

# 2022全国细胞培养基展览会\2022全国细胞培养基及培养基临床应用大会

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 2022全国细胞培养基展览会\2022全国细胞培养基及培养基临床应用大会 |
| 公司名称 | 北京北阳国际文化传媒有限公司                       |
| 价格   | 18800.00/9平米                         |
| 规格参数 |                                      |
| 公司地址 | 龙阳路2345号                             |
| 联系电话 | 13580378898 13580378898              |

## 产品详情

2022中国细胞大会，2022国际细胞大会，2022武汉细胞产业大会

2022全球细胞治疗大会（中国细胞大会，上海细胞产业大会，广州细胞产业大会，深圳细胞产业大会）4月在魔都隆重开办

2022 细胞产业大会行业“奥斯卡”级交流盛会于4月在上海展览中心隆重举办

2022 细胞产业大会

第八届（上海）细胞与肿瘤医疗高峰论坛

时间：4月21-23日

地址：上海展览中心

联系（往上面看）

2022年8月 中国·深圳

2022年11月 中国·武汉

同期举办：

干细胞临床研究与转化应用峰会

# 单细胞多组学研究与应用峰会

## 大会概况：

2022细胞产业大会 2022第八届（上海）细胞与肿瘤医疗高峰论坛将于4月在上海举办，本次峰会紧密围绕政策规范、监管、工艺与产业化进展、干细胞临床前研究与临床应用转化、干细胞存储与治疗、肿瘤免疫治疗、细胞与基因治疗、通用型CAR-T细胞治疗、单细胞多组学、单细胞测序、细胞外囊泡分离及检测、3D细胞培养与类器官、基因治疗及溶瘤病毒、实体瘤治疗及药物开发、临床研究与治疗进展等话题，特邀来自国家药品审评监管机构、科研院所、医疗机构、创新药企、生物治疗、生物技术和服务企业、产业链上下游企业、产业园区、投资机构、行业协会等多位权威专家与产业先锋进行分享交流及产品展示。组委会竭诚搭建优质对话合作平台，诚邀您四月上海相聚，共襄盛会！

