

中国整体卫浴发展规模及未来趋势分析报告2022

产品名称	中国整体卫浴发展规模及未来趋势分析报告2022
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国整体卫浴发展规模及未来趋势分析报告2022-2027年*****【报告编号】333308【出版日期】2021年12月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章：中国卫浴行业发展转型升级分析节 整体卫浴行业概况一、行业分类二、行业的基本概念、分类及特征1、建筑产业化的概念2、部品工业化的概念3、整体浴室概念分析第二节 传统卫浴行业发展痛点分析一、传统卫浴行业发展现状1、传统卫浴行业发展指数2、传统卫浴行业市场主基调二、传统卫浴行业市场规模三、传统卫浴行业问题分析1、库存居高不下2、品牌战略目光短浅3、招商谋增长面临瓶颈4、单品牌运作如“独木桥”四、整体卫浴行业优势分析1、传统卫浴和整体卫浴的比较2、整体浴室顺应住宅产业化的行业发展趋势3、整体浴室符合节能减排的国家政策要求五、全球整体卫浴行业发展概况第三节 传统卫浴行业转型升级必然性分析一、互联网家装倒逼行业改革二、个性化消费已成必然趋势三、行业重新整合势在必行四、行业渠道通路面临新突破五、整体卫浴市场发展，全产业链成共识第四节 整体卫浴行业发展环境分析一、经济环境1、国内生产总值分析2、居民消费水平分析二、政策环境1、主要法规和政策2、行业主管部门及监管体制3、卫浴行业国家标准和行业标准三、社会环境1、城镇化进程分析2、全国建陶产区“煤改气”密集推进3、房地产市场的快速发展 第二章：日本整体卫浴行业发展经验借鉴节 日本整体卫浴行业发展现状一、日本整体卫浴行业发展概况分析二、日本整体卫浴行业市场规模分析三、日本整体卫浴行业普及率分析四、日本整体卫浴需求市场特征分析1、消费者追求“整体解决方案”2、消费者追求“个性化”设计3、消费者对于空间的利用要求到五、日本整体卫浴设计风格分析1、利用率极高2、一体化设计3、“架空+局部吊顶”的设计第二节 日本整体卫浴典型企业分析一、TOTO1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业整体卫浴产品系列4、企业整体卫浴市场覆盖率5、企业在华扩张路径分析6、企业发展成功经验二、松下1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业整体卫浴设计特点4、企业卫浴市场占有率5、企业在华扩张路径分析6、企业发展成功经验三、伊奈1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业整体卫浴技术4、企业卫浴市场占有率5、企业在华扩张路径分析6、企业发展成功经验第三节 日本整体卫浴发展趋势与经验借鉴一、日本整体卫浴行业发展趋势分析1、注重健康环保2、卫浴产品“家具化”3、极简主义大行其道4、卫浴新材料层出不穷5、智能化卫浴产品渐成流行二、日本整体卫浴行业发展经验借鉴1、浓厚的人性化理念2、的节电、节水功能3、产品综合功能配套率高4、嫁接其他行业先进技术5、舒适而丰富的使用功能三、

