

# 上门服务按摩预约推拿上门家政上门软件开发

产品名称	上门服务按摩预约推拿上门家政上门软件开发
公司名称	河南五星软件科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市金水区
联系电话	18749494048 15822121709

## 产品详情

随着人民生活水平的不断提高，人口老龄化的加剧，以及二胎政策的开放，老年和妇幼护理成为全社会关注的焦点。国内强大的市场潜力和发展空间日益凸显，家庭服务的市场需求也呈现出前所未有的新趋势。

家政上门服务程序开发，家政服务上门程序软件开发搭建，未来三到五年，国内服务业将发生巨大变化。家政行业作为第三产业的重要组成部分，将迎来巨大的发展机遇。

上门服务类小程序开发，为家政、家教、美容、美甲、按摩、家电维修等生活服务类企业提供上门服务类小程序模式的解决方案，支持单店、多店模式、在线预约。

消费者在上门服务小程序开发、家政小程序开发、上门维修小程序开发应用的客户端选择预约服务或店员在小程序服务端管理自己的订单及核销，企业也可以统一后台管理用户端数据及店员业绩管理。

以上门服务类小程序开发中的上门维修类为例：用户直接通过手机，就可以通过距离、价格等查询筛选周边的上门维修师傅、门店等，通过手机进行预约或者支付后，可以直接与师傅联系，也可以通过后台安排师傅上门服务，服务完成后，可以进行评价。

再比如家政类服务，随着人们生活水平的不断提高，现今越来越多的人都会选择一些上门家政服务，享受家庭保洁、家装维修等服务。

但是对于如何寻找家政公司，价格如何等问题等会出现在用户上边，而下载一个APP又显得更加地多余，毕竟你不是每天都要请上门家政服务。所以，这时候就需要一款比APP更加好用的软件来代替，使用户更加地便捷找到想要的家政服务。

### 上门服务类小程序开发功能模块

1、服务管理：对服务人员的服务态度、服务内容、服务质量进行监控，有助于提高服务质量，以及企业

品牌的宣传与管理，还有增加好感度；

2、技师管理：对于上门服务的技师进行监控，通过客户评价等检测技师的服务质量，同时优化技师的服务意识以及技能；

3、预约上门：一键预约，即可预约师傅上门服务，减少找人的麻烦，以及能及时帮忙解决问题；

4、订单核销：审核订单的详情，订单的记录，订单的记录历史查看，订单的取消和重构；

5、门店结算；不同门店的管理，进行分门店设置分开结算；

6、会员积分：会员积分设置，积分管理、积分积累、积分兑换，提供优惠，起到留存客户的作用；

7、优惠券：各种节日、活动的优惠券进行发放，给用户提供优惠，促成交易；

8、营业统计：不同日期（包括节日）、季度、年度、活动期的营业数据统计管理，方便记账统计。

9、技师管理：技师满意度进行统一跟踪评估，进行分级管理，分级评估；

10、订单管理：按订单状态分类筛选，安装进度一目了然；

## 家政服务的发展方向

### 一、家政服务职业化发展

职业稳定性强，改变目前“游击型”员工的基本状况，培养化的家政服务“正规军”职业技能水平提高；劳动权益得到保障；制定符合家政服务业的法律政策，提高家政服务劳动价值，降低家政服务人员职业风险；形成充满正能量的职业价值观；职业发展道路顺畅。

### 二、家政服务智能化发展

顺应和引领大数据时代服务业发展趋势，构建基于互联网的线上家政平台，推动家政服务业与信息化、网络化深度融合，并在此基础上创新管理模式、运营模式与发展模式。

发展养老、医疗、保洁等国内家政行业智能产品，响应市场需求，弥补未来家政行业劳动力短缺。

### 三、家政服务品牌化发展

国内家政行业的发展需要从一个“小作坊”的服务中介发展到一个规模化、品牌化的大型家政企业。

目前，一些企业已经完成了初步发展，开始进入大规模发展阶段。这些企业未来的发展方向是跨区域经营、全方位服务、连锁发展。通过标准化、资本介入、品牌推广等手段，扩大规模、改善服务、开拓新领域、整合行业资源，扭转“小、散、弱”的行业格局，扩大业务规模，降低平均成本，提升行业盈利能力和集约化程度。