

2022上海个人护理用品展览会（OEM贴牌代工展）

产品名称	2022上海个人护理用品展览会（OEM贴牌代工展）
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办规模:70000平方米 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:跨采（上海）广告有限公司
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

王卫则认为：自有品牌就是战略行为而不是经营战术，先要做对再去做好，先解决有，再解决好，需要长期的投入，不能追求立即的收入。但蚂蚁商联董事长吴金宏也表示：自有品牌不仅要作为“引流产品”，更要成为创造毛利的主力商品。我以为：战略或策略，坚守或应变，引流或毛利，都应该是一种平衡。

2022上海个人护理用品展览会（OEM贴牌代工展）

展会地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展出面积：7万平方米

入场人次：6.5万人次（3天）

展会范围

食品、百货、生鲜等各类自有品牌及高端快消品定制企业（零售贴牌、零售OEM、零售代加工企业）：

一、个人护理品行业：口腔护理品、护发品、个人清洁品、化妆品、安全套、鞋护理品和剃须用品等；

二、家庭用品及护理品行业，纸品，卫生巾，纸尿裤，一次性纸品，炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具，厨房塑料用品，保鲜膜，微波炉用品食物盒，层架垃圾箱，整理箱，挂件，浴室用品，厨房用品，地毯，床上用品，毛巾浴巾，季节性商品洗衣皂和合成清洁剂为主的织物清洁品以及以盘碟器皿清洁剂、地板清洁剂、洁厕剂、空气清新剂、杀虫剂、驱蚊器和磨光剂为主的家庭清洁剂等；家私箱包：钟，小木家私，灯具，迷你衣柜，折叠家私，箱包，折叠椅；小家电：食物料理机，电池，电熨斗，电饭煲，剃须刀，电暖气，电吹风，吸尘器，电磁炉，电水壶，电子记事本

三、烟酒饮料：健康饮料、功能饮料、软饮料、烘烤品、巧克力、冰淇淋、咖啡、肉菜水果加工品、乳品、瓶装水茶、饮品冲剂、饮料、碳酸饮料，温乳制品、果汁、饮用水、速溶饮品以及品牌米面糖、白酒，葡萄酒，啤酒，功能酒，进口烈酒；

四、各类食品：干果，膨化食品、肉制食品、薯片、薯条、虾条、雪饼、果脯、酸角糕、话梅、花生、松子、杏仁、开心果、鱼片、肉干、五香炸肉等休闲食品等。

饼干糕点、冲调食品、营养保健品、南北干货、季节性食品（月饼，粽子，礼篮）、面包、烘焙食品、中式点心百货、生鲜、熟食、烤类，油炸食品，卤制品，煎炒类，主食半成品、肉制品；

糖果类：麦芽糖、枫糖、粽子糖、桂花糖、酸角糖果、淀粉糖、太妃糖、棒棒糖、椰子糖

粮油副食：酱油，醋，调味品，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

其它食品：乳制品、奶制品、蛋制品、腌制肉类，罐头食品、食用油、橄榄油、粮油制品系列、速冻、冷冻食品、冰淇淋产品系列、保健品、营养品、新鲜肉类、
海鲜水产品、绿色果蔬食品系列臻选居家荟：智能家居，时尚寝室，绿色厨卫，智能健康

五、文体办公、玩具、五金工具类：仿真玩具，电动玩具，毛绒玩具，童车童床，益智玩具，卡通人物，学前玩具、电器配件，小五金及其他，园艺用品、学生用品，办公用品、相册、球类，拍类；

六、服装服饰：袜类，内衣，睡衣，拖鞋，童鞋，衬衫，饰品，运动套装，男女、儿童服装，内衣等。

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）

自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

合作单位：中国轻工工艺品进出口商会（CCCLA）

上海水产行业协会（SFTA）

江苏省餐饮行业协会 (JCIA)

台湾贸易中心 (TTC)

厦门市食品行业协会 (XFIA)

市场分析

2021年PLF除了吸引零售商、电商平台、全球采购、店等企业，还不乏众多进出口商、经销/代理/贸易商等，同样对贴牌代加工产品有购买需求。

这些企业对百货个护品类需求高，达65.71%，食品59.86%、生鲜食材占比33.11%。

此外，现场买家决策者执行采购任务占比高达63.3%。，由公司决策/授权者前来参观，能更有效的吸纳当前自有品牌产品趋势、深入的与供应商协作，能更有效的研发出受消费者青睐的自有品牌产品。

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

注重品质三要素。评价一个产品的好坏，要看三个基本要素。首先要看“材料与配料”，如家居，竹子是好材料，但配料有污染。如食品，虾子是好东西，但做成“虾子酱油”却配上了很多添加剂，这鲜味原来都是添加出来的。再如面条，香菇面、鸡蛋面看起来很诱人，但很多都是添加剂调制出来的。这些都不是“好产品”。其次要有质感，如食品讲究口味与回味。有些商品口味不错，但回味很差。再次是要有好的包装。无污染是前提，现在的很多食品如月饼，包装物污染特别严重。包装不仅要有颜值，更要有品牌展示力，还要有便利性与实用性。