处理设备、混合式交通管理系统、内部物流、仓储管理系统、自动识别技术、包装：货物的包装与运输安全仓储，运输与配送设备

装卸区和终端站设施(介于企业内外运输之间的货物交接处)货运系统（公路运输、铁路运输、联合运输系统、港口和船运物流系统、空运物流系统、管道运输系统/能源运输系统维修）

货运和物流服务：道路运输公司、运输代理、铁路运输、联合交通公司、内河航运公司、海运公司(单件货物，集装箱运输，车辆入船装卸，大宗货物运输，冷藏运输，近海航运)、内河港口、海港、特快专递和包裹邮递信件邮递货运中心/终端站公司转运，仓储公司；包装公司：集装箱租赁公司、托盘运输、装载设备、环保物流(废弃物清理、回收)、电子商务服务商、物流服务、空运经纪人、总销售代理商、咨询/计划/物流咨询、组织/商业协会、银行/保险公司/海关、租赁公司、人员租赁/人力资源服务、物流与运输职业培训、燃料，加油站信用卡，AdBlue技术(柴油机专用尿素还原剂)、基础设施、物流地产/物流设施、安全服务、书籍、研究与开发

重大件项目物流：散杂货、吊装、重大件拖车、重件货、报关行、滚装货、码头地面操作、特种柜、大件货的仓储

电商物流：专线物流、电商仓储、终端配送、邮政小包、第三方/四方物流服务商、国际快递

展会/论坛详情咨询：