日本整体卫浴行业发展前景预测 第三章：中国整体卫浴行业市场运行分析节

我国建筑工业化的发展概况及趋势一、我国的住宅工业化程度二、绿色建筑发展规模及趋势三、住宅产业化是实现绿色建筑的有效途径第二节 中国整体卫浴行业发展现状分析一、中国整体卫浴行业发展概况分析1、整体卫浴行业现状2、整装卫浴与住宅产业化的关系3、整体卫浴行业发展趋势分析二、中国整体卫浴行业市场规模分析第三节 中国整体卫浴行业市场供给分析一、中国整体卫浴行业产量分析第四节 中国整体卫浴行业经营模式分析一、中国整体卫浴行业全产业链经营模式分析1、全产业链经营模式分析2、全产业链经营案例——海鸥卫浴二、中国整体卫浴行业经营模式在营销层面的变革1、O2O经营模式分析2、O2O模式典型案例——九牧O2O 第四章：中国整体卫浴行业市场竞争分析节 中国整体卫浴行业竞争格局分析一、中国整体卫浴行业区域竞争格局1、浙江整体卫浴市场分析2、福建整体卫浴市场分析3、广东整体卫浴市场分析二、中国整体卫浴行业企业竞争格局1、占据高端市场2、本土品牌发展态势愈加强劲3、我国卫浴行业竞争群组划分三、中国整体卫浴行业品牌竞争格局第二节 中国整体卫浴行业五力分析一、上游议价能力分析二、下游议价能力分析三、行业内部竞争分析四、替代品竞争分析五、潜在进入者威胁分析六、五力模型总结第三节 中国整体卫浴行业投资兼并分析一、海鸥投资整体卫浴典型案例分析二、整体卫浴行业投资兼并特征分析1、以延长公司产业链为目的2、实现了资源的整合3、被收购方喜忧参半三、整体卫浴行业投资兼并趋势分析1、定制整体卫浴成为投资热点2、建设线上线下相结合的营销模式3、品牌整合成为不可抵挡的新趋势 第五章：中国整体卫浴行业应用领域分析节 酒店领域对整体卫浴行业的需求潜力分析一、中国酒店行业市场规模分析二、中国酒店行业发展前景预测三、中国酒店对整体卫浴的需求潜力预测第二节 商品房领域对整体卫浴行业的需求潜力分析一、住宅商品房对整体卫浴行业的需求潜力分析1、住宅商品房市场规模分析2、住宅商品房对整体卫浴的需求预测二、商业营业用房对整体卫浴行业的需求潜力分析1、商业营业用房市场规模分析2、商业营业用房对整体卫浴的需求预测三、办公楼商品房对整体卫浴行业的需求潜力分析1、办公楼商品房市场规模分析2、办公楼商品房对整体卫浴的需求预测第三节 其它领域对整体卫浴行业的需求潜力分析一、保障房领域对整体卫浴行业需求潜力预测二、其它市场对整体卫浴行业需求潜力预测 第六章：中国整体卫浴行业企业分析节 中国整体卫浴行业企业整体经营特征分析一、卫浴企业向二三线城市寻求突破二、多渠道经营以应对市场变化三、国外品牌继续垄断高端市场，并开始进入二、三线城市第二节 中国整体卫浴行业企业经营情况分析一、中民筑友有限公司1、企业发展基本信息2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业整体卫浴市场分析5、企业销售网络分析6、企业经营优劣势分析二、苏州科逸住宅设备股份有限公司1、企业发展基本信息2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业整体卫浴市场分析5、企业典型客户分析6、企业销售模式分析7、企业经营优劣势分析8、企业商业模式分析三、沈阳瑞福工业住宅有限公司1、企业发展基本信息2、企业产品与服务分析3、企业生产能力分析4、企业整体卫浴产品分析5、企业工程案例分析6、企业经营优劣势分析7、企业经营模式分析四、九牧厨卫股份有限公司1、企业发展基本信息2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业整体卫浴产品分析5、企业经营优劣势分析6、企业经营模式分析五、惠达卫浴股份有限公司1、企业发展基本信息2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业整体卫浴产品分析5、企业典型客户分析6、企业销售模式分析7、企业经营优劣势分析8、企业经营模式分析六、佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司1、企业发展基本信息2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业整体卫浴产品系列5、企业典型客户分析6、企业销售网络分析7、企业经营优劣势分析七、SSWW浪鲸卫浴1、企业发展基本信息2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业整体卫浴市场分析5、企业典型客户分析6、企业经营优劣势分析八、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司1、企业发展基本信息2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业整体卫浴产品系列5、企业典型客户分析6、企业销售网络分析7、企业经营优劣势分析8、安华商学院模式分析九、广州海鸥卫浴用品股份有限公司1、企业发展基本信息2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企进军整装卫浴空间领域5、企业研发投入及成果分析6、企业经营优劣势分析7、企业投资兼并活动8、企业互联网营销O2O平台建设十、澳斯曼卫浴1、企业发展基本信息2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业典型客户分析5、企业销售网络分析6、企业经营优劣势分析7、澳斯曼商学院模式分析 第七章：中国整体卫浴行业发展前景及投资机会分析节 中国整体卫浴行业发展趋势及前景一、中国整体卫浴行业发展趋势1、国内领导品牌逐步追赶国际先进品牌2、行业应用领域持续扩展，市场规模不断扩大3、行业集中度逐年提升，从业企业呈现两极分化局面二、中国整体卫浴行业前景预测三、整体卫浴行业发展制约因素1、标准化之殇2、价格门槛居高3、存量建筑推广应用难题第二节

