

## 河南驻马店发日本电商出货时效稳定

产品名称	河南驻马店发日本电商出货时效稳定
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:代收款小包cod物流 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

## 产品详情

总而言之，国内快递行业发展迅速，市场需求旺盛，具有良好的发展前景。随着我国经济社会发展水平不断提高，在国内快递市场政策法规日益完善、经济总量持续增长及产业结构不断优化、网络零售快速发展以及消费者消费习惯转变、快递行业技术不断进步等诸多因素的驱动下，国内快递行业近年来发展迅猛；更多资料请参考中商产业研究院发布的《中国快递行业市场前景及投资机会研究报告》，同时中商产业研究院还提供产业大数据、产业情报、产业研究报告、产业规划、园区规划、十四五规划、产业招商引资等服务。

日本是全球第三大电商市场，增长飞快。而且该国国土面积小，人口集中，物流基础设施成熟等因素，给消费者网购创造了好的环境。日本拥有1.3亿人口，调查显示，有83%的日本人在网上买过东西，其中60%的人每月至少网购一次。显然，网购已经渗透到日本人的生活中。预计到2022年，日本电商市场价值将超过1130亿美元。日本跨境购物比较集中的是关东地区，关西相对少一些，一些比较不发达的偏远地区人群，跨境购物也比较频繁如北海道、冲绳等地区。而日本消费者在线上购物也一定的特点，日本消费者在评估产品质量以及做购买决策时，非常重视产品信息、包装、交付时长和客服，可以说日本消费者追求细节的程度十分奇葩，比如他们可能因为线头缝纫不整齐、不漂亮而投诉。

政策春风下，地方政府主导的跨境电商细则也在逐步落地。如深圳跨境贸易电子商务进口试点正式在前海启动;上海“跨境通”依托于上海自贸区，吸引了诸多品牌入驻;杭州力推“出口先行”;宁波“跨境购”为跨境进出口电商企业提供通关、物流全程服务……此外，各地还纷纷建起跨境电商产业园，并申报跨境电商试点城市。