

标题的组成与选择--拼多多店铺代运营全托管

产品名称	标题的组成与选择--拼多多店铺代运营全托管
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

我们的标题是由核心词、属性词、长尾词、品牌词、主体词、修饰词等等组成的，全长30个字，我们尽量要写满。很多商家在写标题时，直接全部复制竞品爆款的标题或者直接选用系统推荐词，但效果都不是太好。

因为别人商品的标题不一定贴合我们自己的产品，同行的竞品爆款标题只能作为我们的参考，而系统推荐词都很大不匹配，而且很多词的竞争也很大，新店铺根本拿不到权重，想要靠它获取流量更是难上加难。所以想写出一个好的标题，只能根据我们产品的各方面数据，卖点，特点来量身定制，下面我们来讲一讲定制适合自己的标题的操作步骤。

二：如何操作

1.首先我们要罗列出自己的商品的三到四个核心词

比如商品是发泥，那我们的核心词可以叫发泥，干胶或者发蜡，我们再通过这三个核心词去找一些属性词。

2.寻找关键词的操作步骤

1：打开后台的推广工具，找到搜索词分析点击进入

进入商家后台 --->推广中心—>推广工具

复制15天数据到excel表格，记住复制数据不够可以从下面哪里搜索词查询

导出后可以 搜索热度*点击率*转化率/竞争强度 这个公式降序,数值越大越值得你去选

留下数据好的重要一点就是 留下的词一定要与属性相关

2：然后往下翻找到搜索词查询，在关键词搜索一栏输入产品关键词如：儿童睡衣

组标题：（按照热度从前到后，前面12个词中包含产品大词）

1不要重复字

2营销词可以根据你自己的产品制定（这个地方我强调一下，像土豆这种类目基本上就没有什么词可以组合30个字，这个时候加营销词是好的）

3不要全部抄别人的

4不要与自己产品无属性的

5建议30个字好写满

把你们同款 同行（3个店铺）的标题复制 对照参考

我们就可以很轻松的从表格当中找到符合的关键词，再从这些关键词当中选择出跟我们产品贴合度较高的，就可以用来组成我们的标题了。

空格可以用，但是我们一般不用，因为空格是词

标题公式：标题=产品关键词+产品类目关键词+产品属性关键词

还可利用推广工具里面的词分析来选词，平台提供的热搜词、用户可根据不同选项选择里关键词加入推广计划。

还可根据该关键词的相关性，搜索热度、上升趋势、竞争强度提供的数据，帮助商家筛选高热度关键词加入推广计划，引爆流量趋势。

做完标题自己还要再读一下看看自己能不能读通

新店铺没有数据

这个时候你也是打开后台推广工具---搜索词分析

在这个搜索词这里输入你卖的产品，下面也有100条数据。后面的步骤和前面方法一样

二、下拉款

组词方法

关键词找好了，那么现在的就要开始组成标题了，关键词组成标题的形式有很多种，大家只要找出适合自己的，做到有关联、通顺就可以，这里给大家推荐几种常见的组合方式。

注意：

1.避免广告法里面的违规词，比如，“唯一”，“ ”等极限词就不要写。

2.品牌词没有得到授权也不要写，不然很容易被举报侵权。而且一定要选择贴合自己商品卖点，特点和痛点的关键词。只要按照上面的步骤，一个为你宝贝量身打造的爆款拼多多标题就做出来了。