中国整体卫浴行业投资特性分析一、

中国整体卫浴行业投资风险分析1、原材料价格波动风险2、市场竞争加剧导致的利润下滑风险二、

定制化经营模式成为未来经营模式的主流三、

中国整体卫浴行业进入壁垒分析1、技术壁垒2、品牌壁垒3、人才壁垒4、渠道壁垒5、规模化壁垒第三节

中国整体卫浴行业投资机会分析一、整体卫浴行业投资机会1、住宅产业化趋势推动行业发展2、人工成本

的逐年上升给整体卫浴行业带来了机遇3、产业政策的扶持为整体卫浴行业的发展提供了良好的政策环境

4、国内经济持续、健康、快速的成长为行业的发展提供了有力保障二、中国整体卫浴行业投资建议1

、整装卫浴行业中虚拟实境（VR）技术的应用具有广阔前景2、互联网化改造激发用户个性化需求，促进

整装卫浴发展图表目录图表：建筑产业化概念分解图表：整体浴室的分类图表：2017-2021年BHI与国

房景气指数对比示意图图表：2017-2021年中国卫浴行业市场规模分析（单位：亿元）图表：传统浴室和

整体浴室比较图表：2017-2021年全国居民人均可支配收入变化（单位：万元，%）图表：2021年全国居

民人均消费性支出及构成（单位：万元，%）图表：行业主要法规和政策图表：行业主管部门监管体制

图表：行业主要法规和政策图表：2017-2021年我国城镇化率（单位：%）图表：部分建陶产区整改目标

（单位：%）图表：2017-2021年我国商用房销售面积变化（单位：万平方米）图表：2017-2021年日本整体

卫浴行业市场规模（单位：亿日元，%）图表：2015-2021年财年东陶集团营业状况（单位：亿日元，%

）图表：TOTO整体卫浴产品系列图表：TOTO集团2018财年在华净销售额增长情况的区域分布占比（单

位：%）图表：松下集团2016-2021年经营情况（单位：亿日元）图表：松下整体卫浴产品设计特点图表

：松下在华企业图表：骊住集团2015-2021年经营情况（单位：亿日元）图表：伊奈整体卫浴产品技术图

表：日本整体卫浴部分功能介绍图表：2022-2027年日本整体卫浴行业市场规模预测（单位：亿日元）图

表：产业化住宅生产过程与汽车生产过程的比较图表：绿色建筑评价标准图表：住宅产业化的优势图表

：整装卫浴与住宅产业化的关系图表：2017-2021年建筑装饰及水暖管道零件制造行业规模（单位：亿元

，%）图表：2017-2021年整装卫浴行业规模及增速（单位：亿元，%）图表：2017-2021年整装卫浴产量

及增速（单位：万套）图表：2021年中国整体卫浴行业区域格局（单位：%）图表：2021年中国整体卫浴

行业企业格局图表：2021年中国整体卫浴行业品牌图表：中国整体卫浴行业上游客户议价能力分析图表

：中国整体卫浴行业下游购买者议价能力分析图表：中国整体卫浴行业五力模型总结图表：2021年海鸥

定增预案基本情况图表：2017-2021年中端连锁酒店规模增长图表：2017-2021年经济型连锁酒店规模增长

图表：2022-2027年我国有限服务酒店客房数（单位：万间）图表：2016-2021年有限服务酒店卫生间翻新

及新增情况（单位：万套）图表：2016-2021年E年有限服务酒店对整体浴室的需求量（单位：万间）图

表：2017-2021年房地产开发企业商品房销售面积及增速（单位：万平方米）图表：2022-2027年中国商品房

及住宅商品房销售面积预测（单位：亿平方米，%）图表：2022-2027年中国住宅商品房销售数量预测（

单位：万套）图表：2022-2027年中国住宅商品房整体卫浴需求量预测（单位：万套）图表：2017-2021年

中国商业营业用房销售面积及增长率（单位：百万平方米）图表：2017-2021年中国办公楼商品房销售面