## 会议议题：

### 1. 干细胞临床前研究与临床应用转化

干细胞研究与治疗新思路

干细胞外泌体的应用

间充质干细胞外囊泡治疗难治性疾病

### 2. 肿瘤免疫治疗研发突破与新进程

细胞治疗工艺研发与生产

细胞治疗临床进展与产品研发

创新药开发新进程与新技术

通用型细胞产品平台构建

通用型CAR-T细胞治疗晚期胶质瘤临床实践

外泌体技术的开发与临床转化

### 3. 单细胞多组学研究与应用

单细胞转录组技术致力于大脑发育及神经干细胞调控的研究

单细胞多组学科学创新前沿及新技术

单细胞空间组学的开发与应用进展

单细胞技术助力医学研究

单细胞组学研究技术在肿瘤免疫与个性化治疗中的应用

单细胞技术在肿瘤微环境及肿瘤细胞异质性探究中的应用

单细胞测序结合多组学技术的应用

#### 4. 细胞及基因治疗的临床研究与产业转化

基因治疗及溶瘤病毒产品的开发

AAV基因治疗药物大规模生产工艺研究及成本控制

基因治疗GMP病毒载体规模化生产

基因工程化外泌体用于肿瘤靶向治疗的研究

#### 5. 3D细胞培养与类器官前沿进展

3D类器官培养技术发展及其应用

类器官基础研究与技术开发

类器官临床医学研究与应用

类器官药物筛选与生物制造

类器官技术的科研应用和临床转化

类器官在肿瘤精准医学研究中的应用

微流控器官芯片在医疗及药物研发中的应用

谁来赞助：

干细胞存储、干细胞治疗、肿瘤免疫治疗、CAR-T/TCR-T细胞治疗、细胞与基因治疗、实体瘤再生医学、单细胞测序、单细胞技术、时空转录组学及多组学技术、流式细胞术、细胞外囊泡分离及检测、溶瘤病毒、腺相关病毒（AAV）、基因载体、慢病毒、腺病毒、细胞治疗产品注册与申报、细胞3D培养、类器官培养、生物3D打印机、3D细胞成像、mRNA疫苗/药物研发、创新药研发、PD-1/L1药物、通用细胞药物、早筛早诊、肿瘤的转移和复发监测、肿瘤的分子靶向治疗、外泌体临床研究与疾病治疗、靶向用药、NGS技术引领下的基因组科学与技术、数字PCR、质谱、PCR衍生技术、医疗产业化进程、分子诊断、基因治疗、核酸药物、基因测序、液体活检及肿瘤早筛、肿瘤全周期、肿瘤临床治疗、基因组学、生物标志物、转化医学、生物制品、培养基、试剂、仪器、耗材、CRO、CMO、CDMO、生物信息大数据、AI辅助诊断、体外诊断、抗体、MALBAC技术、Crispr/Cas9和基因编辑技术、实验室管理与控制、临床应用与研究、肿瘤用药基因检测、政策监管、组学大数据、产业集群。

谁来参与：

全国各大医院的院长、医院管理者、肿瘤内科、肿瘤外科、生物治疗科、血液科、病理科、辅助生殖科、检验科等各科室主任医师、副主任医师、主治医生及从相关领域研究的专家、科研人员、医药企业等；

科研院所、生物医药企业、技术服务代理商及投资机构、临床医生等；

高校的教授、研究员、副研究员及生命科学、药学专家、医学专家、免疫学等；

细胞及肿瘤抗体免疫治疗上游供应商、诊断试剂及设备服务商、技术与设备仪器提供商、IT大数据解决方案提供商等；

基因治疗、基因编辑、基因测序、基因检测公司、生物技术公司研发人员等技术人员、研发总监等；

医疗方面的机构、企业、细胞存储与治疗上、中、下游产业链的企业以及CRO、CMO等；

CEO及药厂研发负责人：抗体免疫治疗药物研发、免疫细胞治疗及制品开发、溶瘤病毒、治疗性疫苗、小分子免疫治疗药物、细胞治疗与再生医学领域的专家、临床研究人员、执业医师、研究生以及细胞治疗与再生医学领域的医疗用品科研人员与厂商等；

