

深圳商业美陈制作工厂 深圳灯光美陈设计 深圳场景设计

产品名称	深圳商业美陈制作工厂 深圳灯光美陈设计 深圳场景设计
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

产品详情

深圳商业美陈制作工厂 深圳灯光美陈设计 深圳场景设计

1、开业美陈开业美陈是指商场在开业期间，根据自己的品牌文化及企业特点，打造的美陈作品。开业美陈是商场一项重要的工作，更是打造公司形象，也是做视觉营销的佳时机。开业美陈的规模和气氛，直接代表着一个企业的风范及实力。因此，除了一些特定的开业所需美陈布置，更需要为商场打造一个完整的，能够体现企业文化并且吸引消费者眼球的美陈作品。除此之外，还需要有配合开业大酬宾等营销活动的美陈小品。

2、节庆美陈节庆美陈是指百货商店、购物广场、大卖场等在特定的节日中，利用商业环境原有的商业建筑、文化特点及审美需求等因素，对商业环境进行高品位的美化装饰和陈列展示。主要目的是配合商场大型的主题营销及节日促销活动。一般，比较又代表性的节日有：春节、中秋、国庆、万圣节、圣诞、元旦等。在设计方面要求主题鲜明、清晰明确、快捷即时性较强让顾客一目了然，色彩多以靓丽颜色为主便于吸引顾客的眼球，需要根绝不同节日的美陈去设计。

3、季节性美陈季节性美陈主要以春、夏、秋、冬为基本的界限，利用四季更迭的特点而进行的装饰制作项目。它直接体现一个商场的个性、品味和档次，美陈布置的优劣将直接影响到顾客对商场整体的评价。季节美陈装饰中以物喻意的形式比较重要，美陈装饰中能将各点串联并且统一的重要原素。春天的嫩芽、绿叶、风筝；夏天的风车、水珠；秋天的枫叶、丰收稻穗、成熟水果；冬天的雪花、冰凌、雪娃娃等元素都可以运用到美陈设计当中。色彩方面，春天为突出活力，多以绿、粉等暖色；夏季为给顾客以清凉感，多用蓝、紫等冷色调；秋天为了制造收获之气氛，多用黄、橙等为主色调；冬季需要体现喜庆温暖，喜用红、金等较浓烈的色彩。只有整体统一具有灵魂并且赏心悦目的季节美陈，才能满足客户购物的快感，从而大大带动应季商品和整场的销售氛围。

4、日常美陈日常美陈是商场美陈基础的工作，一般是指商场里的小品、绿植、造型、指示、提示、图案等。主要安置在广场的休息区、电梯等候区、闲置区、办公区等。一些花器座椅之类的加在休息区，稍微花点心思点缀，就可以让环境充满艺术氛围。同时，因为日常美陈装饰区域的原

因，材料也主要多以成品装饰物和一次性投入的材料为主，这样更灵活方便多次使用。