积及增长率（单位：万平方米）图表：2022-2027年中国办公楼商品房销售面积预测（单位：万平方米）

图表：中民筑友科技集团有限公司基本信息简介图表：2017-2021年中民筑友科技集团有限公司主要经济

指标分析（单位：万元）图表：2017-2021年中民筑友科技集团有限公司偿债能力分析（单位：亿元，%

）图表：中民筑友科技集团有限公司国内布局图表：中民筑友科技集团有限公司全球布局图表：中民筑

友科技投资有限公司经营优劣势分析图表：苏州科逸住宅设备股份有限公司基本信息简介图表：科逸股

份2017年业务收入构成按产品分类（单位：%）图表：科逸股份2017年业务收入构成按地区分类（单位：

%）图表：2017-2021年苏州科逸住宅设备股份有限公司近两年及一期经营指标（单位：万元）图表：201

7-2021年苏州科逸住宅设备股份有限公司近两年及一期盈利能力指标（单位：%）图表：2017-2021年苏州

科逸住宅设备股份有限公司近两年及一期运营能力指标（单位：次）图表：2017-2021年苏州科逸住宅

设备股份有限公司偿债能力指标（单位：%）图表：苏州科逸住宅设备股份有限公司优劣势分析图表：沈

阳瑞福工业住宅有限公司产品与服务图表：沈阳远大瑞福工程技术有限公司工程案例图表：沈阳远

大瑞福工程技术有限公司经营优劣势分析图表：沈阳瑞福工业住宅有限公司集中式战略采购图表：沈阳

瑞福工业住宅有限公司采购战略内容图表：九牧厨卫股份有限公司基本信息简介图表：2017-2021年九牧

厨卫主营业务概览图表：九牧厨卫整体卫浴套间内产品图表：九牧厨卫股份有限公司经营优劣势分析图

表：惠达卫浴股份有限公司基本信息简介图表：2017-2021年惠达卫浴股份有限公司营收能力分析（单

位：万元）图表：2015-2021年惠达卫浴股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表：2015-2021年惠达

卫浴股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表：2015-2021年惠达卫浴股份有限公司偿债能力分析（单

位：倍，%）图表：惠达整体卫浴系列图表：惠达卫浴股份有限公司经营优劣势分析图表：佛山市顺德

区乐华陶瓷洁具有限公司基本信息简介图表：2017-2021年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司营收能力

分析（单位：万元）图表：2017-2021年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表：2017-2021年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司运营能力分析（单位：次）图表：2017-2021年佛
山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）图表：2017-2021年佛山市顺德区乐华
陶瓷洁具有限公司发展能力分析（单位：%）图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营优劣势分
析图表：SSWW浪鲸卫浴基本信息简介图表：SSWW浪鲸卫浴经营优劣势分析图表：佛山市高明安华陶
瓷洁具有限公司基本信息简介图表：安华系列整体卫浴图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营优
劣势分析图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司基本信息简介