政府机构与代表、产业园区、招商局、投资孵化机构、咨询与培训机构、银行、律师、知识产权、证券公司等。

赞助商：

1.总冠名限1家 大会赞助商（会议及展览）

金额：人民币300000.00（三十万元）

赞助商列为大会协办单位，在所有对外宣传的资料上体现；

提供主题演讲时间段40分钟（演讲内容、嘉宾需通过组委会的认可，组委会将发出演讲邀请函）；

提供36m<sup>2</sup>的展位（限上海）；18m<sup>2</sup>的展位（限深圳和武汉）

活动电子版会刊整版彩色封底广告；

由主持人在活动开幕式及大会论坛上致词鸣谢，赞助商领导在开幕式上致辞；

现场滚动播放赞助企业宣传短片(开幕式前、午休时间)，由企业自行提供短片资料（短片播放时长不超过5分钟）；

作为活动的总冠名，在活动现场所有的宣传和推广中，出现公司logo或名称，在活动现场醒目位置摆放3米（宽）\*2.5米（高）广告牌1个；

论坛网站和推广3次，EMD推送3期，包含公司名称，logo和公司产品介绍；

大会网站上发布企业名称(注明首席赞助企业)、标识、公司和产品简介，并提供超链接；

赠送参会名额8人（含活动入场券、大会资料、授权老师的PPT课件等）；

产品宣传资料随活动手提袋资料一同发放至参会人员。

2.钻石赞助商限2家

金额：人民币200000.00（二十万元）

赞助商列为大会支持单位，在所有对外宣传的资料上体现；

提供主题演讲时间段30分钟（演讲内容、嘉宾需通过组委会的认可，组委会将发出演讲邀请函）；

提供12m<sup>2</sup>的展位；

活动电子版会刊扉页广告；

作为活动的钻石赞助商，在活动现场所有的宣传和推广中，出现公司logo或名称；

论坛网站和一家推广2次，EMD推送2期，包含公司名称，logo和公司产品介绍；

贵公司将以赞助商身份出现在展会中文网站上，并建立展会首页和贵公司网站的超级链接；

赠送参会名额6人（含活动入场券、大会资料、授权老师的PPT课件等）；

### 3.铂金赞助商限3家

金额：人民币120000.00（十二万元）

提供主题演讲时间段20分钟（演讲内容、嘉宾需通过组委会的认可，组委会将发出演讲邀请函）；

提供9m<sup>2</sup>的展位；

活动电子版会刊彩页封二广告；

作为活动的铂金赞助商，在活动现场所有的宣传和推广中，出现公司logo或名称；

赠送参会名额4人（含活动入场券、大会资料、授权老师的PPT课件等）。

### 4.展位及论坛赞助：

套餐一：1个18m<sup>2</sup>的展位+40分钟演讲+大会电子版会刊封三+资料入袋 RMB 100,000

套餐二：1个9m<sup>2</sup>的展位+30分钟演讲+大会电子版会刊彩页1P RMB 50,000

套餐三：1个9m<sup>2</sup>的展位+20分钟演讲+大会电子版会刊彩页1P RMB 40,000

套餐四：1个6m<sup>2</sup>的展位+20分钟演讲+大会电子版会刊彩页1P RMB 38,000

套餐五：20分钟演讲 RMB 20,000

套餐六：9m<sup>2</sup>的展位 RMB 22,800

套餐七：6m<sup>2</sup>的展位 RMB 19,800

套餐八：光地展位每平方米 RMB 2,000

听众参会代表收费标准：

2022年4月1日前注册 RMB 600/人(限上海，不含午餐和茶歇)；8月1前注册RMB

1,000/人（限深圳，含午餐和茶歇）；11月1日前注册RMB 1,000/人（限武汉，含午餐和茶歇）

2022年4月1日后注册 RMB 800/人（限上海，不含午餐和茶歇）；8月1前注册RMB 1,200/人（限深圳，含午餐和茶歇）；11月1日前注册RMB 1,200/人（限武汉，含午餐和茶歇）

团体注册：3人以上可享受9折优惠（三地均享此政策）

聚焦前沿科技，共创产业未来

2022细胞产业大会

新闻资讯：

????????????????????

### 在细胞培养

基的制备或者生产过程中，培养基分装(包括手工和仪器)都是把所有成分混合到一起后再对成品培养基进行分装。培养基（Medium）是供微生物、植物和动物组织生长和维持用的人工配制的养料，一般都含有水、氮源、无机盐（包括微量元素）、碳源、生长因子（维生素、氨基酸、碱基、抗菌素、色素、激素和血清等）等。含琼脂培养基温度控制在45-48 °C，接触碟培养基分装1分钟大约分装15个，沉降菌培养皿分装1分钟大约10-15个。做无菌用的液体分装等。抗生素效价测定碟子分装等。触摸屏技术，方便改写任意体积，任意份数，任意时间间隔，任意速度。1.根据需要将培养基分装于不同容量的三角烧瓶、试管中。分装的量不宜超过容器的2/3以免灭菌时外溢。2.琼脂斜面分装量为试管容量的1/5，灭菌后须趁热放置成斜面，斜面长约为试管长的2/3.3.半固体分装量约为试管长的1/3，灭菌后直立凝固待用。4.高层琼脂分装量约为试管的1/3，灭菌后趁热直立，待冷后凝固待用。5.液体分装于试管中，约是试管长度的1/3。6.将灭菌（或加热融化）后的培养基冷至50 左右，以无菌手续倾入灭菌平皿内，内径9cm的平皿倾注培养基约13~15ml，轻摇平皿底，使培养基平铺于平皿底部，待凝固后即成，倾注培养基时，切勿将皿盖全部启开，以免空气中尘埃及细菌落入。新制成的平板培养基（简称平板），表面水分较多，不利于细菌的分离，通常应将平皿倒扣搁置于37 培养箱内约30分钟待平板平面干燥后使用。培养基分装广泛应用于微生物培养鉴定，试管分装、EP / 离心管分装、各种类型多孔板、果蝇培养基分配器、诊断试剂，工作台尺寸可特殊定制，满足各种液体分装需求。