

国家会展中心3月酒店展/上海博华酒店展

产品名称	国家会展中心3月酒店展/上海博华酒店展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

海诺帝（HydroNovation）是源于美国南加州的净水品牌以创领行业的科技，持续研

发新产品从EDR智能软净系统至商用餐饮过滤设备我们做了很多，

只为还原水之本初因我们相信，科技之美好应能使世间万物保持其本真，老子说：大

音希声，大象无形 我们说：真水无香，好味自见。

2022年12月14日-16日 深圳国际会展中心 30万平米展示面积

2022华南酒店用品及餐饮业博览会（深圳）

2022年7月7日-9日成都世纪城新国际会展中心

2022 HOTELEX天津国际酒店用品及餐饮博览会

第七届成都国际酒店用品及餐饮博览会

2022年11月8日-10日 上海新国际博览中心

第二十六届上海环球食品展

SFE上海国际连锁加盟展

2021年12月16日-18日 广州保利世贸博览馆

广州国际酒店用品及餐饮博览会

广州国际高端食品与饮料展览会

2022年3月28日-31日 国家会展中心（上海）

第三十一届上海国际酒店及餐饮业博览会 2022上海高端食品及饮料展

酒店、商业空间、灯饰

2022年3月29-4月1日 上海新博览中心

上海国际酒店及商业空间博览会

中西厨房设备：烹饪设备、蒸煮设备、烧烤设备、米饭生产设备、铁板烧、油炸机、各式炉灶、煎炒、
焙烤、烟机设备中西厨设备、厨房炉灶、炒菜锅、自动搅拌炒锅、宴会餐炉、不锈钢厨具、电磁炉、快
餐设备、烘焙设备、热水器、啤酒设备等；

厨房食品机械类：食品烘炉、烤箱、切丝切片机、切肉绞肉机、和面机、馒头机、花卷机、包馅机、
包子机、制饼机、面包机、月饼自动化生产线、汉堡生产线、土豆脱皮机、馒头整形机、汉堡机、燃气
扒炉、真空腌制机、炒货机多功能切菜机、菜馅机、揉面压皮机、面条机、油炸锅、环保油条机、家禽

脱毛机、棉花糖机、爆米花机、鸟蛋汉堡机、蛋卷机、麻花机、烤红薯机、豆腐成型机、多功能切菜机、豆浆机、豆浆豆腐一体机、豆芽机、豆腐皮机、电饼铛、煎饼锅、电热铛等；

制冷类设备：海鲜柜、保鲜柜、冷藏柜、啤酒展示柜、保鲜工作台、蛋糕柜、点菜柜、商用岛柜、熟食柜、冰激凌展示柜、冷饮机、冰激凌机、冰糕柜、超市售卖组合台；

餐厨清洁设备：果蔬清洗设备、洗碗碟机、洗框机、洗锅机、餐具回收线、清洁用具柜、消毒设备、环境改造、环保设备、厨余垃圾处理技术设备等；

厨房用品、用具：餐车、电磁炉餐桌、不锈钢厨具、不锈钢餐具、美耐皿餐具、料理用具、竹木餐具、陶瓷餐具、玻璃餐具、玻璃器皿、酒精炉、刀具、器皿、餐具、切削、保鲜膜/铝箔、净水器、五金配件、工作服等；

厨房通风环保设备：油烟净化器、油烟净化一体机、消声器、油水分离器、等离子电场、净化片、风机、排风柜、烟罩等；

咖啡、茶和食品展区：咖啡机、咖啡食品、咖啡器具、茶具、茶系列、酒水、饮料、汤品、食品等；

其它设备：操作台、快餐设备、输送设备、供水设施、环保设备、空调设备、排风设备等。

无锡贝克威尔器具有限公司(原公司名为无锡贝克威尔器具厂)成立于2003年3月，同年创立品牌“风和日丽”。是一家生产、销售烘焙器具的企业，同时“风和日丽”也是烘焙加工食品用器具国家标准GB/T32389-2015起草单位。

工厂位于美丽的太湖之滨无锡市滨湖区太湖镇黄金湾开发区，占地面积14000平方米，目前员工人数350人，产品多达10000多种，主营烤盘、吐司盒、比萨盘、蛋糕模、台车、慕斯圈等器具，营销网络遍布全国各地，长效客户有12000多家；同时，“风和日丽”也注重国外市场的开发，经过17年的努力，“风和日丽”在国外市场取得了很好的成绩。精良的生产设备、的研发队伍、科学的生产制程、先进的生产工艺，秉承“每天进步一点点”的理念，致力打造“风和日丽”：、进取、双赢的企业风格。

企业充分尊重员工的价值，重视每个人的劳动，提倡昂扬向上的敬业精神，只有全体员工的共同努力，我们才能赢得企业广阔的未来和灿烂的前景，为每一位“风和日丽”客户提供更优质的产品和服务。

品牌文化: 风和日丽成立于2003年，是烘焙器具行业的品牌，以“让烘焙世界更美丽”为己任。产品涉及：烤盘、吐司盒、台车、披萨盘、蛋糕模、慕斯圈、刀具、工具、店前用品、硅胶模、装饰用品等，质量管理体系已通过ISO 9001认证，产品远销：欧洲、美国、日本、澳大利亚、泰国、马来西亚等国家和地区。致力于打造：优质、时尚、健康的烘焙器具，并积极进军家庭烘焙市场，成立家用品牌：法焙客。风和日丽坚持以市场为导向，追求高品质产品、高质量的服务以满足烘焙市场的需求。

品牌战略：烘焙器具定制行家

构造品牌要用企业发展战略思想来指引，靠服务、产品和宣传等实质性的内容来支撑，根据公司17年的经营发展，持续以烘焙器具定制专家来做战略引导，实现以：大客户、经销商、外贸出口三个方向的全面发展，呈逐年稳步上升趋势。

品牌初心：2003年中国烘焙行业处于初级阶段，以夫妻老婆店手工制作为主，烘焙师傅很辛苦，为了让烘焙人能轻松愉快的工作，几位志同道合的年轻人开始研究制作好用的工具模具，让烘焙师傅可以轻松愉悦的工作，享受风和日丽的生活。

愿景：让烘焙世界更美丽！

梦想：成为烘焙器具品牌！