

二类电商是什么意思？和一类电商有哪些区别？

产品名称	二类电商是什么意思？和一类电商有哪些区别？
公司名称	北京起量商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市大兴区兴创国际4期702室
联系电话	010-86469944 18510071085

产品详情

二类电商是什么意思？和一类电商有哪些区别？其实所谓的二类电商就是货到付款型的单品推广形式，也就是指在天猫和京东等电商平台之外，建议的一些独立的产品网站，然后通过一切可以引流的渠道，进行推广，然而产生订单。优势就是不仅单品爆款率很高，而且不受各种电商平台规则的限制。那么关于一类二类电商有哪些区别，小编在下文做了详细的分析，请一起赏阅吧。

首先就是一类电商二类电商的共同点：1、同样是卖产品，以产品卖出为目的；2、同样通过网络平台进行推广，经过的流程都是商品上架到购买过程；3、流量多少都是关键因素。

其次就是一类电商二类电商的不同点：1、支付方式不同，一类电商为在线支付，二类电商为货到付款型。2、推广方式不同，一类电商为店铺推广，二类电商为单品页面推广。3、结算方式不同，一类电商是与第三方托管平台结算，而二类电商是和快递公司结算，同时，一类电商的商家可以在店铺后台进行订单管理，功能较丰富。而二类电商的商家只可以在广告投放平台上的后台进行订单管理，功能比较简单。4、消费人群不同，一类电商：已经养成网购习惯，对先付款后收货的消费逻辑表示认同的网购人群；二类电商：有着强烈的购物欲望，但是对在线支付不信任，愿意通过货到付款的方式进行电商消费的人群。

总之目前来说，二类电商多是三四线城市不具有网购经验的人群，现如今借助抖音、快手等短视频平台，也在向年轻群体进行渗透。所以从长远角度来看，二类电商的发展趋势还是很有潜力的。