

# 抖音代运营 抖音短视频标签有助于快速找到用户群体

产品名称	抖音代运营 抖音短视频标签有助于快速找到用户群体
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	73.90/份
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

### 抖音代运营 抖音短视频标签有助于快速找到用户群体

在传统媒体时代，每当人们谈起“选秀”就会想到湖南卫视，谈起电视剧就会想到安徽卫视；进入网络媒体时代，“热点”成为新浪微博的标签；在自媒体时代，人们一谈到“吐槽”就会想到papi酱……标签化是当下生活中十分常见的一种现象，通过贴标签的手法将人或事物分类，形成固定的形象，当其他人看到时首先想起的便是这个标签。而在短视频领域中同样追求这种贴标签的效果。1.为什么要给短视频贴标签我们常常花费很多时间和精力去策划、拍摄、剪辑一个几分钟甚至几秒钟的视频，结果视频投放出去却没人看。其实这是没有找到具体的目标用户的缘故。为什么找不到目标用户？很可能是我们遗漏了其中关键的一步——给短视频贴标签。不论短视频选择什么题材，采用怎样的表现形式，终的目的都是为了让用户认识你，知道你有多特别。而短视频标签能让我们的短视频变得独特、唯一、与众不同。并且好的短视频标签可以使短视频命中算法推荐逻辑，直达粉丝用户群体，迅速帮我们找到目标用户并积累用户。比如，你希望在自己的短视频中呈现一个“吃货”的形象，那么在每一期的短视频中都要全方位体现吃货这个标签。例如期讲述一个“漂亮的吃货”的故事，第二期讲述一个“怎么吃都不胖的吃货”的故事，第三期讲述一个“如何做一个勇敢的吃货”的故事……这样一系列吃货的标签串联下来，人们提到吃货就想到了你，你的短视频内容就会在广大吃货群体中传播，这样你就找到了短视频内容创作和商业挖掘的阵地。2.给短视频贴标签一旦拟定好标签，其内容方向往往是固定不变的，所以在订立标签时一定要谨慎，同时还需要一些方法才能快速找到用户群体给短视频贴标签的方法图(1)标签字数：5~8个佳很多新手会把短视频标签的概念归为对短视频进行分类，于是贴上“搞笑”“游戏”“吃货”等标签。其实短视频标签不只是简单地给短视频分类，而是代表着分发给不同的粉丝群体，所以描述类词语的标签一定要符合该关键词画像的用户群体。一般来讲，每个标签的字数在2~4个之间，好的视频标签字数要在5~8个之间。比如“搞笑”这个标签就很大众，而换成“办公室搞笑”就更具体一些。再比如“游戏”这个标签太广泛，而如果换成“吃鸡’36计”就很具体，而且很独特，目标直指玩绝地求生这款游戏的用户。(2)核心要点准确化一些用户在给短视频贴标签时，误以为可以夸张一点或是覆盖范围广一点，于是用一些不相干的字眼来吸引特定人群。比如，明明是萌宠类的视频，非要贴上高科技的标签；明明是美食类的视频，却和运动风格联系在一起。这样即使是再好的内容也很难得到准确推荐。因此，短视频标签的内容一定要和内容主旨相关联。比如发布美食类视频，标签中的内容就一定要属于美

食这一范畴，例如蛋糕、川菜、麻辣烫、火锅等。(3)用词要找准受众给短视频贴标签的目的是为了找到短视频的核心受众，从而获取大量的点击率。所以在用词时就可以直接体现出目标人群，这样就能把短视频投放到核心受众群体中。比如美食类、摄影类、运动视频就可以在标签中加上“美食专家”“拍照达人”“头号球迷”等关键词；有关动漫、二次元的内容，可以加入“萝莉”“萌妹”等关键词；涉及互联网、IT行业的短视频，可以贴上“码农”等标签。(4)学会蹭热点虽然内容创作要谨慎跟风，但还是要具备蹭热点的本领。热点事件既然能成为热点，就意味着有千千万万的网民在关注这一话题。而我们的短视频内容刚好能蹭热点，就势必会增加视频曝光率，从而获得更多推荐。